

Prezentácia mimovládnych organizácií v STV

Uverejnené 1.decembra 2000.

Občianske združenie MEMO 98 realizuje od začiatku roka projekt zameraný na monitoring vysielacej štruktúry STV z hľadiska prezentácie mimovládnych organizácií (MVO) pôsobiacich na Slovensku. Tento projekt je rozdelený do dvoch šesťtýždňových úsekov, prvý zahŕňal obdobie pred zmenou vysielacej štruktúry STV (od 1.apríla) - od 1. februára do 13.marca, druhý - od 19.júna do 31.júla - by mal reflektovať novú vysielaciu štruktúru STV.

Cieľom projektu bolo zaznamenať, aký priestor majú slovenské MVO vo vysielaní verejnoprávnej televízie. Výsledky monitoringu vysielania by mali slúžiť ako spätná väzba pre STV, ako aj informácia pre MVO. Východiskom projektu je myšlienka kvalitnej a obojstranne prospešnej kooperácie verejnoprávneho média s organizáciami tretieho sektora vyplývajúca z ich spoločného zamerania reagovať na záujmy a potreby občanov.

Táto správa informuje o výsledkoch monitoringu a analýze dát za druhé sledované obdobie, teda od 19.júna do 31.júla 2000.

Stručný popis projektu :

V období od 1.2. do 13.3.2000, ako aj od 19.júna do 31.júla sme nahrávali vysielanie oboch programov STV. Všetky odvysielané relácie boli detailne prezerané (analyzované) monitorom, pričom sme sa zamerali na výskyt všetkých informácií o MVO. Hlavným predmetom záujmu pri analýze nahraného vysielania boli informácie, ktoré sa týkali mimovládnych organizácií samotných a ich vlastnej činnosti, ako aj výskyt zástupcov MVO vo vysielaní STV.

Sledované kritériá:

- Výskyt informácií o MVO
 - Názov MVO
 - Zástupca MVO
 - Časový rozsah informácie
 - Názov relácie, v ktorej informácia odznela
 - Začiatok vysielania relácie
- Zdroj a typ informácií
 - Zástupca MVO o MVO alebo iná osoba o MVO
 - Zástupca MVO o inej téme
 - Iná informácia o MVO

Sledované oblasti:

- Celkový priestor MVO vo vysielaní STV
- Zaradenie informácií o MVO z hľadiska časových blokov v dennej vysielacej štruktúre STV
- Informácie o aktivitách MVO samotnou MVO (MVO o sebe)
- Zástupcovia MVO o inej téme (MVO o inom ako o sebe)
- Iné informácie o MVO (iné osoby o MVO, príp. MVO v inej súvislosti)
- Konkrétne relácie, v ktorých sa vyskytli informácie o MVO
- Typy relácií, v ktorých je venovaný priestor informáciám o MVO

Výsledky

Aký priestor majú MVO vo vysielaní STV

Podrobnejšia analýza priestoru, ktorý poskytuje STV prezentácií informácií o MVO je pomerne špecifický problém. Dôvodom je absencia, príp. netransparentná existencia aspoň rámcových línií, či štandardov, podľa ktorých by bolo možné určiť, príp. naznačiť, aký priestor a v akých typoch relácií by mali mať vo vysielaní STV mimovládne organizácie. Vzhľadom na tento fakt a zároveň pri nedostatku porovnávacích údajov je pomerne náročné vyhodnotiť výsledky projektu a posúdiť, do akej miery vypovedajú o vzťahu STV k MVO (resp. prezentácií MVO vo vysielaní). Napriek tomu, že neexistujú porovnávacie údaje, spracovali sme niektoré parametre ako základ pre možnú ďalšiu analýzu vzťahu verejnoprávnej televízie a tretieho sektora, ktorá by v konečnom dôsledku mala viesť k zlepšeniu ich vzájomnej kooperácie.

Výsledky získané v prvej fáze projektu uviedli daný problém predsa len do porovnateľnejšieho prostredia. Tieto údaje vytvorili aspoň určité kritérium, podľa ktorého bolo možné hodnotiť a zároveň porovnávať prezentáciu MVO vo vysielaní STV. Takisto rôznosť monitorovaných období (február - marec, jún - júl) z hľadiska orientácie vysielacej štruktúry na odlišné divácke kategórie nám poskytla istú možnosť komparácie.

Celkový čas venovaný MVO

Tento priestor je súčtom času, ktorý mali k dispozícii zástupcovia MVO alebo iné osoby informujúce o MVO, ich predstaviteľoch, či konkrétnych aktivitách. Celkový priestor venovaný MVO zahŕňa aj prítomnosť zástupcu MVO na obrazovke vyjadrujúceho sa k inej téme, ak bol titulkom uvedený, resp. predstavený ako zástupca MVO.

