

# NOVINÁRSKA CENA 2005

Nadácia otvorenej spoločnosti - Open Society Foundation (NOS-OSF) vyhlásila k 17.11.2005 druhý ročník súťaže Novinárska cena 2005.

Jej poslaním je verejne vyzdvihnúť a oceniť hodnotnú prácu novinárov, ktorá má dôležitý význam pre fungovanie a rozvoj demokratickej spoločnosti.

Do súťaže sa môže prostredníctvom nominácií zapojiť aj laická a odborná verejnosť. Každý jednotlivec môže prihlásiť jeden príspevok do niektorej z nasledujúcich kategórií:

- 1) najlepšia **reportáž** v kategórii printových médií,
- 2) najlepšia **reportáž** v kategórii elektronických médií,
- 3) najlepší **rozhovor** v kategórii printových médií
- 4) najlepší **rozhovor, beseda, diskusia** v kategórii elektronických médií,
- 5) najlepší **regionálne publikovaný príspevok** v kategórii printových médií,
- 6) najlepší **regionálne odvysielaný príspevok** v kategórii elektronických médií,
- 7) najlepší **analyticko-investigatívny príspevok** v kategórii printových médií,
- 8) najlepší **analyticko-investigatívny príspevok** v kategórii elektronických médií,
- 9) najlepší **komentár** v kategórii printových médií,
- 10) najlepší **krátky publicistický príspevok** v kategórii printových médií  
(glosa, fejtón, stĺpček, úvodník, poznámka, esej)
- 11) najlepšia **novinárska fotografia** v kategórii printových médií,
- 12) najlepší **kreslený vtip, komiks, karikatúra** v kategórii printových médií,

Prihlášky a ďalšie informácie sú k dispozícii na [www.novinarskacena.sk](http://www.novinarskacena.sk)

Hodnotiť sa budú príspevky publikované alebo odvysielané v období **od 1. októbra 2004 do 30. septembra 2005**.

**Uzávierka súťaže je 16.12.2005.**

Víťaz každej kategórie získa cenu 25.000 Sk. V rámci súťaže bude udelená aj špeciálna Cena otvorenej spoločnosti venovaná pamiatke Karola Ježíka, ktorý svojou činnosťou prispel k rozvoju citlivosti médií voči problematike menšín, ako aj k rozvoju investigatívnej žurnalistiky na Slovensku. Výsledky budú známe do 31. januára 2006.

Partnermi súťaže sú Slovak Telecom, Svetová banka (World Bank), MEMO 98 a Siemens. PR partner je agentúra PRime time.

**Tešíme sa na Vaše nominácie!**

Kontakt a konzultácie:

Ondrej Starinský

koordinátor projektu

tel: 02/54041 4730, 5441 6913 (klapka 126)

fax: 02/5441 8867

e-mail: [ondrejs@osf.sk](mailto:ondrejs@osf.sk)

---

[Poster k súťaži](#)