

# ČO JE ZA POPULARITOU POSLANECKÉHO ASISTENTA NA FACEBOOKU?

Popularitu na Facebooku si Tomáš Špaček buduje vďaka zdieľaniu prokremelskej propagandy v kontexte vojny na Ukrajine. Sieťová analýza realizovaná pomocou nástrojov Gephi a Crowdtangle však odhalila aj iný dôvod.

Nedávny [článok](#) Vlada Šnídla z Denníka N o málo známom asistentovi poslanca Miroslava Urbana Tomášovi Špačkovi, ktorý sa vyprofiloval na „hviezdu Facebooku“, ma motivoval, aby som sa pozrel, čo sa skrýva za touto facebookovou popularitou. Pozrel som sa na obdobie od 1.1. – 3.3. 2023 a Špaček naozaj dostal najväčší počet interakcií (porovnateľný počet interakcií má iba predseda strany SMER-SD Robert Fico, ktorý je však neporovnateľne známejší politik), ostatní (azda okrem Milana Uhríka, ktorý je Špačkovým straníckym šéfom), už výraznejšie zaostávajú.



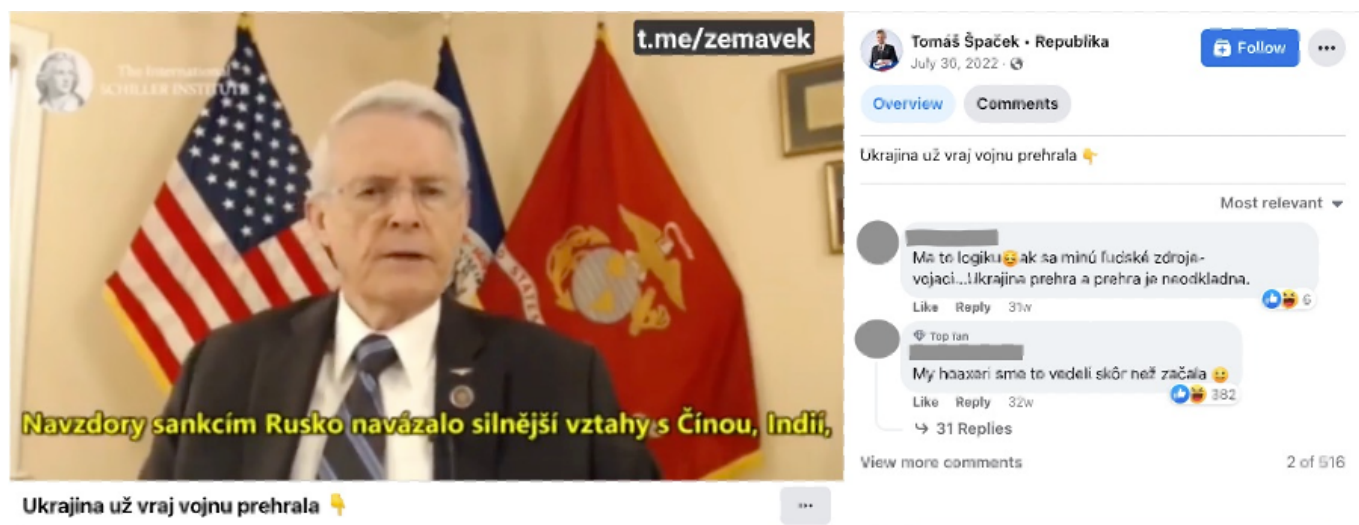
Zdroj: CrowdTangle

Ako sa teda Špaček dokázal takto výrazne presadiť? Vlado Šnidl píše, že začal rásť po tom, ako „začal zdieľať najtvrdšiu kremelskú propagandu“. Rozhodol som sa zistiť, či je za tým aj niečo viac. V prvom rade som sa pozrel, ako to vyzerá so Špačkovou bázou sledovateľov (followerov). Sledoval som obdobie od konca roku 2020, kedy mal čosi menej ako 500 sledovateľov, až po súčasných 37 600. Ako ukazuje časový graf, ešte začiatkom júla 2022 ich mal okolo 2 744 a odvtedy už išla krivka výrazne nahor.



Zdroj: CrowdTangle

Posledný júlový deň zdieľal Špaček video bývalého amerického republikánskeho senátora Richarda Blacka s názvom Ukrajina už vraj vojnu prehrala, ktoré mu prinieslo skoro 16 000 interakcií a viac ako 435 000 videní (views).



