

**Мониторинг политического освещения в  
новостях на российских телевизионных  
каналах.**

**Доклад №1**

**Составлено МЕМО 98**

## Содержание

1. Обзор Проекта.....	3
2. Выборка мониторинга .....	3
3. Методика Мониторинга .....	4
4. Нормативная База .....	7
5. Общие заключения по мониторингу СМИ.....	9
6. Выводы.....	12
7. Приложения .....	12
7.1. Первый Канал.....	13
7.2. Россия.....	14
7.3. ТВ Центр.....	15
7.4. НТВ.....	16
7.5. РЕН ТВ.....	17

## 1. Обзор проекта

Автономная некоммерческая организация «Центр Экстремальной Журналистики» проводит систематический мониторинг освещения деятельности ключевых политических фигур Российской Федерации вещательными средствами массовой информации. Цель проекта – проведение профессионального, всеобъемлющего, объективного мониторинга вещательных СМИ для оценки плюрализма мнений, точности и сбалансированности новостных материалов на пяти основных телеканалах.

В течение 12 месяцев проект будет выявлять нарушения существующего законодательства в телевидении, а также способствовать демократическим реформам и свободе прессы и самовыражения в отношении этой сферы. ЦЭЖ использует методологию, разработанную МЕМО 98, словацкой организацией, проводившей аналогичные проекты по мониторингу СМИ примерно в 30 странах на протяжении последних 11 лет.<sup>1</sup>

## 2. Выборка мониторинга

На основании таких критериев, как принадлежность медиа к государственным или частным компаниям, охват и влияние, следующие всероссийские СМИ были включены в мониторинг:

Таблица 1: Отслеживаемые телеканалы

Канал	Принадлежность	Передача	Географический охват
<i>Первый канал</i>	Государственный	Вечерние новости	Всероссийский
<i>Россия 1</i>	Государственный	Вечерние новости	Всероссийский
<i>ТВ Центр</i>	Государственный	Вечерние новости	Всероссийский
<i>НТВ</i>	Частный	Вечерние новости	Всероссийский
<i>Рен ТВ</i>	Частный	Вечерние новости	Большая часть страны

Команда, проводящая мониторинг, наблюдала освещение российской политической сцены со следующими задачами:

- Определить, имели ли политические субъекты равный доступ к СМИ;
- Предоставить СМИ, политическим субъектам, регулирующим органам, гражданам и международному сообществу данные для измерения объективности российского телевидения;

<sup>1</sup>

- Повысить общественную осведомленность и призвать журналистов, редакторов и владельцев СМИ к соблюдению стандартов взвешенных репортажей;
- Побудить граждан к лучшему пониманию роли СМИ.

Также, проект предполагает:

- Повышение способности гражданских и ученых сообществ к проведению углубленных медиа-исследований;
- Осуществление публичного давления на журналистов, редакторов и владельцев СМИ в целях подачи более точной, беспристрастной и правдивой информации.

Для достижения этих целей ЦЭЖ оценивает медиа-покрытие согласно Российскому законодательству, а также международным профессиональным стандартам и принципам журналистской этики, включающим следующие пункты:

- Свобода самовыражения
- Свобода информации
- Точность и прозрачность
- Взвешенность
- Беспристрастность
- Достоверность и уместность
- Актуальность
- Ясность
- Разнообразность

### **3. Методика Мониторинга**

Количественные и качественные методы анализа

Команда мониторинга ЦЭЖ применяла количественные и качественные методологические инструменты согласно международным стандартам мониторинга СМИ. Основная методология, использованная в проекте, была проверена и зарекомендовала себя в более чем 30 странах мира, включая Россию. Учитывая её исчерпывающий, ориентированный на содержание подход, она специально предназначена для составления подробных отчетов по плюрализму и разнообразию в репортажах СМИ, включая освещение выбранных субъектов/тем. Таким образом, результатом мониторинга будет не набор поверхностных данных, а детальное исследование и оценка текущего уровня политического разнообразия в репортажах СМИ, рассмотренного в необходимом контексте, включая конкретные сравнения и анализ.

#### ***Количественный анализ***

Количественный компонент мониторинга состоит из контент-анализа репрезентативной выборки СМИ. Специалисты по медиа-мониторингу измеряют общее количество времени, посвященного выбранным субъектам, а также тон, в котором они описываются – положительный, нейтральный или отрицательный. Эти показатели фиксируются для всей относящейся к теме информации и представляются с помощью графиков для иллюстрации различий между СМИ и изменений с течением времени.