V sledovanom období odvysielala STV na oboch svojich programoch celkovo 1147 hodín a 3 minúty vysielacieho času. Mimovládny organizáciám samým, príp. otázkam s nimi spojenými, boli z toho venované **4 hodiny 23 minút a 31 sekúnd**, čo predstavuje presne **0,38%** celkového vysielacieho času STV v období 19.jún - 31.júl 2000 (v období 1.február - 13.marec bolo MVO venovaných 14 hodín 27 minút 30 sekúnd, čo znamenalo 1,16% vysielacieho času). Pre porovnanie, v tom istom čase tvorili informácie o menšinách 0,62% z celkového vysielania, to znamená 7 hodín 6 minút a 41 sekúnd (v prvej fáze to bolo 1,15%).

Toto číslo vyjadruje pomer informácií o MVO k celkovému času vysielania. Výpovednejší pomer o priestore MVO by nám poskytlo porovnanie priestoru, ktorý jednotlivé MVO získali a celkového priestoru relácií, v ktorých z hľadiska ich tematického zamerania môžeme predpokladať výskyt informácií o MVO. Takéto porovnanie máme k dispozícii napríklad pri priestore venovanom MVO v hlavnej spravodajskej relácii STV - Noviny STV.

Takisto zaujímavým sa ukázal fakt, že zo 43 monitorovaných dní sa informácie o MVO presahujúce hranicu 1% vysielacieho času daného dňa objavili iba v štyroch dňoch, z toho iba dva dni priniesli informácie o MVO nad 2%. Naopak zaznamenali sme až 13 dní, teda prakticky tretinu sledovaných, v ktorých neodznala ani jediná sekunda akýchkoľvek informácií o aktivitách MVO. Tento údaj je o to prekvapujúcejší, že monitorovaný úsek zachytával predovšetkým prázdninové vysielanie STV, keď sa väčšinou otvára a ponúka ešte výraznejší priestor pre mnohoraké typy relácií vzhľadom na pohyblivejšiu a variabilnejšiu vysielaciu štruktúru. Predpoklad teda hovoril skôr o zvýraznení priestoru pre prezentáciu vlastných aktivít MVO.

Konkrétnych mimovládnych organizácií, ktoré sa v uvedenom období objavili, príp. vyskytla sa o nich zmienka v niektorej z relácií vysielaných STV, sme zaznamenali spolu **64** (takisto ide o pokles v

porovnaní s prvým obdobím, keď sa objavilo spolu 104 MVO). Najväčší priestor z nich dostala Nadácia pre deti Slovenska (28 minút a 1 sekundu; v prvej fáze bola na obrazovke najviac prezentovaná MVO - Inštitút pre verejné otázky - 1 hodinu 2 minúty a 2 sekundy). Ďalšie prezentované MVO by sa dali rozdeliť do určitých skupín - ide o skupinu piatich MVO, ktoré dostali priestor v rozpätí 9-16 minút, ide o rôznorodé typy MVO, väčšinou prezentované viackrát, nielen v súvislosti s jediným problémom: Skautské hnutie, Úsmev ako dar, Občianske združenie Kultúra, Protidrogový fond, Konto nádeje. Potom nasleduje väčší okruh 20 MVO, ktoré boli vo vysielaní STV 2-7 minút. Viac ako 1 minútu vysielacieho času bolo venovaných ešte ďalším dvanástim MVO. Najpočetnejšou je kategória MVO, ktoré dostali iba 1 minútu, príp. ešte menej vysielacieho času - ide o skupinu MVO oslovených prevažne jedynkrát v súvislosti s určitým konkrétnym problémom, či otázkou. Takýchto MVO je až 26 (pre porovnanie v prvej fáze bolo celkovo 54 MVO prezentovaných menej ako 3 minúty - ostatných bolo 50; v tomto období bolo MVO s takouto prezentáciou 40, zostávajúcich iba 24).

Zoznam prezentovaných MVO

Organizácia	Čas	Zmienky
Nadácia pre deti Slovenska	0:28:01	10
Skautské hnutie	0:15:38	1
Úsmev ako dar	0:13:11	4
Občianske združenie Kultúra	0:12:08	3
Protidrogový fond	0:10:00	1
Konto nádeje	0:09:18	4
Slovenský zväz sluchovo postihnutých	0:06:55	1
Človek v ohrození	0:06:19	12
Združenie abstinentov Slovenska	0:06:15	1
Národná asociácia horských vodcov	0:06:12	4
Asociácia zväzov zdravotne postihnutých v Trenčíne	0:05:45	1
Slovenská barmanská asociácia	0:05:18	1
Štúdio zážitku	0:05:16	1
Združenie na pomoc deťom a prírode	0:05:00	10
Greenpeace	0:05:00	1
Nadácia Sándora Maráiho	0:04:58	3
Kresťanská športová únia	0:04:40	3
VLK - Lesoochranárske združenie	0:04:23	20
Inštitút pre verejné otázky	0:04:21	2
Spoločnosť priateľov detí detských domovov	0:04:20	2
Slovenská humanitná rada	0:04:10	2
Klub Bulharov	0:04:02	1
Asociácia organizácií zdravotne postihnutých občanov SR	0:03:30	6
Strom života	0:03:14	1
CKM	0:02:50	1
Inex	0:02:42	1
Spoločnosť historického šermu	0:02:00	1
CPHR - Transparency International Slovakia	0:01:56	8

