

SPRAVODAJSTVO

TELEVÍZIA & ONLINE

[Periódica #1 | 19.6.-2.7.2023]

18. august 2023



SPRAVODAJSTVO

[Televízie]

HLAVNÉ ZISTENIA

- Najviac priestoru získala vláda - v priemere to bolo 27,1%:
 - Najviac priestoru získala v RTVS (31,1%), najmenej v TA3 (22,8%).
- V porovnaní so situáciou pred voľbami 2020 (14.1. - 24.2.2020) to predstavuje podobný, no predsa len menší priestor - vtedy dostala 26% (TV Markíza) a 39% (RTVS).
 - Dôvody môžu byť viaceré, napríklad nepolitická vláda odborníkov pod vedením Ľudovíta Ódora, dominantným však bola zrejme kauza domáceho násillia v rodine Borisa Kollára, predsedu NR SR a politickej strany Sme rodina.
- Prezidentke Zuzane Čaputovej venovali médiá pomerne obmedzený priestor (3-7%), výnimkou bola RTVS (11,4%).

SPRAVODAJSTVO

[Televízie]

HLAVNÉ ZISTENIA 2

- Zo strán mali najviac priestoru strany dosluhujúcej koalície.
- Najväčší priestor venovali televízie stranám vznikajúcej koalície OĽaNO, Kresťanská únia, Za ľudí, v priemere 11% (najviac v TV JOJ - 11,7%),
 - SASKA v priemere 8% (najviac v RTVS - 9,2%)
 - Sme rodina v priemere 7,3%, s priestorom pre B. Kollára to bolo spoločne až 16,7%
 - Demokrati v priemere 6,9% (najviac v TA3 - 8,6%).

SPRAVODAJSTVO

[Televízie]

HLAVNÉ ZISTENIA 3

- Opozičné strany získali pomerne malý priestor, predovšetkým v porovnaní s prieskumami:
 - SMER-SSD v priemere 6,7% (najviac v RTVS - 9,2%)
 - HLAS-SD v priemere 3% (najviac v TV JOJ a v TA3 - 4,1 a 4%).
- To isté platí aj o Progresívnom Slovensku - v priemere iba 3,1% (najviac v TA3 - 8,1%)
- Mimoparlamentné strany Modrí/Most-Híd, KDH a SNS získali v priemere pod 2%, Szovetség-Aliancia v priemere pod 1%.
- Nacionalisticko-konzervatívna Republika, preferčne pomerne silná, získala v sledovaných televíziách v priemere 1,1%.

SPRAVODAJSTVO

[Online médiá]

HLAVNÉ ZISTENIA 4

- Najväčší priestor bol podobne ako v televíznom spravodajstve venovaný vláde Ľudovíta Ódora - v priemere 10 médií 21,8% (do výpočtu priemeru sme nezaradili dva online zdroje, ktoré dlhodobo uverejňujú problematický obsah - Ereport a Hlavný Denník).
 - Najviac v Topky.sk (28,2%) a najmenej v Aktuality.sk (13,5%), celkovo najmenej v Hlavnom Denníku (5,8%).
- Prezidentke Zuzane Čaputovej venovali médiá relatívne výrazný priestor, v porovnaní s televíziami asi dvojnásobný - v priemere 12,6%.
 - Najviac v Aktuality.sk (17,6%) a v Cas.sk (17,2%).
 - Najmenej v SME.sk (8,3%).

SPRAVODAJSTVO

[Online médiá]

HLAVNÉ ZISTENIA 5

- Zo strán mali najviac priestoru strany dosluhujúcej koalície.
- Aj online médiá venovali výrazný priestor stranám bývalých vlád I. Matoviča a E. Hegera
 - Vznikajúca koalícia OĽaNO, Kresťanská únia, Za ľudí, v priemere 9,7% (najviac v Postoj.sk - 11,7%)
 - Sme rodina v priemere 8,2%, avšak v spojení s priestorom pre B. Kollára to bolo až 12,3% (najviac spoločne v Pluske - 16,9% a v Denníkn.sk - 15,2%)
 - SASKA v priemere 8% (najviac v Pluske - 13,5%)
 - Demokrati v priemere 5,4% (najviac v Aktuality.sk - 9,3%).

