

Prezentácia kandidátov na post prezidenta SR vo vybraných elektronických médiách

Uverejnené 26. marca 1999

Počas februára uskutočnilo MEMO 98 monitoring elektronických médií, zameraný na sledovanie informácií o kandidátoch na post prezidenta SR a na spôsob, akým sú títo kandidáti v médiách prezentovaní. O výsledkoch monitoringu budeme pravidelne informovať formou správ alebo tlačových konferencií.

Celkové výsledky monitoringu poznačil fakt, že jednotliví kandidáti zverejnili svoju kandidatúru v rozdielnom časovom období, ako aj spôsob, akým jednotlivé médiá pokrývajú tému prezidentských volieb.

- **Z oficiálnych kandidátov na post prezidenta známych vo februári najviac priestoru pre M. Vášáryovú.**
- **Celkovo najväčší priestor z aktuálnych kandidátov venovaný J. Slotovi.**

Vzhľadom na priestor, ktorý mala M. Vášáryová v médiách, sa dá povedať, že február bol v elektronických ale aj v tlačných médiách "jej" mesiacom (potvrďuje to aj monitoring tlačných médií MEMO 98, ktorý sme vydali 17. 3. 1999) a slovenská verejnosť sa mala možnosť prostredníctvom médií oboznámiť s jej osobou. Časový priestor, ktorý M. Vášáryová získala vo februárovom spravodajskom vysielaní, je pomerne výrazný v porovnaní s priestorom, ktorý získali napríklad R. Schuster a J. Slota, ktorí boli médiami zobrazovaní nielen ako kandidáti, ale aj ako zástupcovia svojich strán.

Významný časový priestor získali predsedovia strán SOP a SNS v príspevkoch, ktoré neboli tematicky zamerané na prezidentské voľby, avšak R. Schuster a J. Slota v nich vystupovali ako zástupcovia svojich strán, primátori, členovia parlamentu atď.

Najväčší priestor v spravodajskom vysielaní mal J. Slota. Priložené grafy vyjadrujú priestor, ktorý mal J. Slota vo vysielaní elektronických médií v čase, kedy ešte nebol známy ako kandidát na post prezidenta. J. Slota bol výrazne mediálne prezentovaný v období, kedy nedeclaroval svoj záujem kandidovať. Vzhľadom na možnú opatrnosť médií pri poskytovaní priestoru oficiálne kandidujúcim osobám je otázne, či by získal takýto priestor aj ako kandidát.

Od 16.2. sme odštartovali monitoring VTV, najmä v súvislosti s prebiehajúcou prezentáciou prezidentských kandidátov. Hoci vo februári zahŕňal monitoring iba 13 dní, rozhodli sme sa predstaviť výsledky monitoringu VTV kvôli komplexnejšiemu porovnaniu slovenskej mediálnej scény. Monitorovanie spravodajstva VTV bude prebiehať minimálne do uskutočnenia prezidentských volieb.

Pozitívnym zistením monitoringu VTV bolo aktuálne zobrazovanie nových prezidentských kandidátov v spravodajstve VTV v čase, kedy ohlásili svoj záujem uchádzať sa o post prezidenta. V monitorovanom období od 16. 2. 1999 predstavilo VTV nových kandidátov M. Vášáryovú, B. Zalu i D. Slušného.

Celkový časový priestor zahŕňa všetky vystúpenia osôb kandidujúcich na post prezidenta v spravodajstve, teda i príspevky, v ktorých neboli tieto osobnosti zobrazené v súvislosti s voľbou prezidenta.

Priložené grafy znázorňujú priestor, ktorý získali jednotliví kandidáti v monitorovaných médiách a spôsob, akým jednotlivé médiá kandidátov vykresľujú.

Grafy zobrazujú celkový čas, ktorý mali kandidáti v médiách, pričom tento časový priestor vyjadruje, kedy:

- osoba hovorila na kameru alebo na mikrofón čím, sa priamo prezentovala
- o kandidátovi hovoril zástupca média, čo v rozhlasových médiách znamená, že kandidát bol citovaný redaktorom a v televíznych médiách bol kandidát v zábere a tento materiál bol komentovaný redaktorom
- o osobe kandidujúcej na prezidenta sa vyjadroval iný subjekt, napríklad politik alebo občania.

Počet zmienok vyjadruje kolkokrát bolo meno kandidáta v spravodajstve iba spomenuté. Hodnota zmienky je určená témou alebo súvislosťou, s akou je prezidentský kandidát spájaný. To, či je kandidát kritizovaný a jeho meno je spomenuté v súvislosti s neúspechom alebo naopak úspechom, určuje, či ide o pozitívnu alebo negatívnu zmienku. Neutrálna zmienka vyjadruje že informácie o kandidátoch mali vecný charakter a neboli podané expresívne.

MEMO 98 je nezávislá a nadstranícka organizácia, ktorá monitoruje vysielanie významných elektronických médií s celoštátnou pôsobnosťou. MEMO 98 realizuje ďalšie projekty súvisiace s právami občanov na získavanie vyvážených a neskreslených informácií. Realizáciou týchto projektov sa chce MEMO 98 aktívne podieľať na procese vytvárania korektného a demokratického mediálneho priestoru na Slovensku.

Výsledky nášho monitoringu sú prístupné na internetovej stránke MEMO 98 na adrese:
<http://www.memo98.sk>

MEMO 98 je čiastočne financované z grantu od Pro MEDIA Slovakia, programu pomoci médiám, ktorý riadi IREX a financuje USAID.