MESA 10	0:01:50	2
Cyklotrialová únia	0:01:49	1
Nadácia Harmony	0:01:38	2
Združenie Spolu Kremnica	0:01:36	4
Gemma 93	0:01:34	4
GFK Slovakia	0:01:32	1
Centrum pre liečbu drogových závislostí	0:01:23	3
Výbor pre ochranu obetí nacizmu	0:01:16	1
Spoločnosť priateľov s národom Izrael	0:01:16	2
Združenie priateľov divadla Alexandra Duchnoviča	0:01:10	1
Projekt ISTROPOLITANA	0:01:00	1
Nadácia Pipi dlhá pančucha	0:00:59	2
Slovenský rybársky zväz	0:00:52	3
Združenie zberateľov historických vozidiel	0:00:45	1
Slovenský zväz protifašistických bojovníkov	0:00:42	1
Spoločnosť pre plánované rodičovstvo	0:00:41	1
Spoločnosť starostlivosti o nemecké vojnové hroby na Slovensku	0:00:37	1
Slovenský výbor pre UNICEF	0:00:35	1
Grémium tretieho sektora	0:00:29	2
MEMO98	0:00:25	1
Občianske združenie Návraty	0:00:20	1
Sensas klub Považská Bystrica	0:00:16	2
Združenie cieľ integrovaná Európa	0:00:15	1
Cech kamenárov Slovenska	0:00:12	1
Kongregácia sestier služobníc nepoškvrnenej Panny Márie	0:00:10	2
Nadácia Lúč Žilina	0:00:09	1
Slovenská katolícka charita	0:00:09	1
Hnutie špeciálnych olympiád	0:00:06	2
Modlitebné spoločenstvo	0:00:03	1
Spoločenstvo evanjelickej mládeže	0:00:03	1
Slovenský syndikát noninárov	0:00:02	2
Amnesty International	0:00:01	1
Gold Fund Foundation	0:00:01	1
Klub architektov	0:00:01	1
Únia pracovníkov detských domovov	0:00:01	1
Združenie kresťanských spoločenstiev	0:00:01	1

Informácie o MVO z hľadiska ich časového zaradenia vo vysielaní

O celkovom časovom priestore venovanom informáciám o MVO z hľadiska ich zaradenia vo vysielacej štruktúre STV vypovedá graf č.2. Z neho vyplýva, že oproti prvej fáze monitoringu informovanie o MVO výrazne zmenilo štruktúru. Vtedy z pohľadu informovania o MVO dominoval celkom jednoznačne jediný časový úsek - od 22. do 23. hodiny, začala v ňom takmer tretina všetkých relácií prinášajúcich informácie o MVO (31,02%). V ostatných časových blokoch sa informácie o MVO vyskytovali viac-menej rovnomerne s nie natolko zrejmyými odchýlkami.

Aj v druhom sledovanom období sa objavil časový úsek - od 15. do 16. hodiny, ktorý dominoval z hľadiska začiatku relácií informujúcich o MVO, avšak v porovnaní so všetkými úsekmi nešlo už o natolko jednoznačnú prevahu. V tomto bloku začalo 20,73% relácií (presne 54 minút a 37 sekúnd) s informáciami o MVO. Naopak veľmi výrazne sa zvýšil výskyt relácií informujúcich o MVO v najsledovanejšom televíznom čase od 19. do 22. hodiny. V porovnaní s prvou fázou projektu stúpol počet relácií v tomto úseku z 15,5% na 38,02%. To znamená, že viac ako tretina všetkých relácií s informáciami o MVO začala v hlavnom vysielacom čase. Zastúpenie takýchto relácií však v tomto monitorovanom období rástlo kontinuálne už od časového bloku začínajúceho 16. hodinou, a to až do bloku končiaceho 22. hodinou, teda aj počas hlavného vysielacieho času. Je teda možné povedať, že relácie poskytujúce priestor prezentácii MVO tvorili v období od 19.júna do 31.júla pomerne kompaktný a oveľa ucelenejší úsek ako v prvom období.