SPRAVODAJSTVO

[Online médiá]

HLAVNÉ ZISTENIA 6

- Opozičné strany mali v porovnaní s televíziami väčší priestor:
 - SMER-SSD v priemere 8,4% (individuálne najviac v Hlavnom Denníku - 17,3%)
 - HLAS-SD v priemere 3,8% (individuálne najviac v Ereporte - 9,2%).
- Aj Progresívne Slovensko získalo viac - v priemere 5,1% - (výraznejší priestor v 5 médiách, najviac v Aktuality.sk - 9,6%). Podobne ako pri TV spravodajstve však aj pri PS platí, že priestor bol v porovnaní s dlhodobými preferenciami omnoho menší.
- Mimoparlamentné Modrí/Most-Híd, KDH a SNS získali v priemere okolo 2%, Szovetség-Aliancia v priemere 1,3%. Nacionalisticko-konzervatívna Republika, preferčne pomerne silná, získala v sledovanom online priestore v priemere 2%.

Politické spravodajstvo [Grafy]

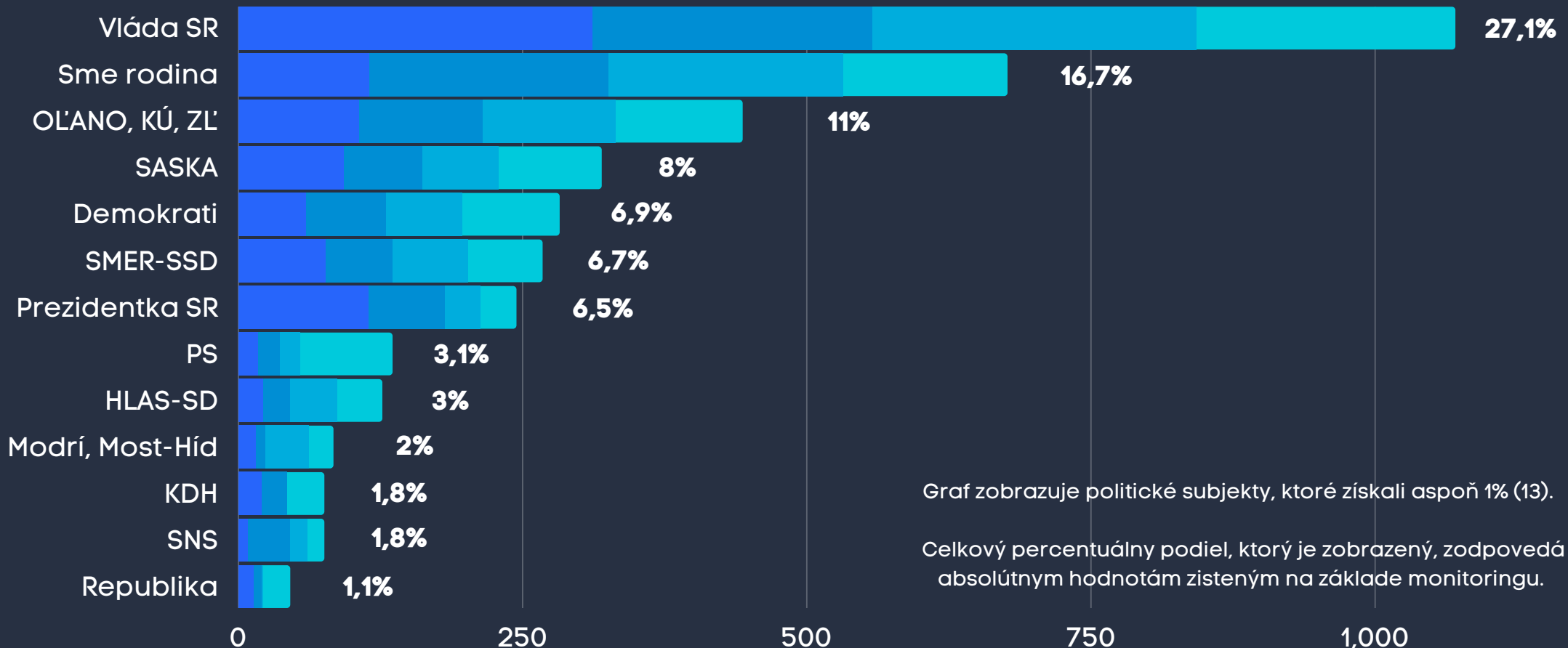
TELEVÍZIE

[19.6.- 2.7.2023]



Všetky politické subjekty spoločne (19.6.-2.7.2023)