### *Субъекты мониторинга*

- Президент
- Администрация Президента
- Премьер-министр
- Правительство (все релевантные правительственные учреждения и органы)
- Политические партии (все парламентские партии, включая некоторые, не представленные в парламенте на текущий момент)<sup>2</sup>

Для проведения мониторинга эксперты ЦЭЖ измеряют фактическое время прямого и непрямого появления предварительно выбранных субъектов до секунды. Они так же фиксируют каждый случай упоминания субъекта мониторинга (например, ведущим новостей или кем-либо еще).

Необходимо понимать, что исследуется деятельность СМИ, а не субъектов мониторинга. Положительные и отрицательные оценки означают, что субъект мониторинга освещается в положительном или отрицательном ключе. В дополнение к времени появления и наличию ссылок специалисты присваивают оценки всем субъектам в целях получения информации о том, каким образом субъект был представлен в СМИ. Оценка ставится в каждом случае наблюдения для того, чтобы определить, был ли субъект мониторинга представлен в положительном, отрицательном, или нейтральном свете. Используемая для этой цели пятибалльная шкала может быть описана следующим образом: Оценки 1 или 2 означают, что наблюдаемый субъект представлен очень положительно и положительно соответственно, при этом в обоих случаях освещение считается благоприятным. Оценка 3 является нейтральной и означает сугубо фактическое освещение без позитивной или негативной коннотации. Оценки 4 или 5 означают представление субъекта в отрицательном или особо отрицательном свете соответственно. Такое представление имеет негативную коннотацию, содержит обвинения или одностороннюю критику субъекта, показанного в новости или сюжете.

---

<sup>2</sup>

Единая Россия, Справедливая Россия, ЛДПР, КПРФ, Яблоко, Правое дело (бывш СПС, Гражданская Сила и Демократическая партия – считается про-кремлевской «опозицией»), Солидарность (движение, а не партия – ориентирована на оппозицию), Другая Россия (оппозиционное движение, объединяющее Солидарность, Левый Фронт Российский народно-демократический союз), Республиканская Партия (не зарегистрирована как партия, регистрация была отменена в 2007г).

Необходимо всегда принимать во внимание как фактическую оценку субъекта, так и контекст сюжета или новости. Тон освещения считается положительным, если положительны как само представление субъекта, так и контекст, аналогично, если оба фактора отрицательны, тон считается отрицательным. Результатом нейтральной оценки обоих факторов является общий нейтральный тон освещения. Если оценка представления субъекта и контекста сообщения не совпадают, специалисты делают вывод согласно преобладающему фактору (содержанию новости или контексту).

### ***Качественный анализ***

Качественный анализ оценивает показатели работы СМИ согласно четким критериям журналистской деятельности, таким, как, например, этические или профессиональные стандарты, которые нелегко оценить количественно. Специалисты докладывают о лжи, искажениях, неравном освещении, неточностях, предвзятости и всем остальном, что может оказаться важным для представления качества репортажа. Эти данные поступают отдельно и включаются в комментарии и выводы описательных докладов.

Качественная методология сосредотачивается на содержании сюжетов. Команда мониторинга фокусирует внимание на таких важных аспектах предоставляемой СМИ информации как её качество и разнообразие, делает выводы о её структуре (предметам и темам) и оценит качество репортажей каждого СМИ в целом, основываясь на их общей информационной ценности.

Для того, чтобы избежать каких-либо элементов субъективности в качественном анализе, ЦЭЖ регулярно проверяет работу каждого специалиста. Для качественного анализа специалист должен:

- оценить размещение релевантных сюжетов и новостей по сравнению с другими темами и выпусками;
- оценить уровень политического разнообразия в репортажах СМИ;
- оценить знания журналиста и его способность работать с фактами и информацией;
- оценить способность автора привлекать внимание зрителей;
- при проведении интервью отметить, были ли вопросы беспристрастными или заангажированными в чью-то пользу;
- определить влияние языка новости на понимание и восприятие политики публикой;
- Оценить, использовались ли манипуляции с языком, графикой или камерой для влияния на восприятие публикой субъекта мониторинга;
- Оценить ангажированность журналиста.

### ***Сбор данных***

Для каждого дня вещания телеканала специалисты заполняют отчетную форму. Затем она проверяется специалистом по вводу данных, который переносит информацию в базу данных мониторинга.

### ***Ввод информации и база данных мониторинга***

Обработка данных – это последняя стадия работы с информацией. Компьютерная обработка и хранение информации обладает следующими преимуществами:

- Возможность компьютерного хранения данных;
- Гибкость и легкость обработки, например, возможность сортировки и выборочной оценки;
- Возможность графического представления информации для презентаций.

Так как формы мониторинга включают в себя относительно немного различных типов данных, которые легко отсортировать по выбранным критериям, программа Microsoft Excel в сочетании с остальными средствами пакета Microsoft Office подходит для обработки результатов мониторинга. Собираемые данные включают в себя имя и принадлежность субъекта, время появления (прямого, непрямого и итогового), оценку, время начала новости, время конца новости, тему и время, отведенное ей.

