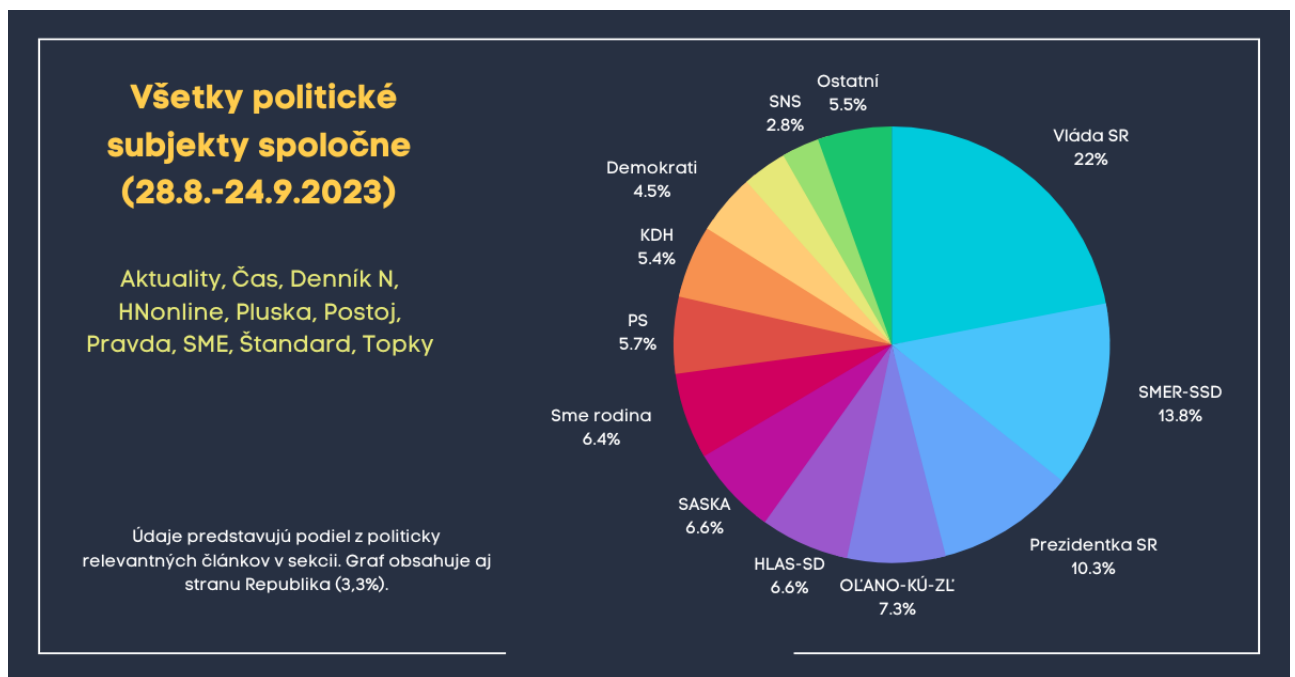


[INFOVOL'BY 2023] SMER v online médiách pod palbou kritiky

Piata správa monitoringu: V online médiách dominoval SMER-ssd, no bol podrobený výraznej kritike. Opak bolo vidieť v online zdrojoch s problematickým obsahom - tie boli k strane Roberta Fica priateľské.