RTVS, TV Markíza, TV JOJ, TA3

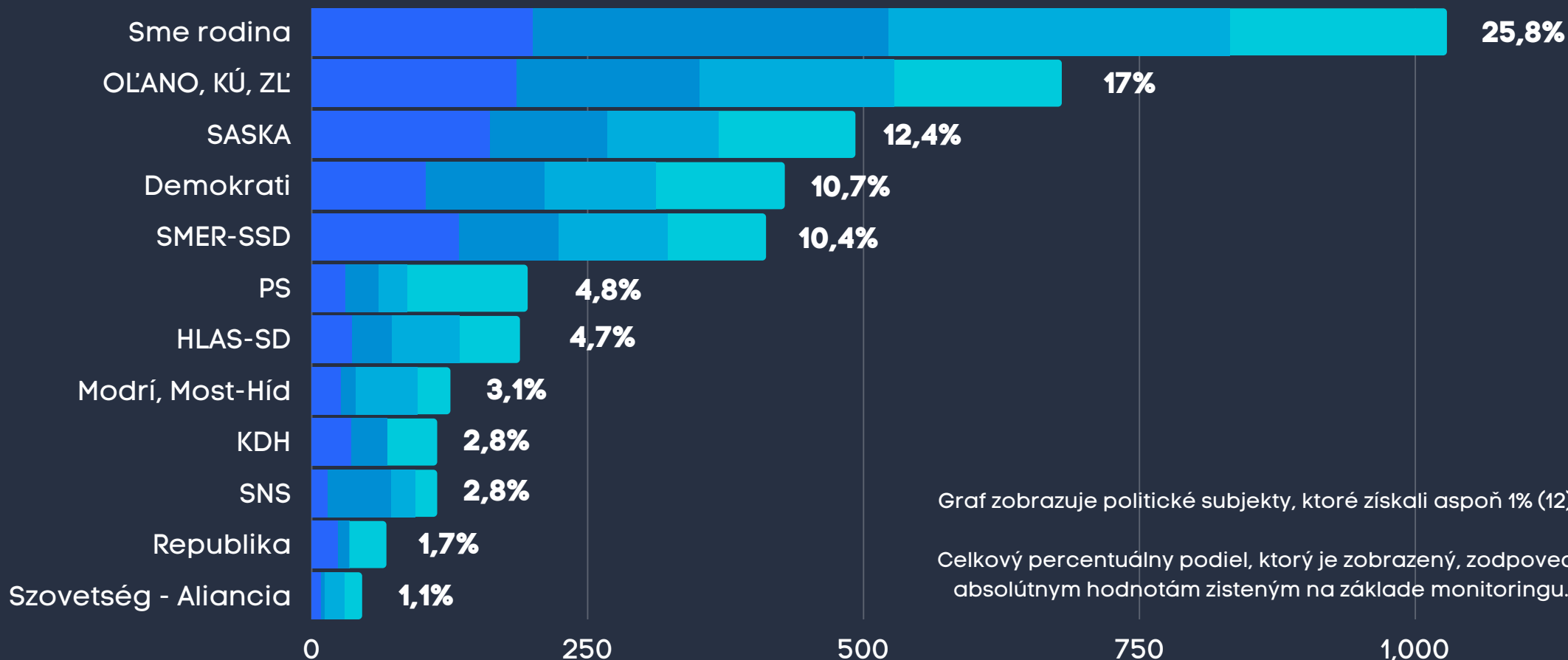


Graf zobrazuje politické subjekty, ktoré získali aspoň 1% (13).

Celkový percentuálny podiel, ktorý je zobrazený, zodpovedá absolútnym hodnotám zisteným na základe monitoringu.

Iba politické strany (19.6.-2.7.2023)