## **4. Нормативная база**

Существует определенное количество правовых документов, составляющих нормативную базу медиа-среды в России:

### **Конституция Российской Федерации**

Статья 29 Конституции РФ запрещает цензуру и гарантирует свободу мысли и слова, информационного взаимодействия и массовой информации.

### **Закон «О Средствах Массовой Информации»**

Статьи 3 и 58 Закона «О СМИ» также запрещают цензуру в любых формах, включая создание и финансирование любых органов либо учреждений, в задачи которых входит осуществление цензуры СМИ. Статья 35 закона накладывает на финансируемые государством СМИ обязательства по трансляции официальных сообщений в порядке, предусмотренном законодательством. Кроме того, эта статья также обязывает такие СМИ публиковать указы органов государственной власти, включая президента и правительство.

### **Закон «О Политических Партиях»**

Статья 26 Закона «О политических партиях» гарантирует каждой политической партии равные условия в пользовании государственными и муниципальными СМИ. В дополнение Статья 32 Закона оговаривает равный доступ к государственным и муниципальным СМИ каждой зарегистрированной политической партии.

### **Закон «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации»**

Статьи 6 и 8 Закона «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» позволяют трансляцию деятельности Президента, Совета Федерации и Государственной Думы в государственных информационных программах. Несмотря на то, что закон предполагает конкретный список транслируемой информации, он также обязывает государственные СМИ освещать «иные общественно значимые факты деятельности федеральных органов государственной власти».

### **Указ Президента «О гарантиях информационной стабильности и требованиях к телерадиовещанию»**

Этот указ, изданный экс-президентом Ельциным в 1993 году, обязывает государственные СМИ соблюдать минимальные стандарты теле- и радиовещания. В частности, Пункт 2 утвержденных данным указом Минимальных стандартов требований к телерадиовещанию обязывает уважать право на ответ или опровержение. К тому же, Пункт 4 требует избегать защиты интересов тех или иных политических групп, а также противостоять политическому давлению на информационные программы.

### **Уголовный Кодекс**

Согласно Статье 129 Уголовного Кодекса, клевета наказывается лишением свободы на срок до 3-х лет.

### **Федеральный закон «О гарантиях равенства парламентских партий при освещении их деятельности государственными общедоступными телеканалами и радиоканалами»**

Этот закон, принятый в мае 2009 года, гарантирует равное освещение деятельности всех парламентских партий государственными теле- и радиопрограммами, включенными в список, публикуемый регулирующими органами на национальном и местном уровнях. Он также предусматривает государственный контроль над освещением в СМИ деятельности парламентских партий и гарантирует независимость трансляций. Кроме этого, закон обязывает Центральную Избирательную Комиссию (ЦИК) проводить мониторинг общенациональных и региональных теле- и радиоканалов в период между выборами с целью выявления нарушений законодательства.

Согласно этому закону, Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) 10 августа 2009 года внесла в список общенациональных государственных теле- и радиоканалов следующие: ТВ Россия 1, Российский Информационный Канал, Русское Радио, Радио Маяк и Вести ФМ.

Начиная с сентября 2009 года, ЦИК проводит медиа-мониторинг национальных и региональных государственных теле- и радиоканалов и регулярно издает ордера



на компенсацию времени политическим партиям со стороны государственных СМИ.

#### **4. Общие заключения по мониторингу СМИ**

ЦЭЖ начал мониторинг 11 января 2010 года. После четырех недель работы эксперты не обнаружили заметных различий в освещении в СМИ политических деятелей, президента и правительства. Ниже приводятся результаты первого периода мониторинга:

- Основная закономерность, выявленная в процессе мониторинга СМИ, – необычайно малое количество политических деятелей, освещаемых в государственных и частных СМИ;
- Все государственные СМИ и НТВ посвящали вечерний новостной эфир освещению деятельности органов власти. Выявлена четкая тенденция к подробному освещению деятельности государственных лиц с уделением существенного внимания на успехи и достижения;
- Большинство телеканалов практически игнорировали оппозицию, не предоставляя ей существенного количества эфирного времени и возможности оспорить политическое мнение власти.

#### ***Государственные вещательные компании***

В противоречие своим общественным обязательствам государственные СМИ продемонстрировали явную предвзятость в пользу правящих сил и посвятили большую часть эфирного времени Президенту Медведеву, правительству и правящей партии Единая Россия, полностью игнорируя любые оппозиционные взгляды и мнения.

