

# [INFOVOLBY 2023] HLAS a SASKA pozývané do súkromných televízií, SMER do RTVS

Diskusiám dominovali známi lídri a politici, médiá (s výnimkou TA3 a TV JOJ) ani počas kampane nedávali väčší priestor ženám političkám. Tvorili len približne osminu diskutujúcich.

## POLITICKÉ DISKUSIE v ELEKTRONICKÝCH MÉDIÁCH počas volebnej kampane [9. jún - 27. september 2023]

Ide o šiestu so série analýz MEMO 98, ktorá sa venuje mediálnemu pokrytiu obdobia pred a predovšetkým počas kampane pre predčasnými voľbami do NR SR. Prináša pohľad na zastúpenie politických subjektov a ich predstaviteľov v hlavných politických diskusiách elektronických médií za toto oficiálne obdobie 3,5 mesiaca.

Predmetom analýzy boli pravidelné diskusné relácie, nie mimoriadne predvolebné diskusie, ktoré organizovali viaceré médiá.

Tu sú niektoré z hlavných zistení:

### POLITICKÉ DISKUSIE [Elektronické médiá]

#### HLAVNÉ ZISTENIA

- Celkovo sa v danom období uskutočnilo 170 štandardných politických diskusných relácií, najviac v TA3 (95).
- Okrem toho televízie zorganizovali rôzne formáty mimoriadnych predvolebných diskusií, najviac opäť v TA3, dokopy až 41 diskusií v rámci 3 rôznych formátov - Veľké predvolebné diskusie (2), Duely kandidátov z 10 preferenčne najsilnejších politických subjektov (35), a duely medzi politickými subjektami (4). Tieto diskusie však neboli predmetom hĺbkovej analýzy, tým boli len štandardné televízne a rozhlasové diskusie a rozhovory
  - **Obohatením boli diskusie TV JOJ/JOJ24**, ktorá okrem diskusií lídrov zorganizovala aj tri diskusie s iným zameraním - na ženské kandidátky, na mladých kandidátov a na kandidátky/ov na 150. mieste kandidátnych listín.

# POLITICKÉ DISKUSIE [Elektronické médiá]

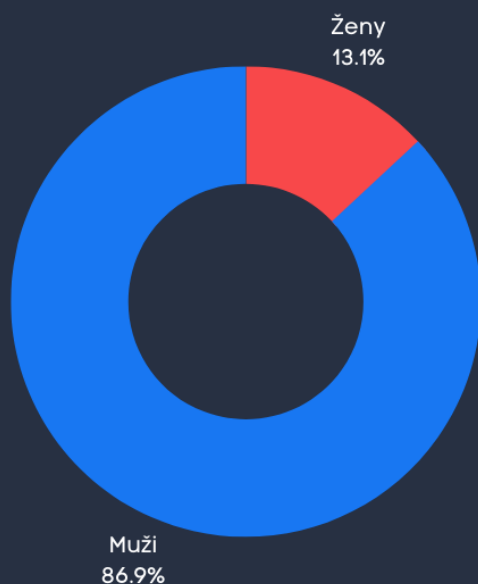
## HLAVNÉ ZISTENIA 2

Celkovo sa v diskusiách objavilo 329 hostí:

- najviac v TA3 (202), následne v RTVS (72) a v TV Markíza (31) a v televíznej RTVS (57)
- najmenej v TV JOJ (24).

**Ženské kandidujúce političky** (tentokrát sme do úvahy nebrali pozvania pre prezidentku Zuzanu Čaputovú) boli pozvané iba 43-krát (13 žien), **tvorili iba jednu osminu hostí (13,1%)**.

- **najviac v TA3**, s podielom (15,8%)
- **najmenej v RTVS**, s podielom 6,9%
- potvrdil sa tak trend zaznamenaný v správe z 11.7.2023, ktorá analyzovala obdobie 7 mesiacov od vyslovenia nedôvery vláde E. Hegera v decembri 2022 - aj v tom období mala RTVS najnižší, a TA3 najvyšší podiel žien v politických diskusiách.



## Kandidujúce političky v diskusiách a rozhovoroch elektronických médií

RTVS (O 5 minút 12, Sobotné dialógy, Otvorene s Annou Vargovou)

TV Markíza (Na telo, Na telo PLUS)