RTVS, TV Markíza, TV JOJ, TA3



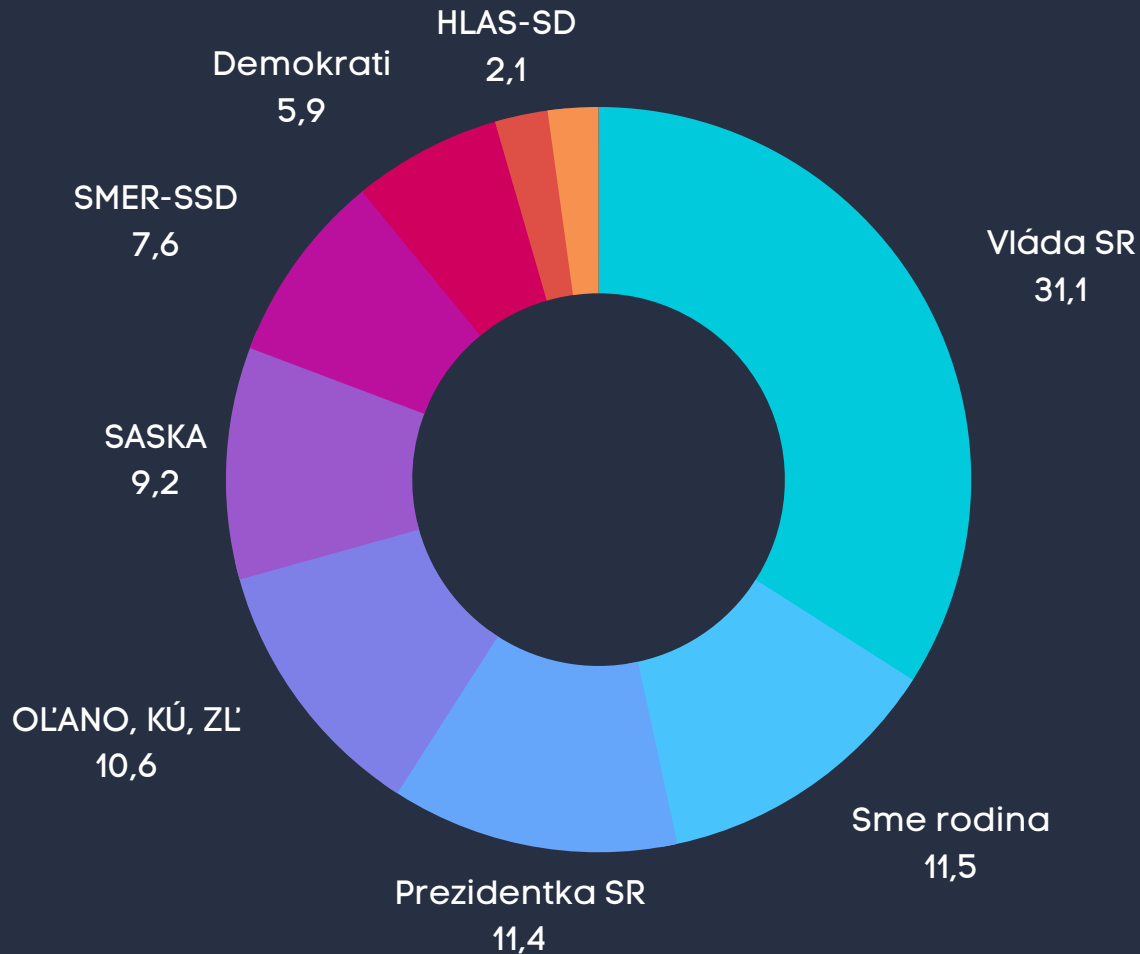
Graf zobrazuje politické subjekty, ktoré získali aspoň 1% (12).

Celkový percentuálny podiel, ktorý je zobrazený, zodpovedá absolútnym hodnotám zisteným na základe monitoringu.

RTVS | Správy RTVS

19.6.-2.7.2023

Prezentácia politických subjektov (podiel)