Zdroj: Facebook

Od augusta 2022 začal Špaček naberať počet sledovateľov. Podobným spôsobom išli hore aj počty interakcií. V tomto smere treba spomenúť, že ide skoro výlučne o videá, ktoré tlačia prokremelskú propagandu.

nepochybujem o tom, že ľudia pod bombami sú terorizovaní.  
I have no doubt that the people

452

Toto sa muselo ťažko počúvať mnohým pokrytcom v Europarlamente.

Tomáš Špaček • Republika  
October 20, 2022

Follow

Overview Comments

Toto sa muselo ťažko počúvať mnohým pokrytcom v Europarlamente.

Most relevant

Author  
Tomáš Špaček • Republika  
Mick Wallace, poslanec Európskeho parlamentu  
Like Reply 19w 590

Most Relevant is selected, so some replies may have been filtered out.

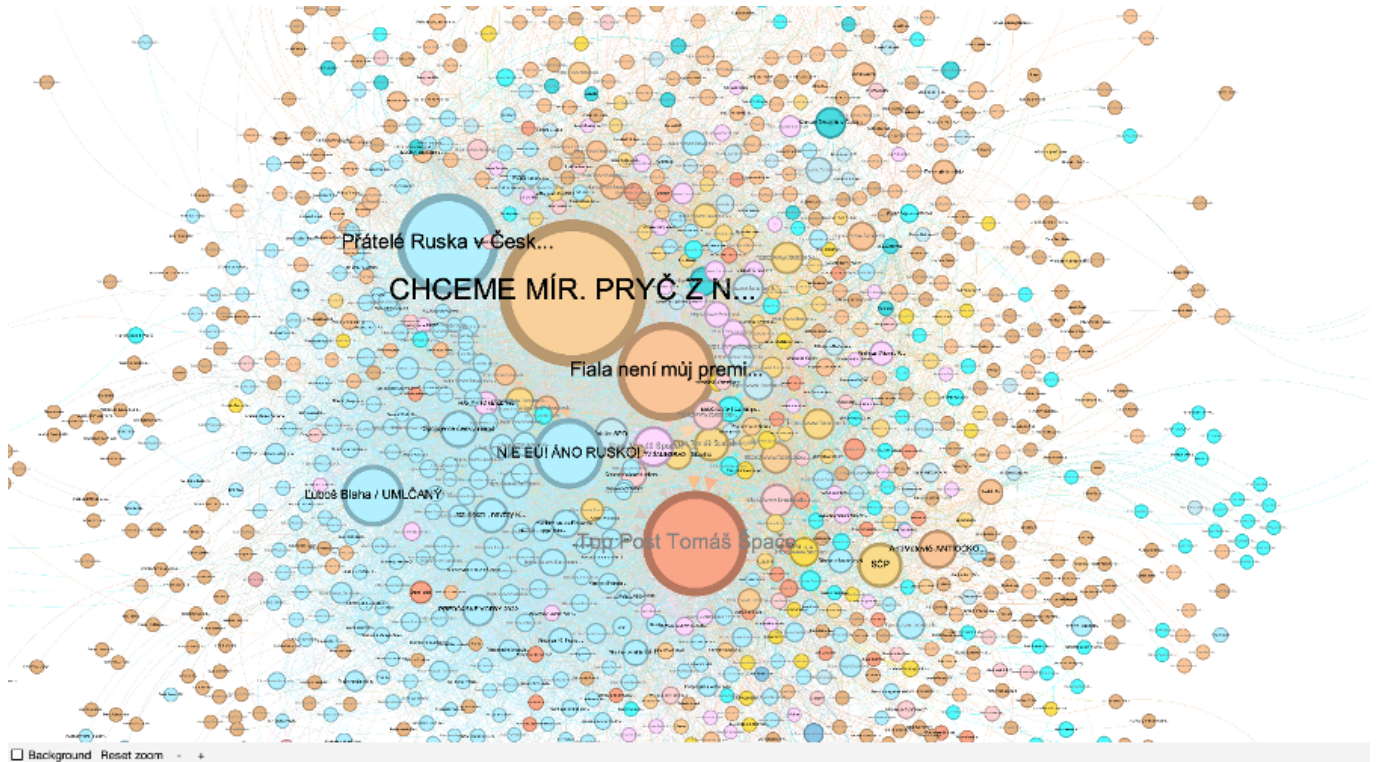
Top fan  
Tomáš Špaček - Republika Pán Wallace je PÁN poslanec, jeho krajina môže byť na neho hrdá.  
Like Reply 19w 245

