

[Infovolby.sk] Prezidentskí kandidáti na sociálnych sieťach

Ako sa darí kandidátom na sociálnych sieťach, predovšetkým na Facebooku a Instagrame, od začiatku kampane (9.1.2024)

Hlavné zistenia

Monitoring sa zamerail na Facebook a Instagram, pričom zber dát bol realizovaný pomocou nástroja CrowdTangle, ktorý umožňuje prístup k verejným stránkam a skupinám. Zároveň boli čiastočne analyzované aj dáta iných sociálnych sietí.

Sledovali sme ako sa prezidentským kandidátom darilo počas prvých šiestich týždňov oficiálnej kampane (od 9.1.2024).

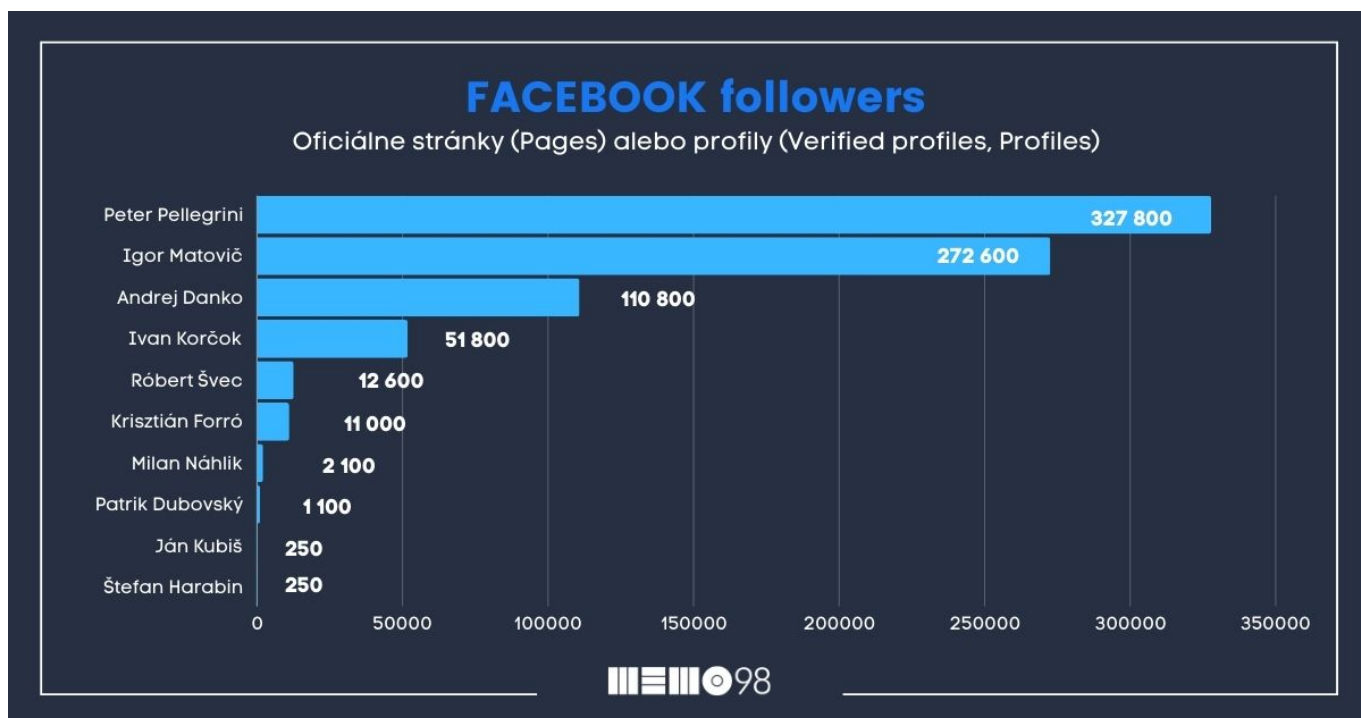
Facebook

Verejný profil majú založení len 9 kandidáti (Patrik Dubovský má len osobné, hoci verejné konto a Marian Kotleba využíva FB stránku strany).

Peter Pellegrini má na Facebooku najväčšiu bázu sledovateľov (takmer 328 tisíc), stále viac než 6,5-krát väčšiu ako **Ivan Korčok**.