Na druhej strane sa vyskytli dve časové rozpätia, v ktorých sme zaznamenali menší výskyt informácií o MVO. Ide o úseky medzi 8.-14. hodinou, kde sa vyskytlo v hodinovom bloku nie viac ako 6% zo všetkých informácií, v rozpätí medzi 8.-10. hodinou sa neobjavila ani sekunda informácií o MVO, a medzi 22.-24. hodinou s rovnakým maximom informácií. V oboch prípadoch je to však v podstate logické a ide o jav viac-menej kopírujúci predchádzajúce monitorované obdobie.

Spôsob prezentácie MVO : a) Informácie o aktivitách MVO samotnou (MVO o sebe)

- a. Zástupcovia MVO o inej téme (MVO o inom ako o sebe)
 - b. Iné informácie o MVO (iné osoby o MVO, príp. MVO v inej súvislosti)
- a. Vo vysielaní STV sme za celé sledované obdobie zaznamenali **1 hodinu 38 minút a 5 sekúnd** informácií o MVO, ktoré mali charakter vlastnej prezentácie jednotlivých MVO. Znamená to presne **37,22%** informácií tohto typu (v porovnaní s prvým sledovaným obdobím ide o približne rovnaký priestor, vtedy informácie prezentované týmto spôsobom predstavovali 35,26%). O ich rozložení do jednotlivých časových blokov informuje graf č.3. Pri komparácii s prvou časťou projektu však možno povedať, že v tomto rozložení nastali isté zmeny. Predovšetkým je zrejmy pokles počtu hodinových blokov prinášajúcich informácie tohto typu. V druhom období sa medzi 8.- 23. hodinou vyskytlo až 6 hodinových blokov, v ktorých sa nezačali relácie informujúce o MVO touto formou (v prvom období to v danom časovom rozpätí boli iba 2 takéto hodinové bloky). Takisto sa dá len veľmi ťažko hovoriť o určitom ucelenom úseku vysielania s reláciami informujúcimi o MVO týmto spôsobom. Je možné identifikovať iba menšie bloky s danými reláciami - najucelenejším je blok medzi 20.-24. hodinou, pričom v ňom sa vyskytlo najviac informácií typu MVO o sebe medzi 20.-21. a 23.-24. hodinou, v každom približne 13%. Najdominantnejším hodinovým blokom s takýmito informáciami bol úsek medzi 15.-16. hodinou, ktorý ich priniesol až 38,85%. Dôvodom bola nepochybne relácia Štúdio kontakt začínajúca v tomto úseku. Naopak ani jedna relácia prinášajúca tieto informácie nezačala medzi 13.-15. hodinou a ani medzi 19.-20. hodinou, čo je v prípade Novín STV vzhľadom na ich spravodajský charakter pochopiteľné.
- b. Informácie o MVO v reláciách, ktoré boli venované určitej téme, resp. konkrétnej otázke a MVO dostali priestor zaujať k nej stanovisko, dosiahla úroveň **2 hodín 6 minút a 21 sekúnd**,

čo predstavuje takmer 50% (presne **47,95%**) celkového vysielacieho času venovaného informáciám o MVO. Dá sa teda povedať, že STV rovnako ako v prvom období uvádzala otázky spojené s MVO dominantne práve týmto spôsobom (v prvej fáze tvorili informácie tohto typu takmer 54%). Časové zaradenie týchto informácií zachytáva graf č.4. Štruktúra relácií s informáciami nadobudla oproti prvému obdobiu celkom odlišný charakter. V prvej fáze projektu od 1.2. do 13.3.2000 bol z pohľadu výskytu týchto informácií najfrekventovanejším časový úsek medzi 21.-24. hodinou, na druhej strane úsek medzi 15.-21. hodinou priniesol konštantný pokles relácií s informáciami typu MVO k téme s vrcholom v bloku medzi 20.-21. hodinou, keď nezačala jediná relácia prinášajúca zmienené informácie. Oproti tomu v druhej časti projektu sme zaznamenali najväčší výskyt daných relácií spoločne s večernými aj v podvečerných hodinách, v úseku medzi 18.-23. hodinou. V tomto čase odznelo až 68,25% všetkých informácií typu MVO k téme (presne 1 hodina 26 minút a 14 sekúnd). Nie natolko výraznými boli bloky medzi 11.-15. a 16.-18. hodinou, ktoré spoločne priniesli iba 12,62% týchto informácií. Zaznamenali sme 3 bloky bez informovania spôsobom MVO k téme - pri všetkých išlo o okrajové úseky vysielacej štruktúry, konkrétne medzi 8.-10. a 23.-24. hodinou.