7 Replies

Zdroj: Facebook

Za obdobie viac ako jedného roka (od 1.1.2022 do 3.3. 2023) získalo najviac interakcií zdieľanie emotívneho vystúpenia írskoho europoslancu Michaela Wallaca, ktoré Špaček zdieľal pod názvom *Toto sa muselo ťažko počúvať mnohým pokrytcom v Europarlamente*. Wallace v ňom síce priznáva, že ľudia na Ukrajine sú terorizovaní ruskými bombami, ale zároveň obviňuje USA a NATO z bombardovania Afganistanu, Iraku, alebo Izrael z terorizovania Palestíny, prípadne V. Britániu a Francúzsko z dodávania zbraní do Saudskej Arábie, ktorá potom terorizuje Yemen. Video na Špačekovej facebookovej stránke získalo skoro 85 000 interakcií a viac ako 1 600 000 videní. Štyri ďalšie videa publikované od augusta 2022 do marca tohto roku získali každé viac ako 50 000 interakcií. Pre porovnanie som sa pozrel za rovnaké obdobie na stránku Slobodného vysielateľa, ktorý má približne trojnásobne väčšiu bázu sledovateľov (viac ako 96 000), a ich top video publikované v máji 2022 malo okolo 57 000 interakcií a okolo 1 400 000 videní. Čo je však podstatné, ďalšie publikované videá dosahovali výrazne nižšie čísla. Ako sa teda dá vysvetliť ten rozdiel?

Skúsil som sa pozrieť, či Špačkovi náhodou nepomáha platená reklama. Má síce verifikovaný účet a platí si reklamu, ale ide skôr o nízke platby, niekde na úrovni 100 eur za post, čo mu však tak výrazné interakcie rozhodne neprineslo. Odpoveď na túto otázku tak priniesla až sieťová analýza, ktorú som realizoval vďaka Gephi, pričom som zisťoval, ktorí aktéri (verejné skupiny, stránky alebo overené profily) spomínajú kľúčové slovo Tomáš Špaček a zároveň generujú najviac interakcií.



Zdroj: CrowdTangle, Gephi, M.Kužel

*Graf: Sieťová mapa sledujúca výskyt a šírenie kľúčového slova "Tomáš Špaček" na FB skupinách/FB stránkach/FB overených profiloch (1.1.2022 - 3.3.2023). Veľkosť bubliny ilustruje počet interakcií pre všetky príspevky (posty), v ktorých bolo na danej skupine/stránke/overenom profile použité kľúčové slovo. Bubliny 'top post', 'post' predstavujú najvirálnejšie príspevky (text, link, foto, video), ktoré boli od aktérov zdieľané ďalej. Veľkosť týchto bublín zodpovedá súčtu interakcií, ktoré tento príspevok získal u každého z aktérov, ktorí ho uverejnili.*

Z mapy možno vidieť prepojenosť Tomáša Špačka s českou dezinfoscénou, konkrétne facebookovými verejnými skupinami, v ktorých sa Špaček v danom období spomína a sú v nich zdieľané jeho posty (videá). Ide predovšetkým o skupiny ako ako CHCEME MÍR. PRYČ Z NATO... (21 648 interakcií), Přátelé Ruska v České republice (14 133 interakcií), Fiala není můj premiér, Pavel není můj prezident (13 800), SČP - stránka českých patriotov (5 035), Spojujeme český národ (3 819), Volím SPD (3 206) atď. Pre porovnanie, na Slovensku to boli najmä skupiny ako NIE EÚ! ÁNO RUSKO! (9 156 interakcií), Luboš Blaha / UMLČANÝ (7 788), AntiMatovič-ANTIOČKOVANIE-Nové Volby!! (4 075) alebo stránky Milan Uhrík - Republika (6 661).

Záverom možno skonštatovať, že Špaček si zdieľaním videí s prokremel'skou propagandou (predovšetkým zahraničných aktérov) vybudoval solídnu bázu aj medzi českými dezinformačnými aktérmi, ktorí sa výraznou mierou podieľajú na zvyšovaní interakcií pre tohto ináč málo známeho a doteraz neúspešného politika.

Metodika monitorovania sociálnych médií vznikla aj vďaka podpore Slovenskej agentúry pre medzinárodnú rozvojovú spoluprácu (Slovak Aid).