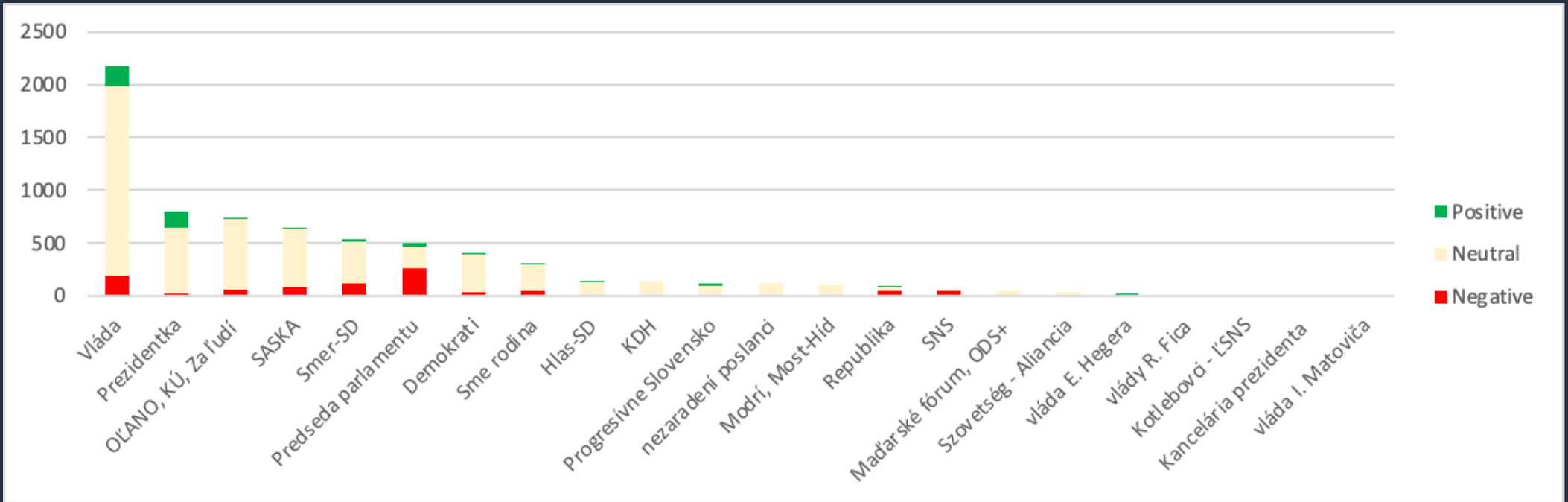


Údaje v % predstavujú podiel z politicky relevantných informácií v spravodajstve. Graf zobrazuje politické subjekty, ktoré získali aspoň 2% (9).

RTVS | Správy RTVS

19.6.-2.7.2023

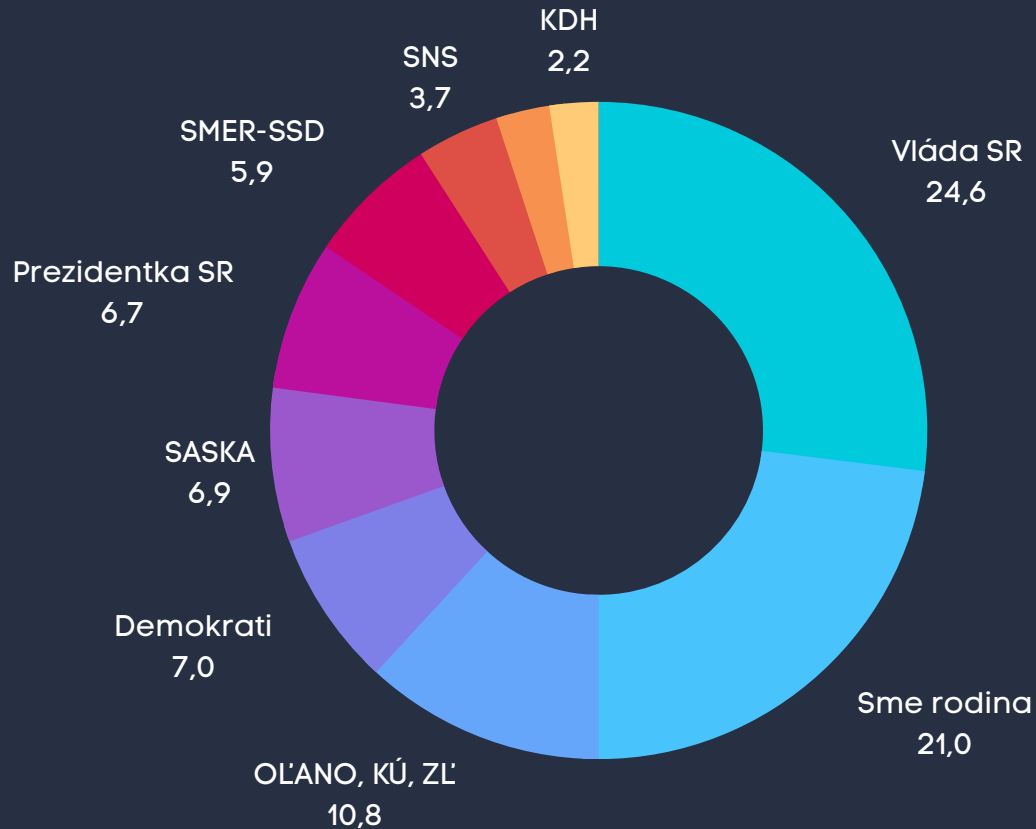
Prezentácia politických subjektov (priestor a tón)