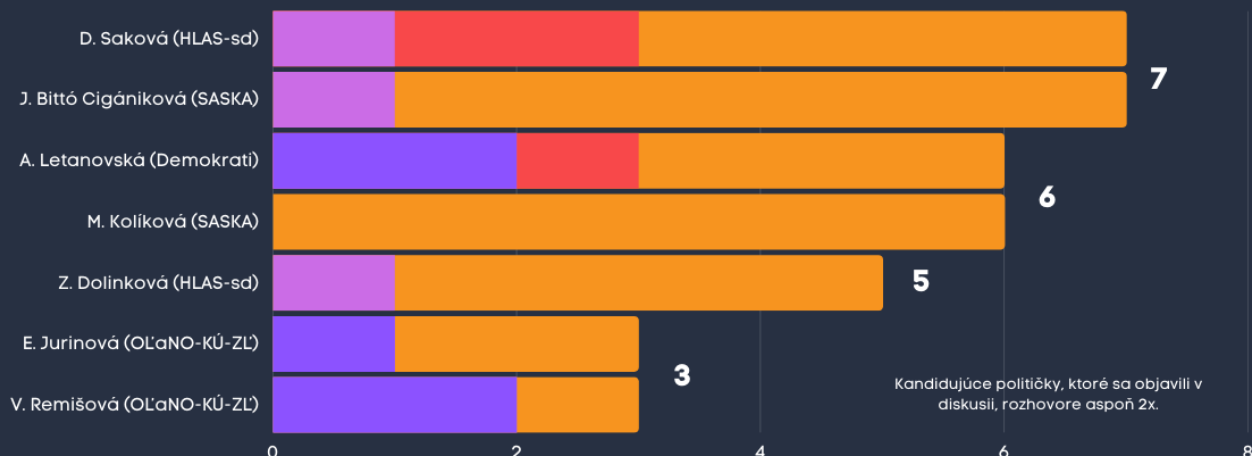
TV JOJ (Na hrane, Analýzy Na hrane)

TA3 (V politike, Téma, Téma dňa)



## Kandidujúce političky v diskusiách a rozhovoroch

RTVS, TV Markíza TV JOJ, TA3 spoločne



Kandidujúce političky, ktoré sa objavili v diskusiách, rozhovore aspoň 2x.



## POLITICKÉ DISKUSIE [Elektronické médiá]

### HLAVNÉ ZISTENIA 3

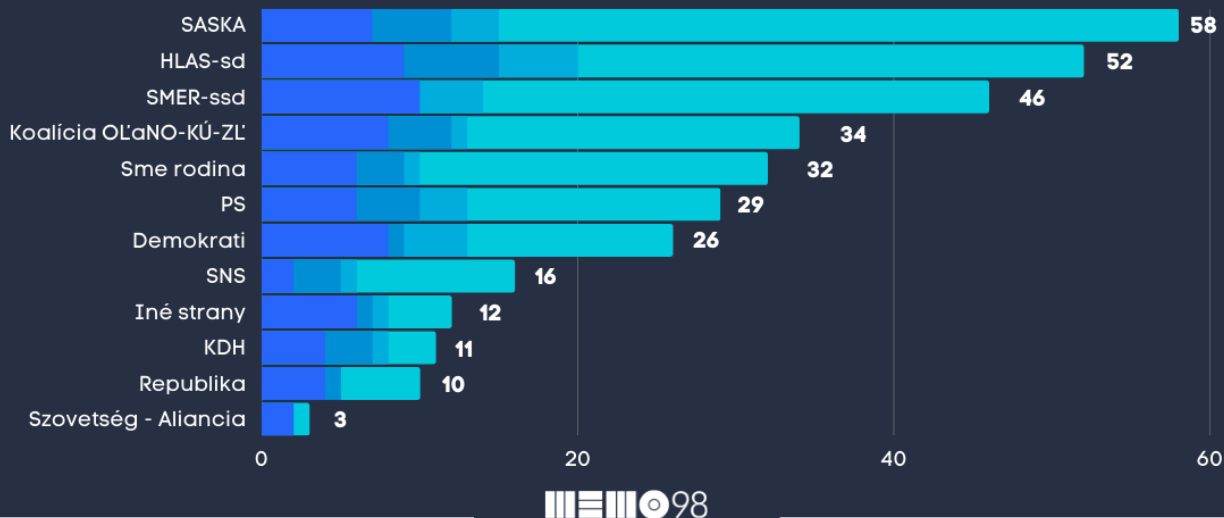
Celkovo sa v diskusiách objavili zástupcovia 13 politických subjektov, dominovali tieto:

- **SASKA (58)** - išlo o najpozývanejší subjekt v TA3 (43x)
- **HLAS-sociálna demokracia (52)** - išlo o najpozývanejšiu stranu v Markíze (6) a v JOJ-ke (5)
- **SMER-SSD (46x)** - strana sa vyhýbala účasti v diskusií TV Markíza (Na telo), naopak bola najpozývanejším subjektom v RTVS (10x)
- **Progresívne Slovensko (29)** - strana bola počas kampane v diskusiách účastná v omnoho menšej miere (až šiesty subjekt z pohľadu účasti) v porovnaní s jej dlhodobými preferenciami