За наблюдаемые четыре недели государственный Первый Канал предоставил больше 95 процентов эфирного времени, посвященного политическим новостям, деятельности Президента Медведева (39,5 процентов), правительства (26%), Премьер-министра Путина (21,8%), администрации Президента (1,8%) и Единой России (6,7%). Тон освещения был исключительно нейтральным или положительным. Напротив, оппозиционная партия «Яблоко» получила только 0,1% времени освещения по большей части в нейтральном тоне.

Два остальных государственных телеканала, Россия 1 и ТВ Центр, продемонстрировали аналогичный подход. Россия 1 (бывш. Российское телевидение) – государственный телеканал, который транслируется по всей России с покрытием до 99 процентов населения. В отличие от Первого канала, который не полностью находится в государственной собственности (51% акций), Россия 1 является частью полностью государственного медиа-холдинга. Канал посвятил более 94 процентов политических вечерних новостей деятельности Президента Медведева (37%), Премьер-министра Путина (21,5%), правительства

(24,8%), администрации Президента (5,3%) и правящей партии Единая Россия (5,6%). 84 процента освещения деятельности Президента Медведева были оценены нейтрально, а 16 процентов – положительно. Правительство и Единая Россия были представлены преимущественно нейтрально или положительно. В то же время, «Яблоко» получило 0,5% времени освещения и нейтральную оценку. КПРФ получила 2,1% экранного времени и также нейтральное освещение.

ТВ Центр – телеканал, контролируемый московской городской администрацией. Его покрытие - приблизительно 68% населения России. За наблюдаемый месяц ТВ Центр предоставил большую часть времени освещения деятельности правительству – почти 36% и Премьер-министру Путину (21%). Освещение происходило исключительно в нейтральном свете. Действующий президент получил 24,6% времени и также нейтральную оценку. Касаясь политических партий наибольшее время было уделено Единой России (10,1%) и Правому Делу (3,4%). «Яблоко» получило 0,3% и преимущественно нейтральную оценку.

### ***Общенациональные частные телекомпании***

За четыре недели мониторинга Центр Экстремальной Журналистики обнаружил существенные различия между освещением политических партий, президента и правительства частными телекомпаниями. В то время как НТВ, будучи частью холдинга Газпром Медиа (подразделение государственной корпорации Газпром), в основном продолжала тенденцию, показанную государственными каналами, Рен ТВ предоставило меньше времени правящей партии, а также освещало критические оценки правительства и некоторых политических партий.

НТВ (охват приблизительно 84% страны) направило приблизительно 92,8% времени, отведенного на политику и выборы в вечерних новостях, на освещение существующей власти. В период между 11 Января и 11 Февраля 2010 годп НТВ посвятило 23,2% обзорного времени правительству, 19,8% – Премьер-министру Путину, 35,7% - президенту, 4% - администрации президента и 10,1% - Единой России. Подавляющее большинство материалов получило нейтральную оценку. Также освещались ЛДПР и Справедливая Россия (1,6% и 3,6% соответственно). «Яблоко» получило 0,3% и преимущественно нейтральную оценку

В сравнении с остальными четырьмя телеканалами второй наблюдаемый частный телеканал, Рен ТВ (68% которого принадлежат проправительственной Национальной Медиа Группе и 30% - [RTL Group](#)), предоставил своим зрителям более сбалансированное освещение политических субъектов. Несмотря на то, что телеканал также посвятил большинство времени вечерних новостей деятельности правительства (16,7%), Премьер-министра Путина (8,7%), президента (13,3%), Единой России (20,6%) и администрации президента (1,5%), выделенное им время было гораздо меньшим, чем у других общенациональных телеканалов. Качественный анализ также показал большую сбалансированность вещания в освещении большинства отслеживаемых субъектов, включая критику в адрес правящей партии. Политические оппоненты правящих сил – а именно «Яблоко» и

ЛДПР вместе получили почти 5% экранного времени преимущественно нейтрального по тональности.