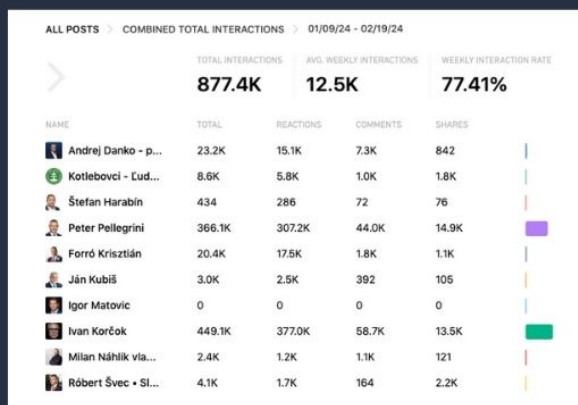
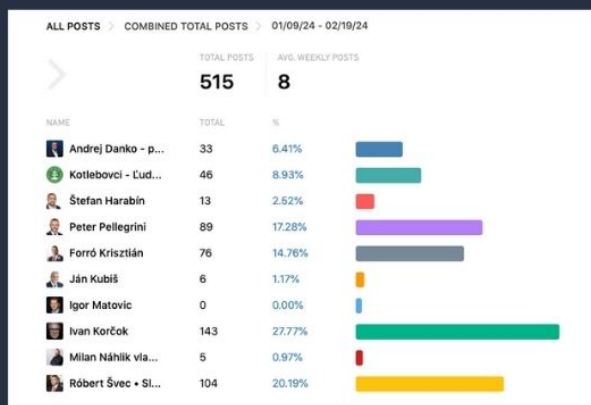
Ivan Korčok však v sledovanom období zaznamenal najväčší nárast sledovateľov spomedzi všetkých monitorovaných kandidátov (stále je však len štvrtým kandidátom z hľadiska veľkosti sledovateľov)

Ivan Korčok vygeneroval v sledovanom období najviac postov aj interakcií. Jeho post a psíkovi a taške sa stal najvirálnejším postom prvých šiestich týždňov kampane.



FACEBOOK | Posty a interakcie

Oficiálne stránky (Pages) alebo profily (Verified profiles)*



* Crowdtangle v štatistikách zobrazuje overené účty (Verified profiles, týka sa Igora Matoviča), ale neráta jeho výkon. Osobné účty (Profiles, týka sa Patrika Dubovského) v svojom systéme nezobrazuje. Igor Matovič mal za dané obdobie 80 postov (celková interakcia na nich bola na úrovni 198,2 tisíc, teda 3. najväčšia). Patrik Dubovský mal 15 postov (interakcia na nich bola na úrovni 1,1 tisíc).



3 TOP posty na vlastnom profile

Ivan Korčok posted a video. 1 month ago

Slušne, ale rázne | Ivan KORČOK

Pána má poslúchať psík, nie prezident 🐶👤 Ten musí konať slobodne, slušne - a keď treba, tak aj rázne 😡 Ak sa vám video páči, budem vďačný za zdieľanie alebo komentár. ... Objednávateľ: Ivan Korčok, Bratislava Dodávateľ: Meta Platforms Ireland Limited, Merrion Road Dublin 4, D04 X2K5 Dublin IRELAND

500.3K Post Views 634K Total Views

17,563 3,803 2,342

TOP post
23,7 tisíc interakcií (19.1.2024)

Ivan Korčok posted a video. 1 month ago

Len malý odkaz ... Objednávateľ: Ivan Korčok, Bratislava Dodávateľ: Meta Platforms Ireland Limited, Merrion Road Dublin 4, D04 X2K5 Dublin IRELAND

86.7K Post Views 139.1K Total Views

11,095 1,897 793

Ivan Korčok 1 week ago

Chcem poďakovať KDĽH za to, že mi vyjadrilo podporu ako občianskemu kandidátovi na prezidenta SR. Na stretnutí, ktoré som mal nedávno s pánom predsedom Majerským a ďalšími členmi predsedníctva, som predstavil svoju víziu výkonu prezidentského úradu. Som rád, že aj KDĽH vníma, že Slovensko potrebuje rovnováhu, aby jeden mocenský prúd... [See More](#)