c. STV informovala o MVO iným spôsobom ako formou vlastnej prezentácie alebo vyjadrením k určitej téme v rozsahu **39 minút a 5 sekúnd**, čo predstavuje presne **14,83%** (v prvej fáze to bolo 10,77%). V týchto prípadoch išlo predovšetkým o spomínanie MVO inými osobami, príp. informácie o MVO v inej súvislosti. Priestor, ktorý bol MVO poskytnutý týmto spôsobom je zachytený v grafe č.5. Najviac informácií tohto charakteru sme zaznamenali vo viac-menej kompaktnom bloku medzi 17.-22. hodinou, keď maximum sme zaznamenali medzi 19.-21. hod., v tomto dvojhodinovom úseku odznela viac ako polovica všetkých informácií prezentovaných o MVO iným spôsobom (presne 52,41%). Najviac informácií tohto typu sa v porovnaní s pohľadom na MVO spôsobom MVO o sebe, príp. MVO k téme vyskytlo v bloku medzi 17.-18. hodinou, kde tento spôsob informovania dokonca prevažoval. Dôvodom bol predovšetkým začiatok relácií národnostného a regionálneho charakteru v tomto úseku, v týchto reláciách sa vyskytovalo informovanie o MVO dominantne týmto spôsobom. Takisto mali iné informácie o MVO prevahu nad informovaním formou MVO o sebe v blokoch medzi 13.-14. a 19.-20. hodinou. V druhom prípade ide o samozrejmy dôsledok hlavnej spravodajskej relácie STV - Novín STV. Na druhej strane je zrejmy menší priestor venovaný takejto prezentácii od ranných hodín až do 12.,13. hodiny, ako aj medzi 14.-17. hodinou, v ktorých sa prakticky nevyskytujú relácie spravodajského charakteru prevažne prinášajúce informácie o MVO týmto spôsobom. Ani sekunda týchto informácií neodznala medzi 14.-15. hodinou.

Vysielací čas	Priestor	MVO o sebe	MVO k téme	Iné
0:00 - 8:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
8:00 - 9:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
9:00 - 10:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
10:00 - 11:00	0:10:41	0:02:10	0:07:55	0:00:36
11:00 - 12:00	0:06:00	0:01:04	0:03:55	0:01:01
12:00 - 13:00	0:14:25	0:10:52	0:01:31	0:02:02
13:00 - 14:00	0:06:12	0:00:00	0:03:14	0:02:58
14:00 - 15:00	0:03:01	0:00:00	0:03:01	0:00:00

15:00 -				
16:00	0:54:37	0:38:06	0:16:15	0:00:16
16:00 -				
17:00	0:03:56	0:00:00	0:02:44	0:01:12
17:00 -				
18:00	0:10:53	0:03:56	0:01:32	0:05:25
18:00 -				
19:00	0:26:21	0:09:40	0:13:43	0:02:58
19:00 -				
20:00	0:31:00	0:00:00	0:19:01	0:11:59
20:00 -				
21:00	0:36:25	0:12:01	0:15:54	0:08:30
21:00 -				
22:00	0:32:46	0:05:07	0:25:34	0:02:05
22:00 -				
23:00	0:14:34	0:02:29	0:12:02	0:00:03
23:00 -				
24:00	0:12:40	0:12:40	0:00:00	0:00:00
		1:38:05	2:06:21	0:39:05

Relácie v ktorých sa vyskytli informácie o MVO

Relácie sú zoradené zostupne podľa množstva času, ktorý počas sledovaného obdobia venovala STV prezentácii MVO a času, ktorý mali zástupcovia MVO k dispozícii pre vyjadrenia k určitej téme.

Tabuľka zachytáva iba absolútny čas venovaný MVO v jednotlivých reláciách, naopak neobsahuje pomerné rozdelenie informácií o MVO a ostatných informácií v súvislosti s celkovým časom relácie. Tento údaj, teda pomer informácií o MVO k ostatným informáciám sme vyhodnotili v rámci najsledovanejšieho programu STV, večernej spravodajskej relácie Noviny STV, kde je početnosť zmienok, teda výskyt informácií o MVO najčastejší.

Oproti prvej časti projektu sa znížil počet relácií prinášajúcich informácie o aktivitách MVO, v sledovanom období 19.jún - 31.júl sme zaznamenali 42 relácií, v ktorých sa tieto informácie vyskytli (v období 1.február - 13.marec to bolo 46 relácií). Takisto sa sčasti zmenil pomer medzi jednotlivými typmi relácií, jednoznačne najdominantnejším typom sa stali špecializované relácie, ktoré v druhom období tvorili viac ako 40% všetkých, informujúcich o MVO (v prvom to bola menej ako tretina). Táto zmena bola spôsobená nárastom počtu špecializovaných relácií a naopak poklesom všetkých ostatných typov relácií (s výnimkou národnostných a regionálnych relácií, kde zostal ich počet rovnaký) v porovnaní s predošlým monitorovaným úsekom.