### ***Выводы***

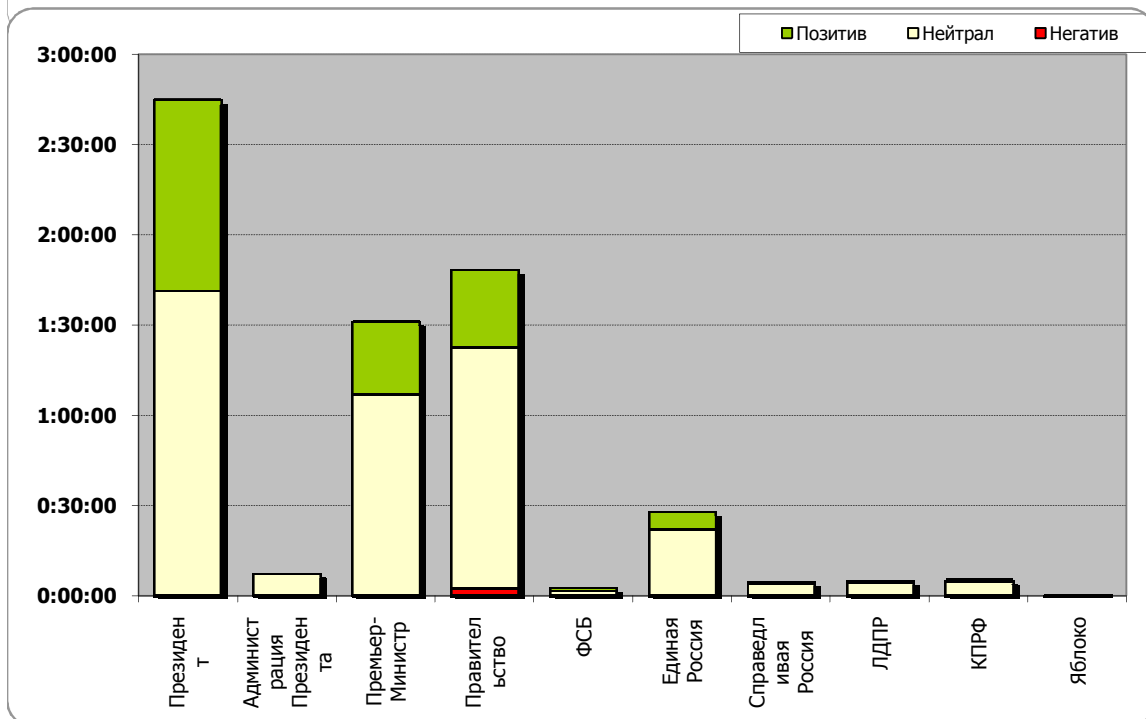
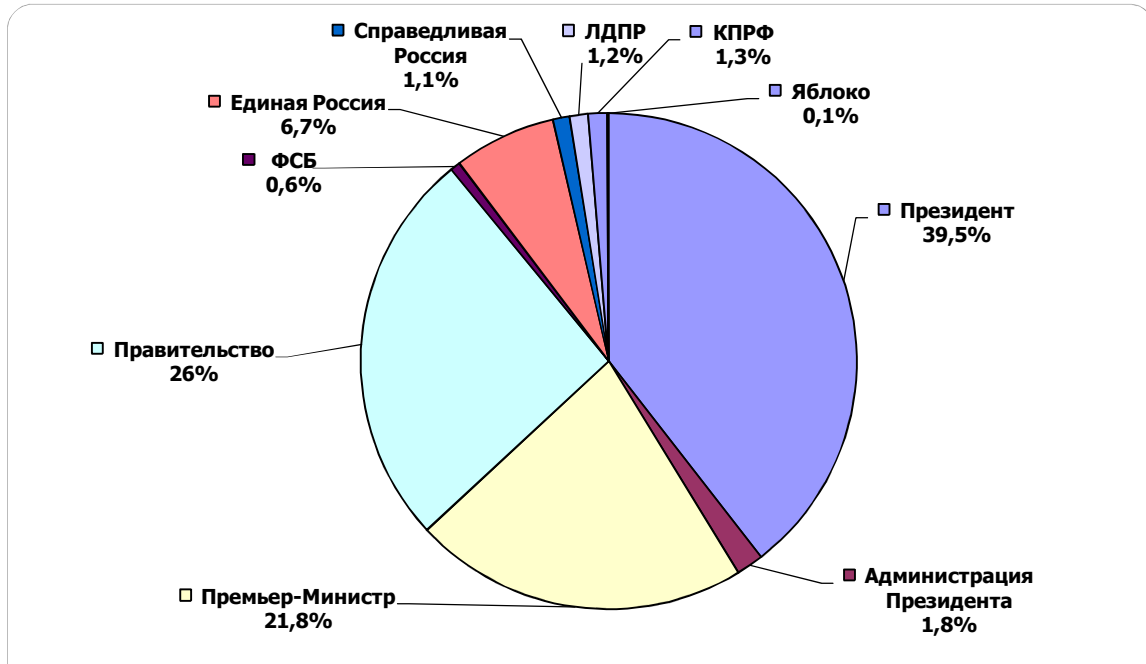
Данные первого месяца мониторинга ЦЭЖ показывают крайне узкий спектр освещения политических фигур. При этом доступ оппонентов существующей власти к важнейшим информационным источникам страны крайне ограничен. Также отмечено, что большинство наблюдаемых телеканалов часто пренебрегают предоставлением зрителям альтернативной точки зрения на те или иные события. Наблюдения показали, что некоторые тревожащие тенденции в методах освещения российскими СМИ политических партий, действующего президента и правительства являются не результатами краткосрочных аномалий, а действительными тенденциями российских СМИ, продолжающимися и в 2010 году.