9,048 2,931 220



3 TOP posty na vlastnom profile

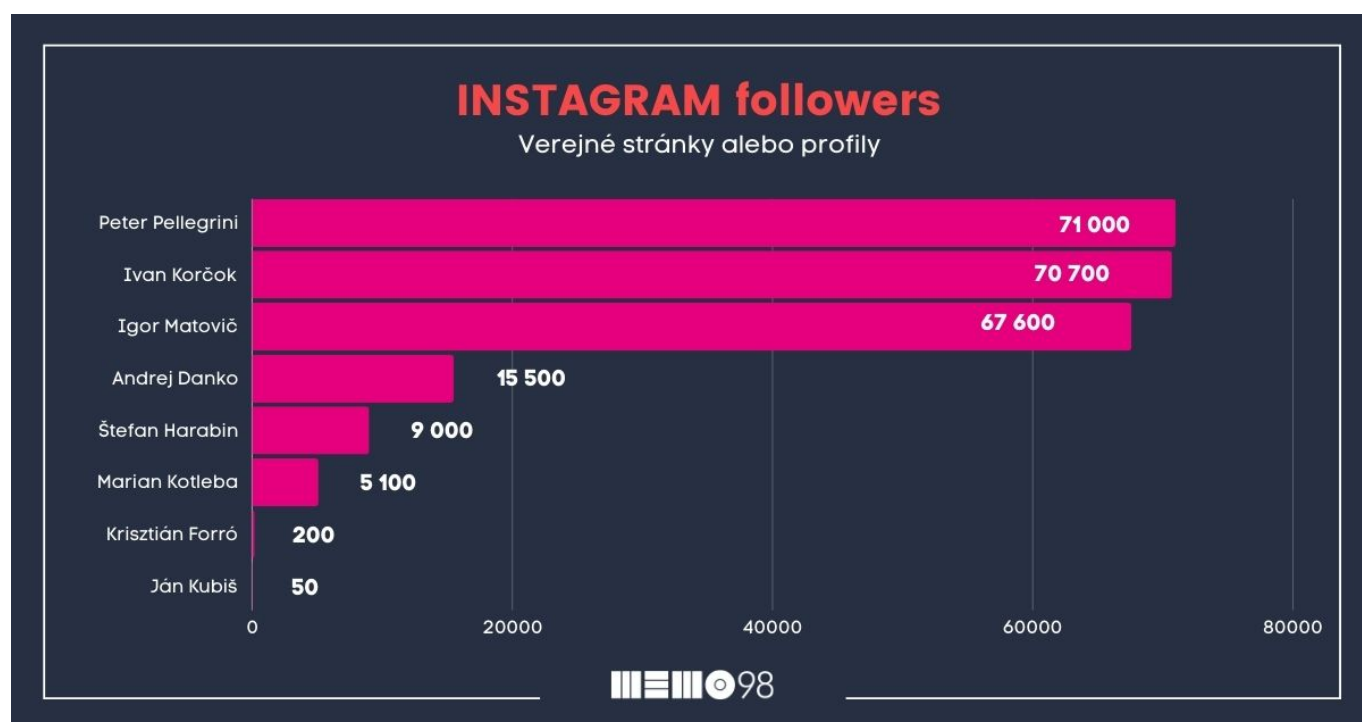
TOP post
15,5 tisíc interakcií (20.1.2024)

Instagram

Aktívny verejný profil majú založení 8 kandidáti (okrem Patrika Dubovského, Róberta Šveca a Milana Náhlíka)

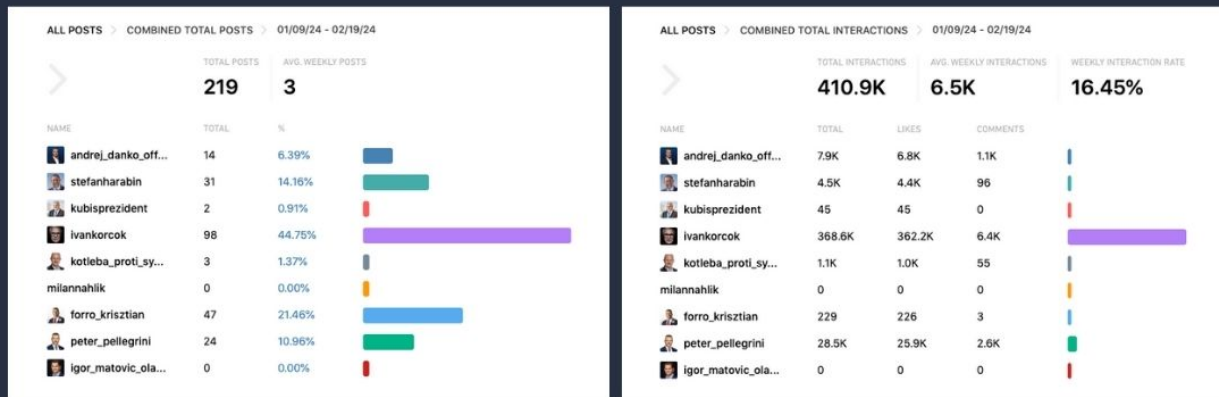
Peter Pellegrini má najväčšiu sledovateľskú základňu aj na Instagrame (71 tisíc), ale už len tesne, keďže Ivan Korčok za 6 týždňov kampane zvýšil svoju bázu o viac ako 22 tisíc

Ivan Korčok publikoval na Instagrame najviac postov a zároveň získal najviac interakcií. Iba jeho posty (6) prekročili úroveň 10 tisíc interakcií.



