

# Spustili sme kampaň CHCEM TU ZOSTAŤ

Spolu s Nadáciou otvorenej spoločnosti, Platformou za demokraciu, Nadáciou Pontis, desiatkami organizácií, osobnosťami verejného života a influencermi sme sa spojili, aby sme presvedčili mladých ľudí, že na ich hlase záleží.

**Občianska spoločnosť spustila kampaň *Chcem tu zostať!*  
Mladých ľudí vyzýva, aby išli voliť.**

Tlačová správa, Trenčín, 8.7.2023.

Desiatky organizácií sa spojili s osobnosťami verejného života a influencermi. Na Pohode odštartovali kampaň, ktorej cieľom je mladých ľudí presvedčiť, že na ich hlase záleží.

Tvármi kampane Chcem tu zostať sú traja ambasádori: Veronika Cifrová Ostrihoňová, Iveta Radičová a Michal Handzuš. Spolu s nimi sa budú na kampani podieľať desiatky influencerov, ktorí majú rešpekt u mladých, a zároveň im nie je jedno, v akej krajine budeme žiť.

*„Rozhodnutie nezúčastniť sa volieb môže byť predzvestou postoja, že to mladý človek s krajinou už vzdal. A naopak, účasť vo voľbách je prejavom záujmu o budúcnosť krajiny. Začína voliť nová generácia a práve voľby sú príležitosťou ozvať sa a vstúpiť do verejnej debaty,“* hovorí jedna z ambasádoriek kampane Veronika Cifrová Ostrihoňová.

Nositeľmi kampane v regiónoch po celom Slovensku sú desiatky mimovládnych organizácií, ktoré budú realizovať komunitné aktivity a osobné stretnutia.

*„Účasť voličov vo voľbách je kľúčom ku kvalite demokracie. Občianska spoločnosť na Slovensku už v minulosti viackrát preukázala schopnosť mobilizovať k vyššej účasti a osobitne v skupine mladých voličov. Kampaň Chcem tu zostať nadväzuje na túto tradíciu s cieľom šíriť pozitívne posolstvo o krajine. Prepájajú stovky aktérov z prostredia mimovládneho sektora s mladými influencermi, aby spoločne inšpirovali mladých ľudí k zapojeniu sa do verejného diania,“* uviedol jeden z iniciátorov kampane Fedor Blaščák.

Iniciátori kampane Chcem tu zostať pripomínajú, že mladí ľudia majú nezastupiteľné miesto v našej spoločnosti. Do verejného života prinášajú unikátny pohľad na aktuálne dianie a problémy, ktorým Slovensko čelí. Opakovane dokážu prinášať nové témy a predstavu o tom, v akej krajine chcú žiť.

Prieskumy ukazujú, že mladí voliči a voličky nevidia svoju budúcnosť v krajine pozitívne. Tento trend sa neustále zhoršuje, prehľbuje sa u nich pocit rezignácie a zvyšuje sa motivácia odísť do zahraničia. Názov kampane reaguje práve na tieto negatívne tendencie medzi mladými ľuďmi. Riziko odchodu mladých v prípade zhoršujúceho sa stavu krajiny po voľbách je vysoké.

Z prieskumu, ktorý pre iniciátorov kampane pripravila agentúra Focus vyplýva, že záujem mladých zúčastniť sa volieb v porovnaní s rokom 2019 klesol až o 16%, na celkových 52%. Toto číslo je zároveň o 15% nižšie ako je deklarovaný záujem ísť voliť v celkovej populácii.

*“Až 85 percent mladých ľudí si myslí, že politici sa o nich vôbec nezaujímajú. Často tiež počujeme, že mladí ľudia chcú zo Slovenska odísť. Kampaň Chcem tu zostať adresuje tento problém, chce posilniť hlas mladých vo verejnom priestore a inšpirovať ich k účasti vo voľbách, a preto ju podporujem,“* vysvetľuje Iveta Radičová.

**Kto stojí za kampaňou**

Hlavnými iniciátormi kampane Chcem tu zostať je Občianska platforma pre demokraciu, MEMO 98, Nadácia otvorenej spoločnosti a Nadácia Pontis. Na realizácii kampane sa podieľajú aj ďalšie desiatky mimovládnych organizácií. Všetky budú zverejnené na webovej stránke [pretovolim.sk](http://pretovolim.sk).

Kampaň Chcem tu zostať je striktne nestranička. Je to občianska mobilizačná kampaň, ktorej cieľom je podporovať demokratický systém, inšpirovať mladých ľudí k záujmu o veci verejné a vyzývať ich k účasti vo voľbách. Nie je namierená proti žiadnej politickej strane či kandidátovi, a zároveň žiadnej politickej strane alebo kandidátovi nevyjadruje podporu.

### **Mladých budú motivovať na sociálnych sieťach aj festivaloch**

Kampaň zavíta na množstvo festivalov, koncertov a diskusií v regiónoch po celej krajine. Tieto podujatia budú priestorom pre témy, ktoré zaujímajú mladých, a zároveň tam budú mať priestor na rozhovory, zábavu a vzdelávanie. Mladých bude kampaň o dôležitosti ich hlasu informovať aj na sociálnych sieťach.

Viac info na [pretovolim.sk](http://pretovolim.sk) [tu](#)