Reláciami, ktoré poskytli najväčší, približne rovnaký absolútny čas v prospech MVO, boli Štúdio kontakt, Noviny plus a Hodina deťom. Vo všetkých bol celkový čas venovaný prezentácii MVO na úrovni 37-33 minút. Zaujímavým je v tejto súvislosti fakt, že pri každej z nich ide o reláciu celkom odlišného charakteru, poskytujúcu tak priestor pre MVO úplne odlišným spôsobom.

Tabuľka zobrazujúca prezentáciu MVO v konkrétnych reláciách

Relácia	MIO o sebe	MIO k téme	iné	Čas
Štúdio kontakt	0:31:50	0:05:30	0:00:00	0:37:20

Noviny plus	0:08:26	0:22:35	0:03:09	0:34:10
Hodina deťom	0:17:08	0:09:58	0:05:56	0:33:02
Ľudia ľuďom	0:10:24	0:10:57	0:03:00	0:24:21
Slovensko bez bariér	0:00:00	0:09:38	0:05:14	0:14:52
Crn-crn	0:04:20	0:10:10	0:00:00	0:14:30
Televízny klub nepočujúcich	0:12:40	0:00:00	0:00:00	0:12:40
Noviny STV	0:00:00	0:00:00	0:10:39	0:10:39
Aj ty povedz nie	0:00:00	0:10:00	0:00:00	0:10:00
Východoslovenský región	0:06:28	0:03:19	0:00:00	0:09:47
Keď sa povie dovolenka	0:00:00	0:07:18	0:00:00	0:07:18
Tri minúty dobrých rád	0:00:00	0:05:26	0:00:00	0:05:26
Reklama	0:00:00	0:05:00	0:00:00	0:05:00
Maďarský magazín	0:00:00	0:04:58	0:00:00	0:04:58
Šum	0:00:00	0:03:34	0:01:12	0:04:46
Dobrá zvesť	0:00:45	0:03:55	0:00:00	0:04:40
Národnostný magazín bulharský	0:04:03	0:00:00	0:00:00	0:04:03
Slovensko a Európa	0:00:00	0:03:01	0:00:00	0:03:01
Regionálny magazín z lokálnych televízií	0:00:00	0:00:00	0:02:58	0:02:58
Stredoslovenský región	0:00:38	0:00:00	0:02:02	0:02:40
Telešport	0:00:00	0:02:14	0:00:00	0:02:14
Ekonomika Slovenska	0:00:00	0:01:32	0:00:00	0:01:32
Medzi právom a spravodlivosťou	0:00:00	0:00:00	0:01:32	0:01:32
Národnostný magazín rusínsky	0:00:00	0:01:10	0:00:16	0:01:26
Štúdio 2000	0:00:00	0:00:00	0:01:19	0:01:19
Národnostný magazín židovský	0:01:08	0:00:00	0:00:08	0:01:16
Ryby, rybky, rybičky	0:00:00	0:01:05	0:00:03	0:01:08
Téma	0:00:00	0:00:00	0:00:57	0:00:57
Slovensko 2000	0:00:00	0:00:48	0:00:00	0:00:48
Národnostný magazín český	0:00:00	0:00:45	0:00:01	0:00:46
Krížom krážom	0:00:00	0:00:45	0:00:00	0:00:45
Neublížuj mi	0:00:00	0:00:41	0:00:00	0:00:41
Seniori	0:00:00	0:00:00	0:00:36	0:00:36
Národnostný magazín rómsky	0:00:00	0:00:31	0:00:00	0:00:31
Správy - Hírek	0:00:00	0:00:25	0:00:01	0:00:26
Život zvaný droga	0:00:00	0:00:25	0:00:01	0:00:26
Klapi-klap	0:00:15	0:00:00	0:00:00	0:00:22
Integrácia SR	0:00:00	0:00:12	0:00:00	0:00:15
Kultúrne spravodajstvo	0:00:00	0:00:06	0:00:00	0:00:12
Televízny posol	0:00:00	0:00:01	0:00:00	0:00:06
Ad rem	0:00:00	0:00:00	0:00:01	0:00:01
Čakanie na spravodlivosť	0:00:00	0:00:00	0:00:01	0:00:01

Typy relácií v ktorých prebiehajú informácie o MVO

Výstupy zástupcov MVO alebo zmienky o MVO sme zaznamenali v rozličných typoch relácií. Jednotlivé relácie sme pracovne rozdelili do nasledovných skupín:

Špecializované relácie (*Hodina deťom; Ludia ľuďom; Televízny klub nepočujúcich; Aj ty povedz nie; Keď sa povie dovolenka; Tri minúty dobrých rád; Reklama; Dobrá zvesť; Slovensko a Európa; Telešport; Ekonomika Slovenska; Ryby, rybky, rybičky; Slovensko 2000; Neublížuj mi; Život zvaný droga; Integrácia SR; Televízny posol; Ad rem*), celkom 18 relácií tohto typu (v prvej fáze 13),

Spravodajské relácie (*Noviny plus; Noviny STV; Kultúrne spravodajstvo*), celkom 3 (predtým 5),

Národnostné a regionálne relácie (*Východoslovenský región; Maďarský magazín; Národnostný magazín bulharský; Regionálny magazín z regionálnych televízií; Stredoslovenský región; Národnostný magazín rusínsky; Národnostný magazín židovský; Národnostný magazín český; Národnostný magazín rómsky; Správy - Hírek*), celkom 10 (v prvej časti rovnako 10),

Diskusné relácie (*Medzi právom a spravodlivosťou*), v druhej fáze projektu sme zaznamenali jediná reláciu tohto typu (predtým 3),

Zábavné relácie (*Štúdio kontakt; Slovensko bez bariér; Crn-crn; Štúdio 2000; Krížom krážom; Klapi-klap*), spolu 6 (oproti 7 v prvej fáze),

Publicistické relácie (*Šum; Téma; Seniori; Čakanie na spravodlivosť*), počet tohto typu relácií klesol, zaznamenali sme ich 4 (oproti 8 predtým),

- Špecializované relácie **1:52:39**
- Zábavné relácie **1:09:08**
- Spravodajské relácie **0:45:01**
- Národnostné a regionálne relácie **0:28:51**
- Publicistické relácie **0:06:20**
- Diskusné relácie **0:01:32**

Percentuálny pomer jednotlivých typov relácií vyjadruje graf č.6.

Špecializované relácie

Tento typ relácií si aj v druhom sledovanom období zachoval jednoznačnú prioritu z hľadiska informovania o aktivitách MVO. Badateľne sa však zmenil pomer oproti ostatným typom relácií. Bolo to spôsobené už spomínaným zvýšením počtu takéhoto typu programov v porovnaní s predošlým obdobím, a naopak poklesom programov iných kategórií.

Celkom pochopiteľne sa však v podstate nezmenil charakter týchto relácií, a teda aj dôvod, pre ktorý ide o typ relácií najviac informujúcich o činnosti MVO, zostal zachovaný. Tento fakt vyplýva predovšetkým zo zamerania a tematiky relácií, ktoré sa dotýkajú rôznych oblastí, napr. cirkvi (Dobrá zvesť, Ad rem), minorít (relácie orientované na zdravotne postihnutých občanov, ako Televízny klub nepočujúcich). Tieto sa objavili aj v predošlom období, okrem toho sme v druhej fáze zaznamenali aj iné typy, ako relácie venované prevencii užívania drog (Aj ty povedz nie, Život zvaný droga), integrácii SR do EÚ (Integrácia SR, Slovensko a Európa). Naopak v tejto časti projektu sa neobjavili relácie zamerané jednoznačne na ekologické problémy (Magazín životného prostredia, Eko ďalej), ktoré mali v prvej fáze významné miesto.

V rámci týchto relácií, ktoré sú orientované na informovanie o istých špecifických skupinách občanov

sa pomerne často vyskytujú zástupcovia MVO, ktoré tieto skupiny občanov reprezentujú.

Pri porovnaní s prvým monitorovaným obdobím sa zároveň zmenila aj štruktúra prinášaných informácií o MVO. V prvej fáze bola z tohto pohľadu evidentná prevaha informácií typu MVO o sebe oproti informáciám typu MVO k téme a ešte jednoznačnejšia oproti informáciám typu MVO v inej súvislosti (2:06:32 - 1:36:03 - 0:11:24). Naopak v období jún - júl bolo v špecializovaných reláciách viac informácií typu MVO k téme oproti informáciám MVO o sebe (0:41:12 - 1:02:27 - 0:09:00).

Celkove špecializované relácie poskytli jednoznačne dominantný priestor informáciám o MVO, vyskytla sa v nich skoro polovica všetkých informácií o MVO - presne **42,7%** (oproti 27% v prvom období).

Zábavné relácie

Druhým typom relácií z hľadiska priestoru poskytnutého MVO boli zábavné relácie s **26,2%** priestoru. V porovnaní s prvým monitorovaným obdobím ide o celkom zjavnú zmenu, keďže v časovom úseku február - marec bol tento typ až na poslednom mieste v informovaní o MVO. Zábavné relácie vtedy priniesli iba 4,5% zo všetkých informácií o MVO prezentovaných v STV. Táto zmena má pôvod predovšetkým v nami zvolenom monitorovanom období, v ktorom sa vzhľadom na jeho charakter ponúka viacero príležitostí pre najrôznejšie aktivity MVO a zábavné relácie poskytujú ideálnu platformu na ich prezentáciu. Následom bol evidentný nárast priestoru v pravidelných reláciách, ako Štúdio kontakt, príp. Crn-crn. Takisto sa v druhej fáze projektu objavila relácia (Slovensko bez bariér) vysielaná jednorazovo, ale poskytujúca pomerne výrazný priestor MVO.