Эти тенденции включают в себя отказ предоставить оппозиции существенное эфирное время и возможность спорить с политическим мнением действующей власти. Будучи финансируемыми обществом государственные СМИ обязаны поддерживать сбалансированное и справедливое отношение к кандидатам. Напротив, они до сих пор не предоставили оппозиции существенной возможности выразить свои политические взгляды. Таким образом, полученные заключения свидетельствуют о том, что СМИ не служат площадкой для обмена мнениями, публичных дебатов, споров, расследований и комментариев, которые могли бы предоставить зрителям объективные, проанализированные и взвешенные суждения о лицах, распределяющих общественный капитал.

# Российская политика в СМИ - 2010

## Первый Канал

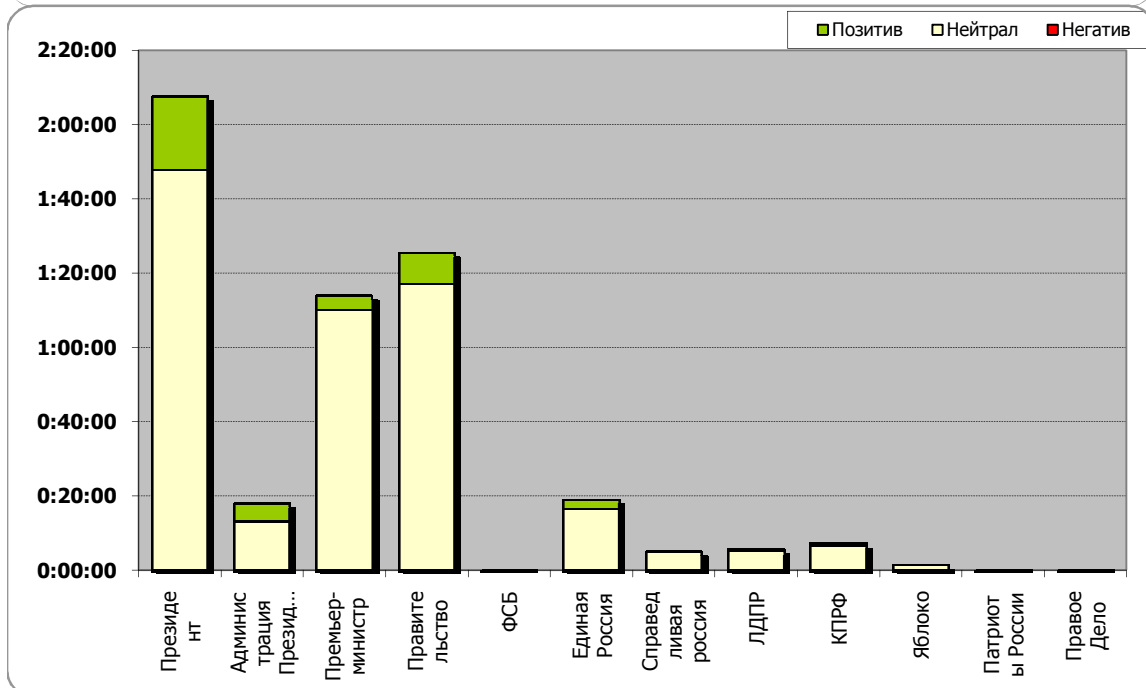
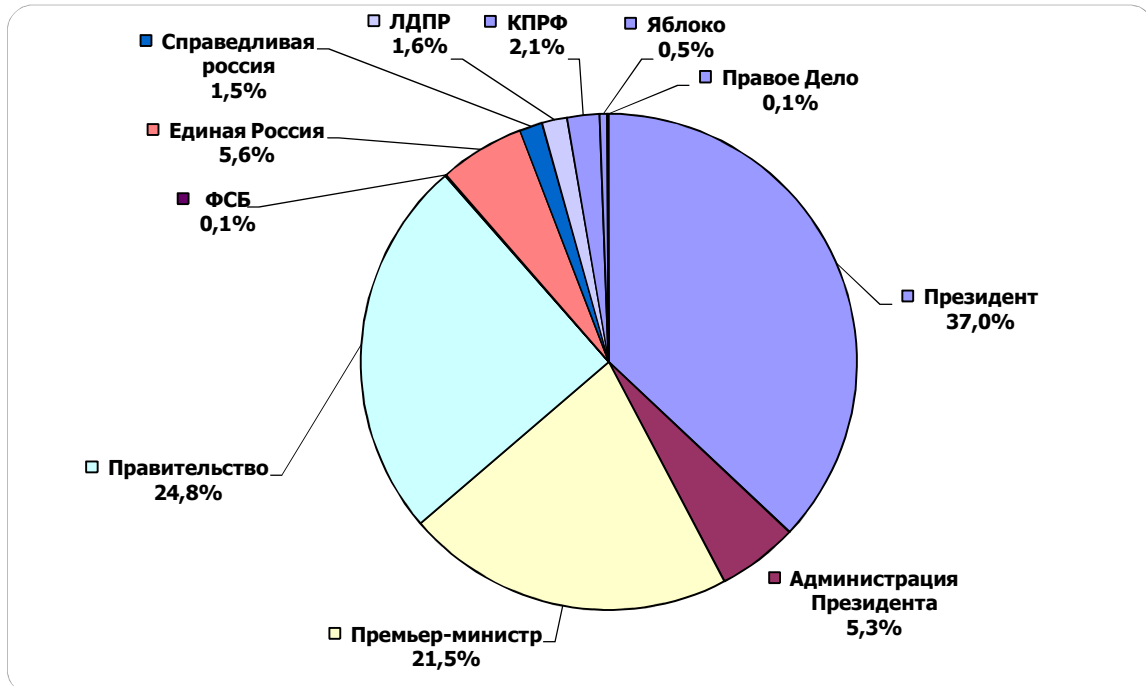
11-01-2010 -- 11-02-2010