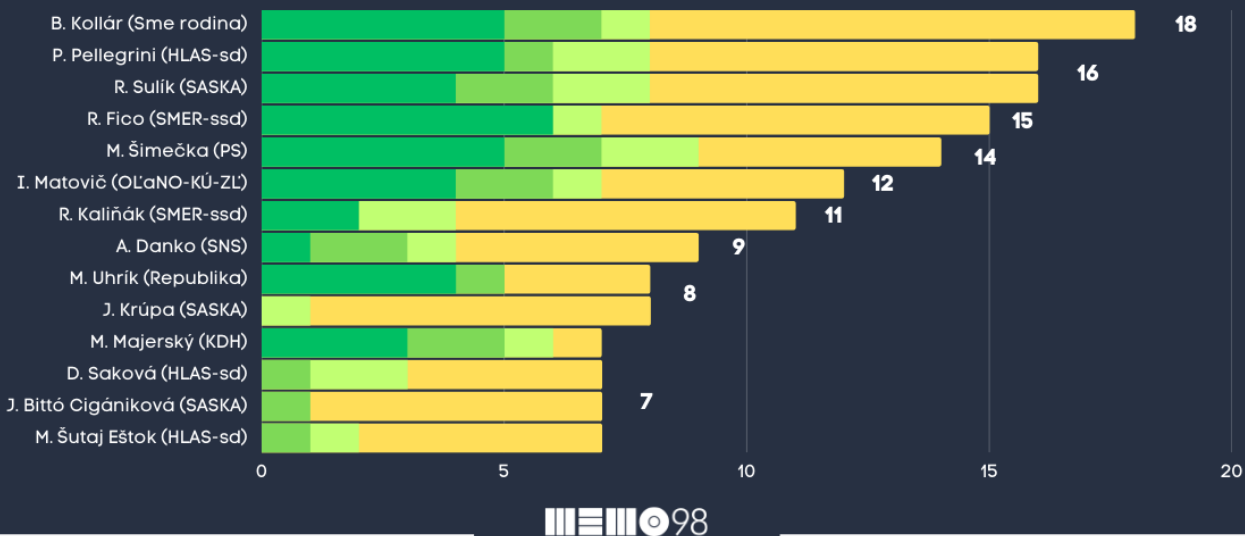
## Kandidujúce subjekty v diskusiách a rozhovoroch

RTVS, TV Markíza, TV JOJ, TA3 spoločne



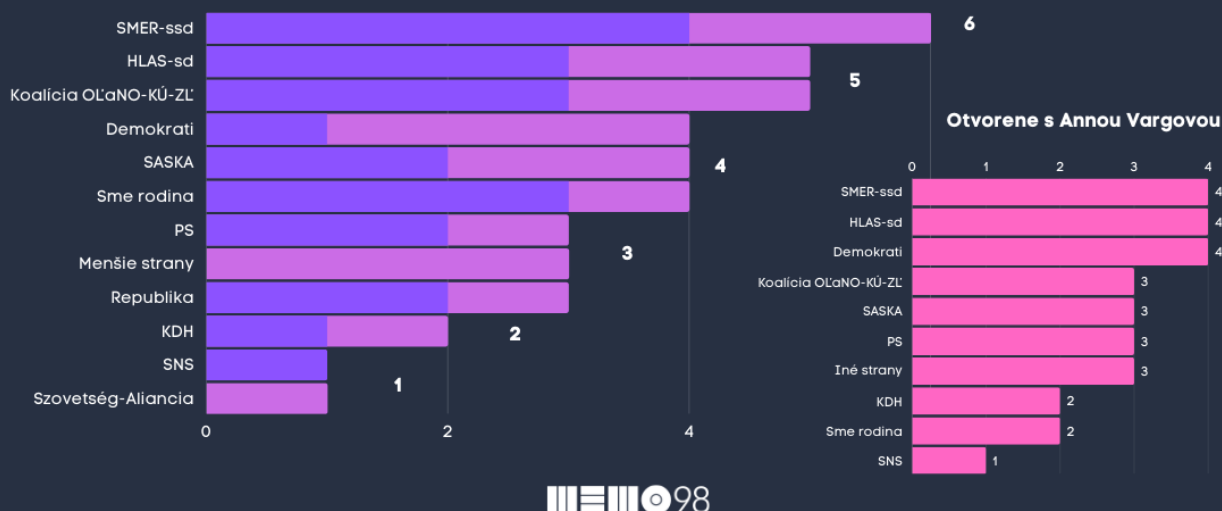
## Kandidáti a kandidátky v diskusiách a rozhovoroch

RTVS, TV Markíza, TV JOJ, TA3 spoločne



## Kandidujúce subjekty v diskusiách a rozhovoroch

RTVS (O 5 minút 12, Sobotné dialógy / Otvorene s Annou Vargovou)



[Správa v pdf](#) obsahuje hlavné zistenia, aj detailnú grafickú časť. Prehľad všetkých diskusií (aj s linkami na ne) môžete nájsť na našom volbenom portále [infovolby.sk](http://infovolby.sk) v sekcii [Média/Diskusie](#).

Predchádzajúce správy mediálneho monitoringu k parlamentným voľbám 2023:

Správa č.1 | [Politické diskusie za posledných 7 mesiacov](#) (11. júl 2023)

Správa č.2 | [Politické strany v TV & ONLINE spravodajstve](#) (18. august 2023)

Správa č.3 | [SPRAVODAJSTVO - Pozornosť sa v lete upriamila na opozíciu](#) (15. september 2023)

Správa č.4 | [Televízna kritika SMERu a OĽaNO, k tomu nové volebné formáty](#) (27. september 2023)

Správa č.5 | [SMER v online médiách pod palbou kritiky](#) (13. október 2023)

Monitoring sa realizoval vďaka podpore [National Endowment for Democracy](#) (NED)