Podstatne sa zároveň zmenil spôsob informovania o aktivitách MVO. Dominantným sa stalo informovanie formou MVO o sebe, menej priestoru bolo venovaného MVO pri vyjadreniach k téme a najmenej sme zaznamenali iných informácií o MVO (0:36:10 - 0:26:25 - 0:06:33). V prvom monitorovanom úseku naopak išlo prakticky iba o informácie typu MVO k téme (0:00:34 - 0:37:01 - 0:01:32).

Spravodajské relácie

Tento typ relácií priniesol takisto nezanedbateľný podiel informácií v súvislosti s prezentáciou predstaviteľov MVO, či MVO samotných. Informácie v spravodajských reláciách majú navyše zvýšenú relevanciu z hľadiska ich zachytenia širším spektrom divákov. Podiel tohto typu oproti prvej fáze vzrástol rovnako ako pri špecializovaných a zábavných reláciách, aj keď nie natolko výrazne. Spravodajské relácie tvorili v období jún - júl **17,1%** všetkých informácií o MVO (oproti 9,6% predtým).

Prakticky všetky relevantné informácie o MVO v spravodajských reláciách boli koncentrované do dvoch relácií - Noviny plus a Noviny STV (okrem nich to bolo ešte Kultúrne spravodajstvo s marginálnym príspevkom).

Pomer medzi jednotlivými spôsobmi prezentácie informácií sa tiež posunul do inej polohy. Dalo by sa povedať, že sa oproti prvej fáze viac zrovnovážil spôsob informovania, aj keď rovnako prioritným bolo informovanie vo forme MVO k téme a najmenej informácií zaznelo spôsobom MVO o sebe (0:08:26 - 0:22:47 - 0:13:48, v prvej fáze 0:10:05 - 0:51:09 - 0:22:13).

Národnostné a regionálne relácie

V reláciách orientujúcich sa na otázky minoritných skupín, ako aj na otázky súvisiace s jednotlivými regiónmi Slovenska sme zaznamenali podobný priestor venovaný MVO ako tomu bolo v prvom sledovanom období. Takisto sa nezmenili ani relácie, v ktorých mali MVO možnosť vystúpiť, aj ich

počet zostal zachovaný (10 vtedy, 10 teraz).

Tento typ relácií tvoril presne **10,9%** všetkých informácií o MVO (oproti 13,1% v prvom období).

Rozdielnym bol na druhej strane spôsob prezentácie informácií o MVO. V tejto fáze bol v podstate identický priestor venovaný MVO spôsobom MVO o sebe a MVO k téme, ani informácie uvedené inou formou netvorili až natolko nevýznamnú súčasť (0:12:17 - 0:11:08 - 0:05:26). V prvej fáze bola v tejto súvislosti výsledkom zjavná prevaha informácií formou MVO o sebe (1:12:45 - 0:18:11 - 0:22:19).

Publicistické a diskusné relácie

V oboch typoch relácií išlo v druhom monitorovanom období o celkom okrajový podiel informácií o aktivitách MVO. Pri týchto typoch sa najvýraznejšie prejavila zmena vyplývajúca zo zamerania programovej štruktúry v nami monitorovanom časovom úseku. Vzhľadom na začínajúci a následne prebiehajúci prázdninový čas sa celkom pochopiteľne objavili oba typy v sledovanom období iba minimálne. Tieto faktory vysvetľujú prečo tvorili publicistické iba **2,4%** (oproti 20,3% v prvej časti) a diskusné relácie dokonca absolútne marginálnych **0,6%** (v porovnaní s prvým obdobím, keď tvoril tento typ relácií druhý najvýznamnejší podiel - presne 25,5%, teda viac ako štvrtinu). Počas celého obdobia od 19. júna do 31. júla sme zaznamenali iba jediná reláciu s charakterom diskusnej - Medzi právom a spravodlivosťou.

V publicistických reláciách prevažovalo informovanie formou MVO k téme, ani sekunda informácií neodznala spôsobom MVO o sebe (0:00:00 - 0:03:34 - 0:02:46), v jedinej diskusnej relácii boli informácie o MVO prezentované inou formou ako spôsobmi MVO o sebe, príp. MVO k téme (0:00:00 - 0:00:00 - 0:01:32).

Vytvorenie tejto správy bolo podporené zo strany Nadácie pre podporu občianskych aktivít.