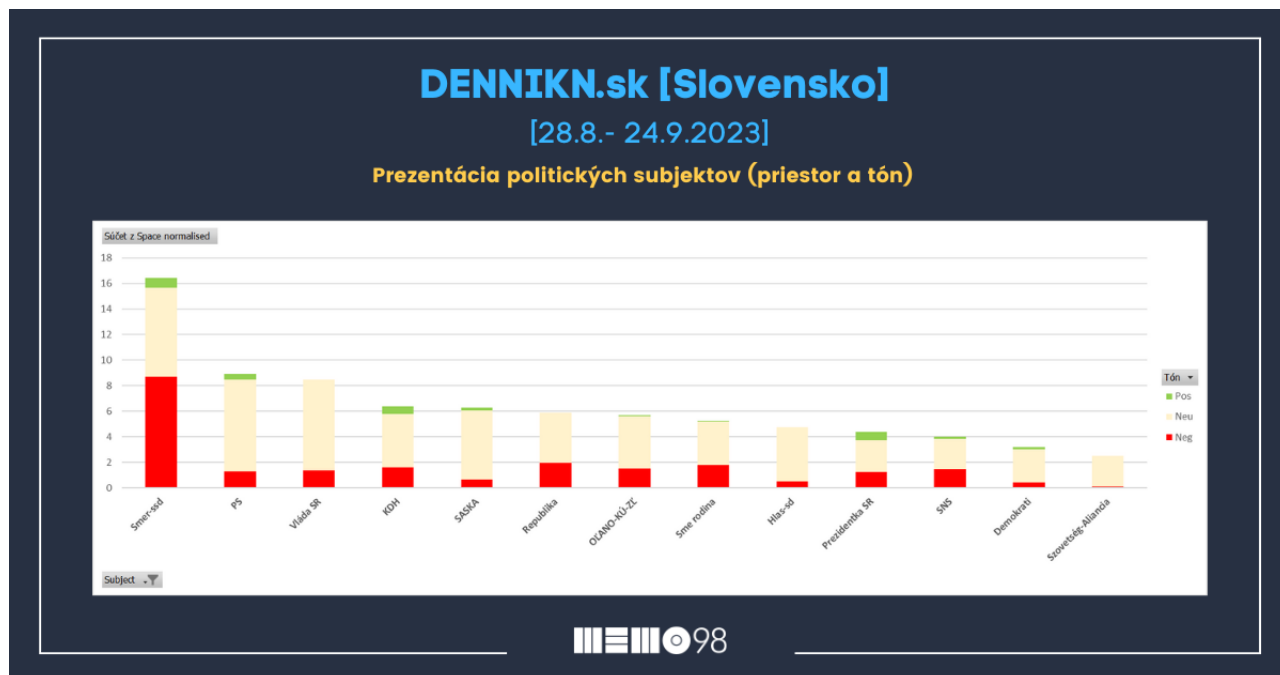
Online

- **V online médiách získala vláda (rovnako ako v prvých dvoch obdobiach) najväčší podiel relevantného mediálneho priestoru, v priemere všetkých online médií 22% - v lete to bolo dokonca 32,7%** (do výpočtu priemeru sme nezradili tri online zdroje, ktoré dlhodobo uverejňujú problematický obsah - Ereport, Hlavný denník a Hlavné správy).
- **Najväčší podiel mala v Aktualitách (29,3%) a v Postoji (26,8%), naopak najmenej priestoru jej (z hľadiska podielu) venoval Denník N (9,7%).**