TV Markíza | Televízne noviny

19.6.–2.7.2023

Prezentácia politických subjektov (podiel)



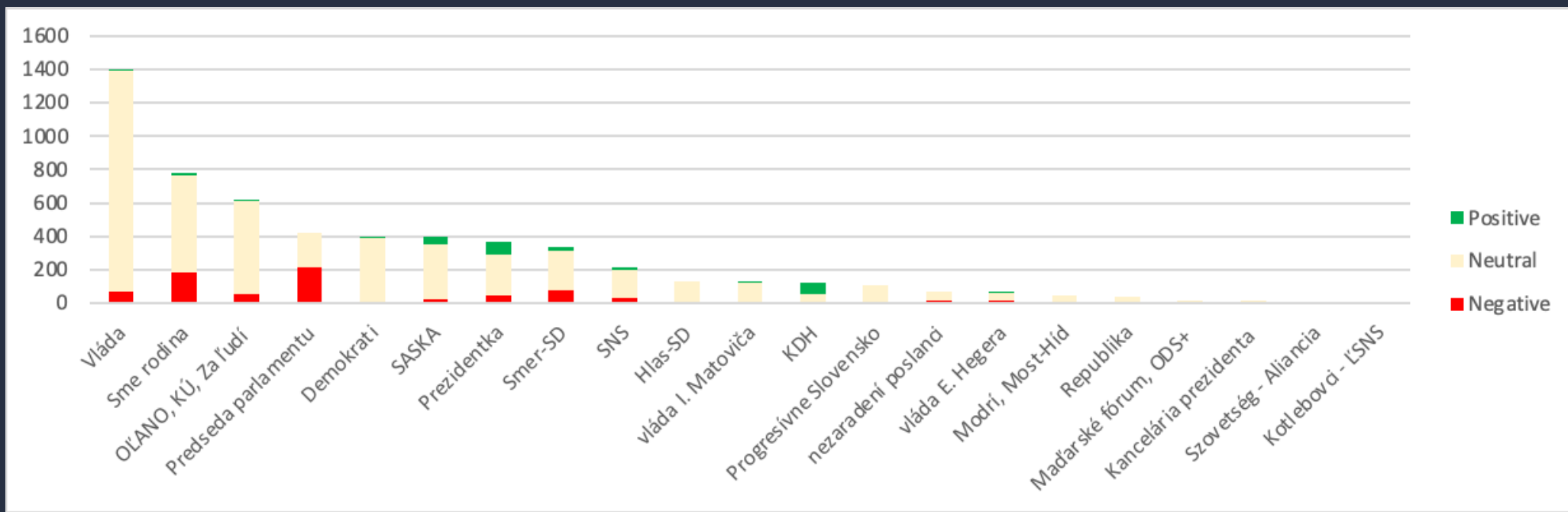
Údaje v % predstavujú podiel z politicky relevantných informácií v spravodajstve. Graf zobrazuje politické subjekty, ktoré získali aspoň 2% (10).

Spravodajská relácia z 26.6.chýbala v archíve TV Markíza - údaje teda zahŕňajú 13 dní.