INSTAGRAM | Posty a interakcie

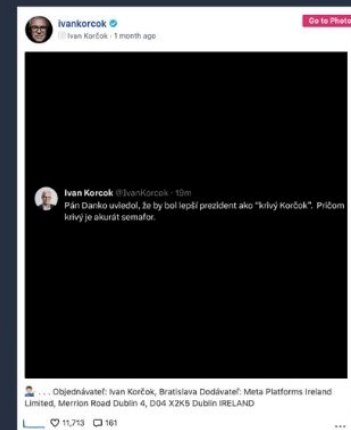
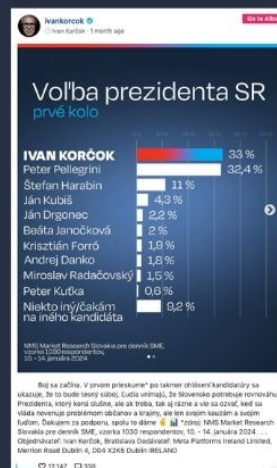
Oficiálne stránky (Pages) alebo profily (Verified profiles)



3 TOP posty na vlastnom profile



TOP post
15 tisíc interakcií (10.2.2024)



Iné zistenia

Keďže Facebook je na Slovensku dlhodobo najpopulárnejšou sociálnou sieťou, analyzovali sme obsah postov kandidátov práve tu. Veľmi výrazne sa odlišoval obsah medzi dvoma najväčšími favoritmi prezidentských volieb.

Peter Pellegrini sa zamerával veľmi jednoznačne na profitovanie z vlastných oficiálnych funkcií (takéto posty tvorili takmer 60% zo všetkých jeho postov).

[Prezidentské voľby 2024]

HLAVNÉ ZISTENIA [10]

- Peter Pellegrini dáva jasný dôraz na vlastné oficiálne pozície
 - Postov z pozície predsedu NR SR bolo 35 a z pozície predsedu koalície strany HLAS-sd 15 (pričom niektoré ďalšie posty boli z hľadiska formy nejasné).
 - Často využíval zábery z otváracieho ceremoniálu vlastnej kandidatúry v Banskej Bystrici (19.1.), naopak iba 2 posty boli zo stretnutí s ľuďmi v uliciach (oba zo stretnutia v Senici 10.2.)
 - Zvolil zaujímavú formu online komunikácie s občanmi (Piatok s Pellem) - aj ten bol však venovaný predovšetkým jeho oficiálnym aktivitám
 - Veľmi populárne (top 3) boli jeho posty o športovcoch (uzdravenie pre Petru Vlhovú, príhovory za hokejistov pôsobiacich v KHL)



[Prezidentské voľby 2024]

HLAVNÉ ZISTENIA [11]

Peter PELLEGRINI
[Obsah FB postov]



Ivan Korčok ukázal predovšetkým terénnu, kontaktnú kampaň, zameranú na komunikáciu a stretávanie sa s ľuďmi - takéto posty tvorili viac ako polovicu jeho postov. na celkových ena Fa publikoval na Instagrame najviac postov a zároveň získal najviac interakcií.

[Prezidentské voľby 2024]

HLAVNÉ ZISTENIA [8]

Obsah FB postov dvoch favoritov kampane sa výrazne líši

- **Ivan Korčok** - na sociálnych sieťach u neho ide o mix obsahu:
 - Jednoznačne však prevláda dôraz na kontaktnú, terénnu kampaň, stretávanie sa s občanmi a komunitami na Slovensku
 - Takéto posty tvorili (vrátane avíza na ne) tvorilo až 75 zo 143 postov
 - Viaceré boli posty o podpore od politických skupín (stretnutia s premiérom vlády odborníkov a lídrom kandidátky PS v EP voľbách L. Ódorom, s lídrami Demokratov, SaS, s KDĽ), rôznymi známymi osobnosťami (Filip Šebo, ExpIOited, Ladislav Borbély, Paľo Habera).



[Prezidentské voľby 2024]

HLAVNÉ ZISTENIA [9]

Ivan KORČOK
[Obsah FB postov]



Celá správa v pdf je dostupná [na tomto odkaze](#).