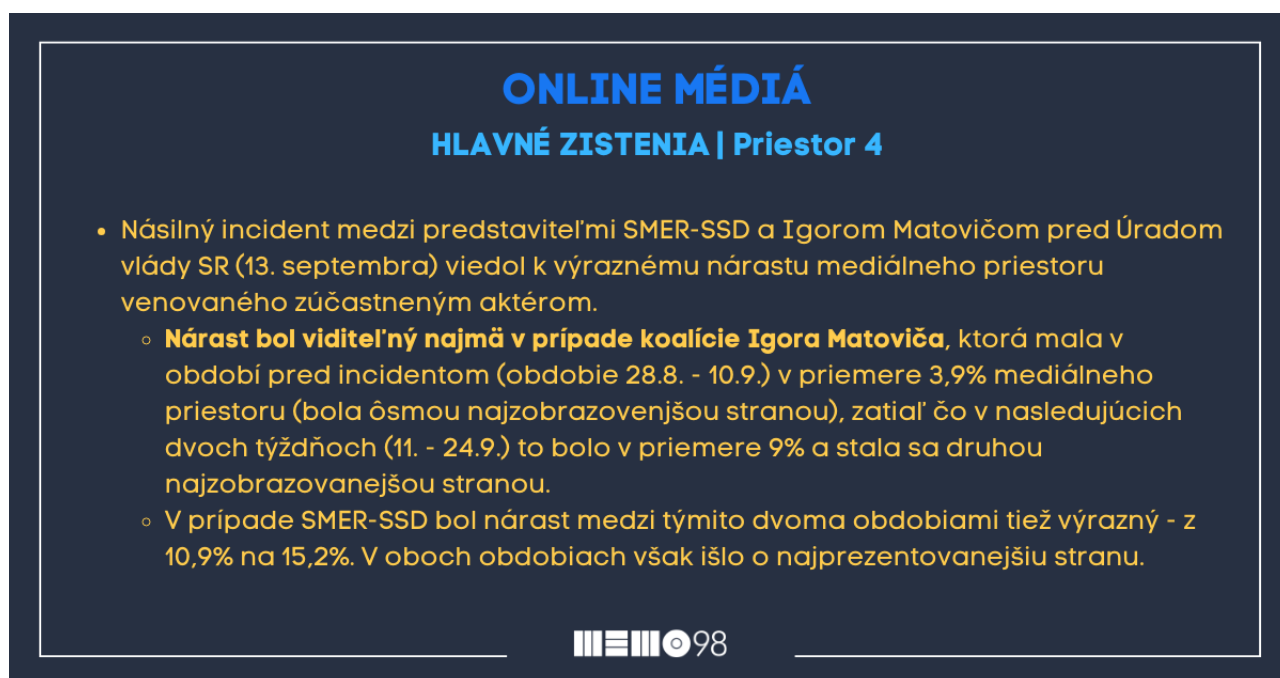


- **SMER-SSD bol celkovo najzobrazovanejšou stranou** - v priemere 10 médií získal 13,8% (v lete to bol HLAS-SD s 8,4%) - individuálne najviac v Pluske (22,4%). SMER-SSD bol najprezentovanejšou stranou vo všetkých 13 sledovaných zdrojoch.
- **Výrazne bol prezentovaný predovšetkým v médiách s problematickým obsahom** - v Ereporte (podobne ako v oboch predchádzajúcich monitorovaných obdobiach - aj v júni, aj počas prázdnin venoval Ereport strane Roberta Fica najviac zo všetkých sledovaných médií a zdrojov, teraz bol celkovo druhý), v Hlavnom denníku (v oboch po 20,3%) a v Hlavných správach (17,1%, celkovo piaty zdroj z pohľadu priestoru pre SMER-SSD).
- Pokiaľ ide o spôsob zobrazenia, **väčšina médií, s výnimkou zdrojov s problematickým obsahom, stranu prezentovala veľmi kriticky**, predovšetkým v súvislosti s fyzickým útokom na Igora Matoviča počas vzájomného konfliktu 13. septembra pred Úradom vlády SR. Kritické nastavenie bolo viditeľné vo viacerých médiách, najvýraznejší podiel bol zaznamenaný v

Denníku N - jeho online verzia prezentovala strane celkovo SMER-SSD 18,7%, najviac po Pluske a dvoch zdrojoch s problematickým obsahom.



- Násilný incident medzi predstaviteľmi SMER-SSD a Igorom Matovičom viedol k výraznému nárastu mediálneho priestoru pre obe zúčastnené politické subjekty - koalícia OĽaNO, Kresťanská únia, Za ľudí bola v septembri druhým najzobrazovanejším subjektom.



[Správa v pdf](#) obsahuje hlavné zistenia, aj detailnú grafickú časť.

Predchádzajúce správy mediálneho monitoringu k parlamentným voľbám 2023:

[Politické diskusie za posledných 7 mesiacov](#) (11. júl 2023)

[Politické strany v TV & ONLINE spravodajstve](#) (18. august 2023)

[SPRAVODAJSTVO - Pozornosť sa v lete upriamila na opozíciu](#) (15. september 2023)

[Televizna kritka SMERu a OLaNO, k tomu nové volebné formáty](#) (27. september 2023)

Monitoring sa realizoval vďaka podpore [National Endowment for Democracy](#) (NED)