

# Spravodajstvo STV, TV Markíza a TV Luna od novembra 1999 do apríla 2000

## Spravodajstvo STV, TV Markíza a TV Luna od novembra 1999 do apríla 2000

Uverejnené 15. júna 2000

Táto správa obsahuje výsledky monitoringu hlavných spravodajských relácií STV, TV Markíza a TV Luna. Monitoring spravodajstva zahŕňa obdobie november 1999 až apríl 2000. Výsledky monitoringu sú prehľadom zistených skutočností z vybraného obdobia.

V rámci monitoringu hlavných spravodajských relácií sme sledovali:

- priestor, ktorý bol venovaný politickým stranám, vláde a prezidentovi
- časový priestor, ktorý bol venovaný kauzám a iným tematickým okruhom v domácom a zahraničnom spravodajstve
- štruktúru vysielania.

Z nášho porovnania vyplýva, že sledované kritériá sa u jednotlivých televízií výrazne nelíšia. Podobný obraz v oblasti prezentácie politických subjektov sme zaznamenali v hlavných spravodajských reláciách všetkých sledovaných televízií. Tento trend naznačuje podobnosť spôsobu zobrazovania politických udalostí, keď slovenský divák získava pomerne rovnaký obraz o dianí na politickej scéne.

Veľkosť priestoru ako aj spôsob prezentácie politických subjektov je takmer totožný vo všetkých monitorovaných televíziách (pozri priložené grafy).

- **Najviac informácií venovali médiá vláde SR**
- **Takmer o všetkých politických subjektoch odznelo viac negatívnych ako pozitívnych zmienok**
- **Medzi najprezentovanejšie kauzy v apríli 2000 patrilo "predvedenie V. Mečiara na výsluch" a "hlasovanie J. Migaša o vyslovení nedôvery M. Dzurindovi"**

### Prezentácia politických subjektov - priestor

Pri porovnaní priestoru venovaného politicky relevantným udalostiam počas posledných šiestich mesiacov môžeme konštatovať, že vo všetkých televíziách dominovali informácie o predstaviteľoch vlády. Najväčší priestor získali v STV, kde im patrilo až 46%, v TV Markíza to bolo 39,7% a v TV Luna 39,4% spravodajského priestoru.

Ďalším javom, ktorý sme zaznamenali, bol pomerne malý priestor venovaný prezentácií opozičných strán a to nielen v porovnaní s vládou, ale aj v porovnaní s veľkosťou priestoru, venovaného prezentácií predstaviteľov koalíčných strán. V STV mala koalícia súhrnne 29,8% a opozičné strany HZDS a SNS 14,7% priestoru. V TV Markíza získali predstavitelia koalíčných strán 37,8% a opozícia 15,2% spravodajského priestoru. TV Luna venovala 38,9% priestoru spravodajstva koalíčným stranám a 14,3% opozičným subjektom.

Výrazný priestor venovaný predstaviteľom vlády a koalíčným stranám v porovnaní s pomerne malým priestorom, ktorý bol venovaný informáciám o opozičných subjektoch, zaznamenávame vo vysielaní médií už dlhodobejšie, keďže sa netýka iba posledných šiestich mesiacov, ale vo vysielaní médií

pretrváva už viac ako rok.

Priestor, ktorý získal prezident vo vysielaní televízií bol najväčší v Novinách STV - 8%. V Televíznych novinách TV Markíza to bolo 5,6% a v spravodajstve TV Luna 4,8%.

### Prezentácia politických subjektov - spôsob

Ešte dôležitejší ako priestor, ktorý majú politické subjekty v médiách, je spôsob, akým sú tieto subjekty zobrazované. Okrem vysokého počtu neutrálnych informácií bol v spravodajstve sledovaných médií pomer pozitívnych a negatívnych zmienok o politikoch naklonený v prospech väčšieho počtu negatívnych informácií. Slovenský divák mal teda možnosť zaznamenať viac negatívnych ako pozitívnych zmienok takmer o všetkých politických subjektoch.

Viac pozitívnych ako negatívnych informácií venovali médiá prezidentovi.

### Prehľad najzobrazovanejších káuz a tém za **apríl 2000**:

Ako najdominantnejšie vnútropolitické kauzy prezentovali televízie "predvedenie V. Mečiara na výsluch" a "hlasovanie J. Migaša o vyslovení nedôvery M. Dzurindovi".

Dominantné domáce témy v STV:

1. Predvedenie V. Mečiara na výsluch
2. Hlasovanie J. Migaša o vyslovení nedôvery M. Dzurindovi
3. Rekonštrukcia vlády
4. Integrácia do EÚ
5. VSŽ

Dominantné domáce témy v TV Markíza:

1. Predvedenie V. Mečiara na výsluch
2. Hlasovanie J. Migaša o vyslovení nedôvery M. Dzurindovi
3. VSŽ
4. Odvolanie R. Fica z postu agenta SR
5. Integrácia do EÚ

Dominantné domáce témy v TV Luna:

1. Rekonštrukcia vlády
2. Predvedenie V. Mečiara na výsluch
3. Hlasovanie J. Migaša o vyslovení nedôvery M. Dzurindovi
4. Nezamestnanosť
5. VSŽ

### Štruktúra spravodajstva

Pri porovnaní štruktúry spravodajstva jednotlivých televízií sme zaznamenali podobnosť spravodajskej štruktúry STV a TV Lunny, najmä vo veľkosti priestoru, ktorý venovali "bulvárne" orientovaným informáciám a informáciám o kriminálnych činoch a policajných správach. V STV to bolo 11,3% a v TV Luna 12,3%. Štruktúra hl. spravodajskej relácie TV Markíza mala odlišný charakter, keďže v jej vysielaní tvorili tieto informácie 25,3% zaznamenaného priestoru hlavnej spravodajskej relácie, teda takmer dvojnásobok v porovnaní s ostatnými televíziami. (grafy sú k dispozícii na [www.memo98.sk](http://www.memo98.sk))

MEMO 98 je nezávislá a nadstranícka organizácia, ktorá monitoruje vysielanie významných elektronických médií s celoštátnou pôsobnosťou. MEMO 98 realizuje ďalšie projekty súvisiace s právami občanov na získavanie vyvážených a neskreslených informácií. Realizáciou týchto projektov sa chce MEMO 98 aktívne podieľať na procese vytvárania korektného a demokratického mediálneho priestoru na Slovensku.

Výsledky nášho monitoringu sú prístupné na internetovej stránke MEMO 98 na adrese:  
<http://www.memo98.sk>

MEMO 98 je čiastočne financované z grantu od National Endowment for Democracy.