TV MARKÍZA | Televízne noviny

19.6.-2.7.2023

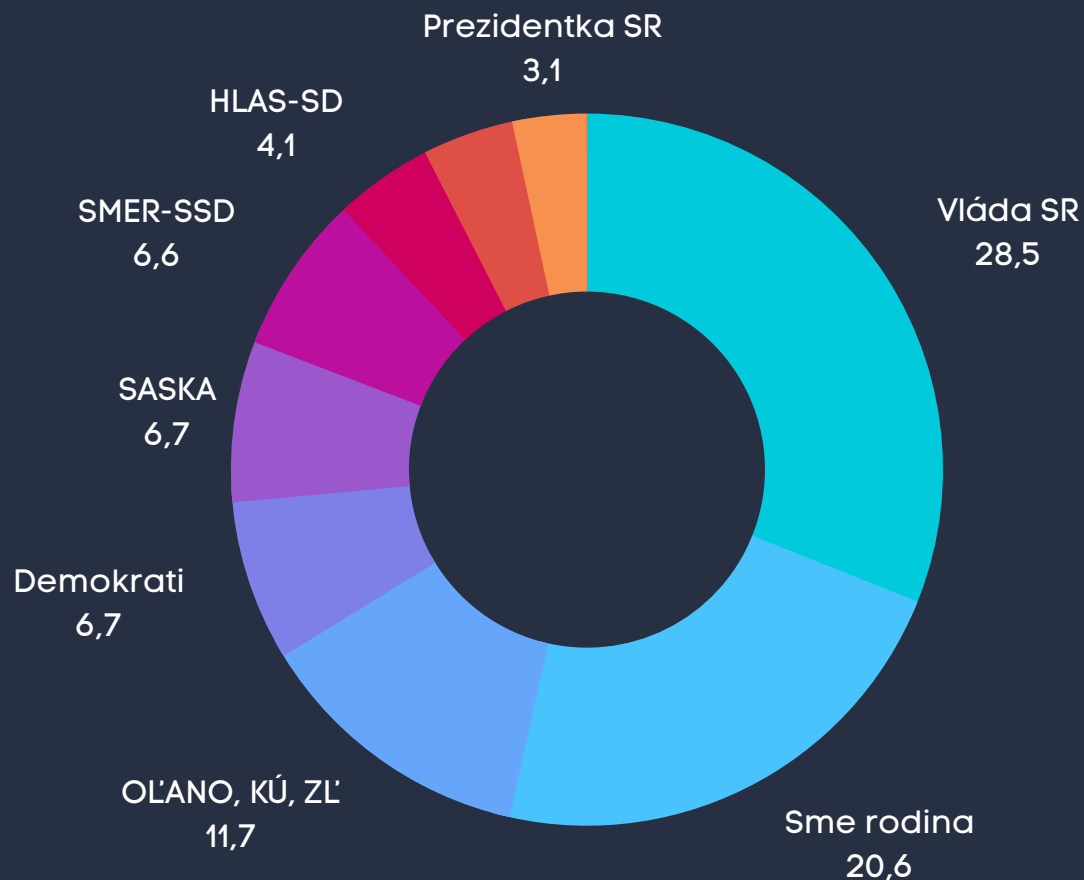
Prezentácia politických subjektov (priestor a tón)



TV JOJ | Noviny TV JOJ

19.6.-2.7.2023

Prezentácia politických subjektov (podiel)



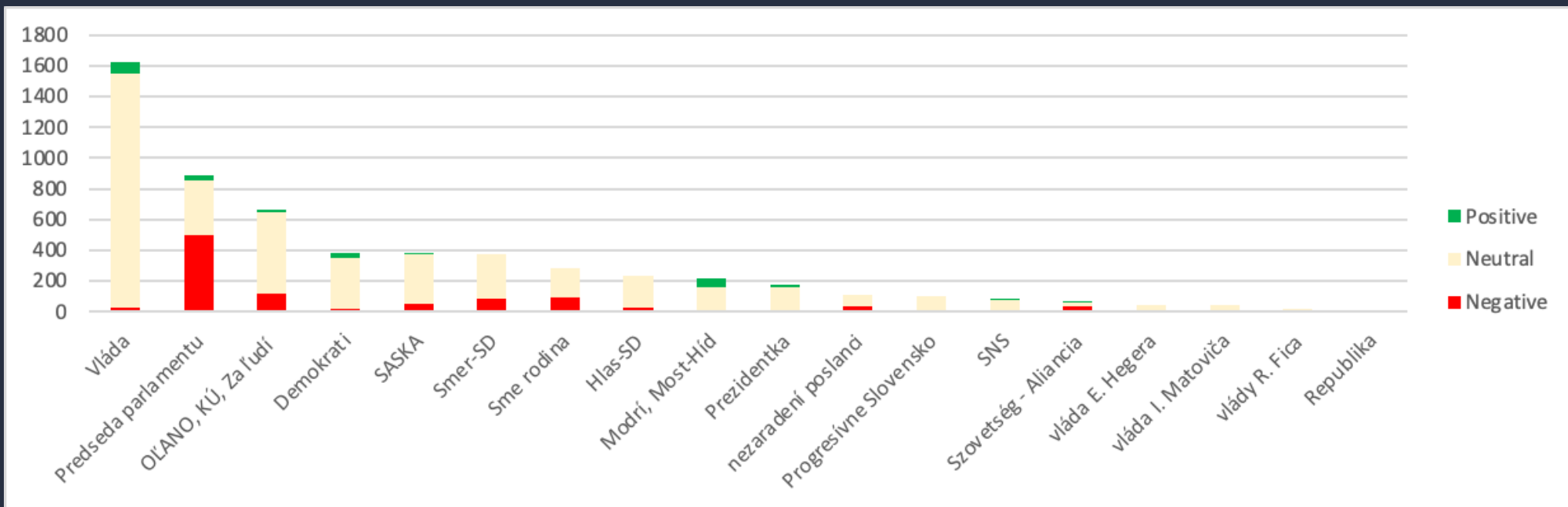
Údaje v % predstavujú podiel z politicky relevantných informácií v spravodajstve. Graf zobrazuje politické subjekty, ktoré získali aspoň 2% (9).