# Российская политика в СМИ - 2010

## Россия 1

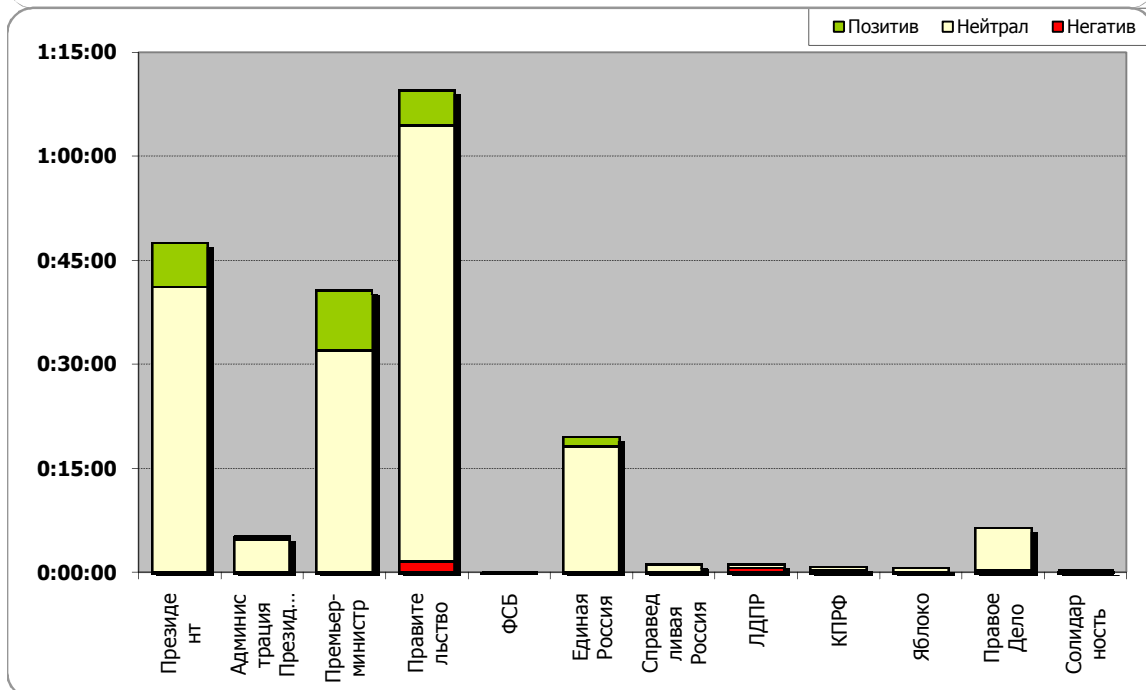
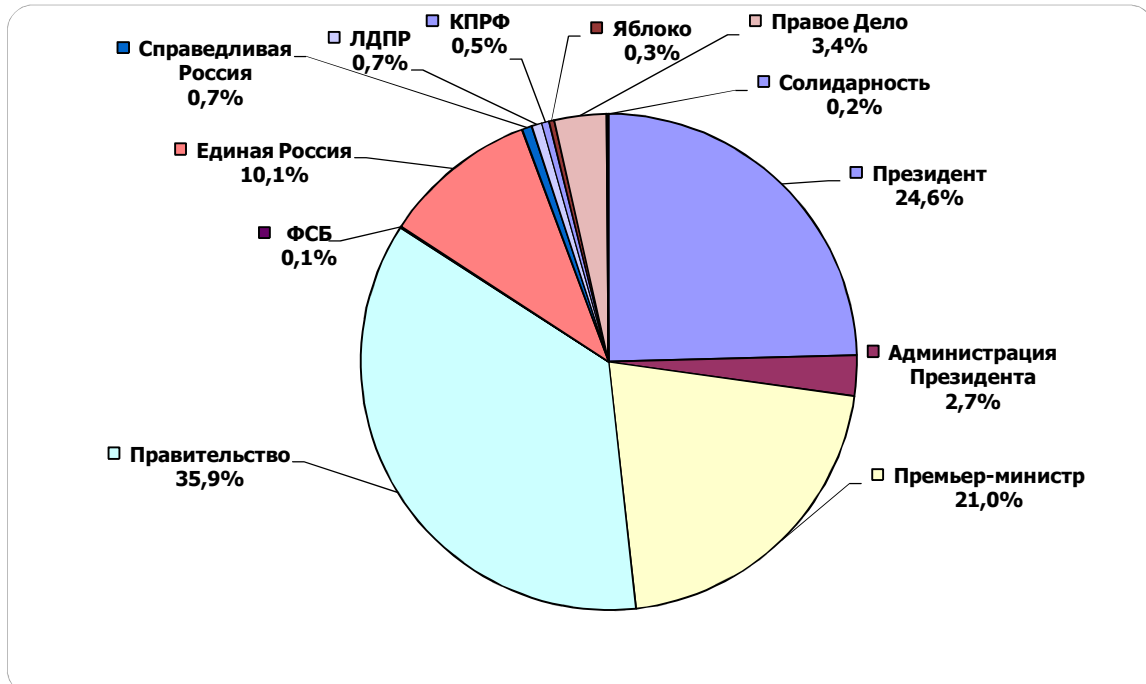
10-01-2010 -- 11-02-2010



