

# STANOVISKO MEMO 98 K REAKCII RTVS NA PREDVOLEBNÝ MONITORING

V súvislosti s 2.schôdzou Výboru NR SR pre kultúru a médiá (7.4.2020), na ktorej Výbor riešil objektivitu spravodajstva RTVS a zaviazal generálneho riaditeľa RTVS o vyjadrenie, sme 21.4. z Výboru dostali odpoveď RTVS (Informácia RTVS), v ktor

MEMO 98 analyzovalo kampaň pred voľbami do NR SR z pohľadu prezentácie politických strán, hnutí a vybraných kandidátov na sociálnych médiách (Facebook a Instagram), mediálne pokrytie politických subjektov (kandidujúce strany, hnutia, prezidentka SR a vláda SR) v online médiách (12 portálov a webových verzií tlačenej médií) a v hlavných večerných spravodajských reláciách 4 televízií (verejnoprávna RTVS a súkromné Joj, Markíza a TA3). V tejto súvislosti sme vydali celkovo 5 správ.

Pokiaľ ide o sociálne médiá, MEMO 98 vydalo 2 samostatné správy:

[Prvá správa](#) (31.1.2020) analyzovala obdobie od uverejnenia vyhlásenia volieb do NR SR (5.11.2019) do 26.1.2020 a zameriavala sa na Facebook a Instagram, kde sme sledovali aktivnosť (počet postov) ako aj interaktivitu (celkový počet reakcií, komentárov a zdieľaní) kandidujúcich strán, hnutí a ich kandidátov.

[Tretia správa](#) (22.2.2020) analyzovala Facebook v období od 27.1. do 19.2.2020 z pohľadu aktivity (počtu postov) ako aj interaktivity (celkový počet reakcií, komentárov a zdieľaní), pričom sme pripravili aj prehľad konkrétnych príspevkov, ktoré zaznamenali v sledovanom období najviac interakcií.

Podobne, pokiaľ ide o televízie, MEMO 98 vydalo 2 samostatné správy:

[Druhá správa](#) (11.2.2020) sa venovala prezentácií politických subjektov v hlavných spravodajských reláciách celoplošne vysielajúcich televízií - RTVS, TV Markíza TV Joj a TA3 - počas 3 týždňov kampane (14.1.-3.2.2020). Správa analyzovala aj zastúpenie v hlavných politických diskusiách televízií od začiatku kampane (5.11.2019 - 9.2.2020).

[Štvrtá správa](#) (26.2.2020) analyzovala rovnaké parametre počas obdobia 6 týždňov kampane (14.1.-24.2.2020). V oboch správach boli sledovanými kritériami priestor, ktorý médiá venovali monitorovanému subjektu, ako aj spôsob (pozitívny/neutrálny/negatívny), akým boli prezentované. Aj táto správa analyzovala zastúpenie v hlavných politických diskusiách od začiatku kampane (5.11.2019 - 23.2.2020).

Pokiaľ ide o online médiá MEMO 98 ich monitoring uverejnilo v súhrnnej analýze:

[Slovenské voľby 2020 v informačnom priestore](#) (24.3.2020) analyzovala obdobie 4 týždňov (27.1.-24.2.2020). Sledovanými kritériami boli priestor (počet článkov vo volebných, resp. všeobecných politických sekciách) a spôsob (pozitívny/neutrálny/negatívny), akým boli prezentované. Súčasťou bola aj analýza naratívov, vyváženosti, žánru a autorstva. Správa slúžila aj ako určité zhrnutie ďalších typov médií, vo forme hlavných zistení, nie detailného popisu.

Všetky správy boli v deň publikovania uverejnené na našej webovej stránke a zároveň bola informácia o ich vydaní elektronicky poslaná (s linkom) všetkým mienkotvorným médiám (vrátane RTVS), kandidujúcim subjektom (s výnimkou Kotlebovci-LSNS), poslancom NR SR, Ministerstvu

kultúry SR, Rade pre vysielanie a retransmisiu, ako aj Rade RTVS.

## **STANOVISKO MEMO 98 K TVRDENIAM RTVS**

Dňa 21. apríla sme (MEMO 98) z Výboru NR SR pre kultúru a médiá dostali odpoveď RTVS s názvom „[Informácia RTVS v zmysle uznesenia Výboru NR SR pre kultúru a médiá zo dňa 7.4.2020](#)“ (ďalej ako „*Informácia RTVS*“), v ktorej RTVS na stranách 2-10 reaguje na zistenia predvolebného monitoringu MEMO 98 zhrnuté v záverečnej monitorovacej správe z 24.marca 2020.

RTVS v odpovedi na zistenia nášho predvolebného monitoringu spomína viaceré tvrdenia, ktoré by sme radi uviedli na pravú mieru, preto pre prehľadnosť nášho stanoviska citujeme spomenuté tvrdenia z *Informácie RTVS* (kurzívou) a pod nimi naše stanoviská.

Celé stanovisko v pdf: [m98\\_odpoved-na-stanovisko-rtvs\\_final](#)

Uznesenia Výboru NR SR pre kultúru a médiá v súvislosti s objektivitou spravodajstva RTVS zo 7.4.2020 ([č.4](#)) a z 12.5.2020 ([č.13](#)).