# Российская политика в СМИ - 2010

ТВ Центр

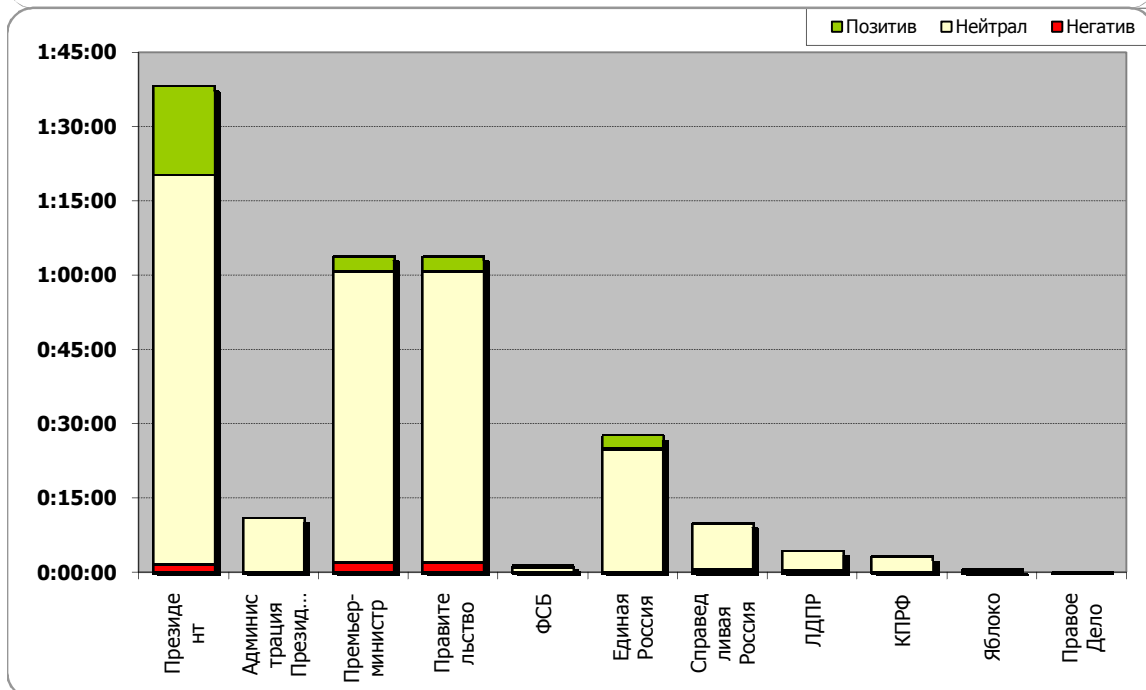
11-01-2010 -- 11-02-2010



# Российская политика в СМИ - 2010

НТВ

11-01-2010 -- 11-02-2010



# Российская политика в СМИ - 2010

## Рен ТВ

11-01-2010 -- 11-02-2010