Spravodajská relácia z 1.7. chýbala v archíve TV JOJ - údaje teda zahŕňajú 13 dní.

TV JOJ | Noviny TV JOJ

19.6.–2.7.2023

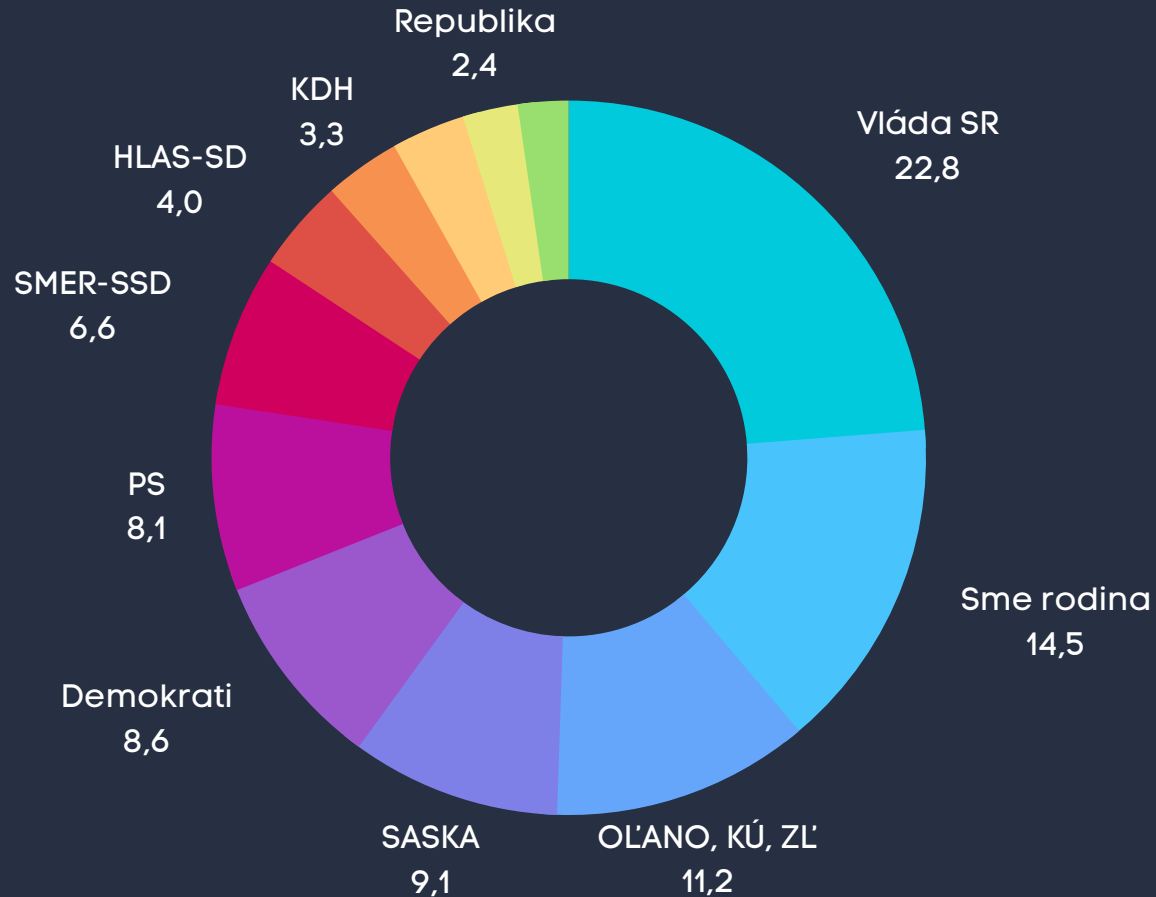
Prezentácia politických subjektov (priestor a tón)



TA3 | Hlavné správy

19.6.-2.7.2023

Prezentácia politických subjektov (podiel)



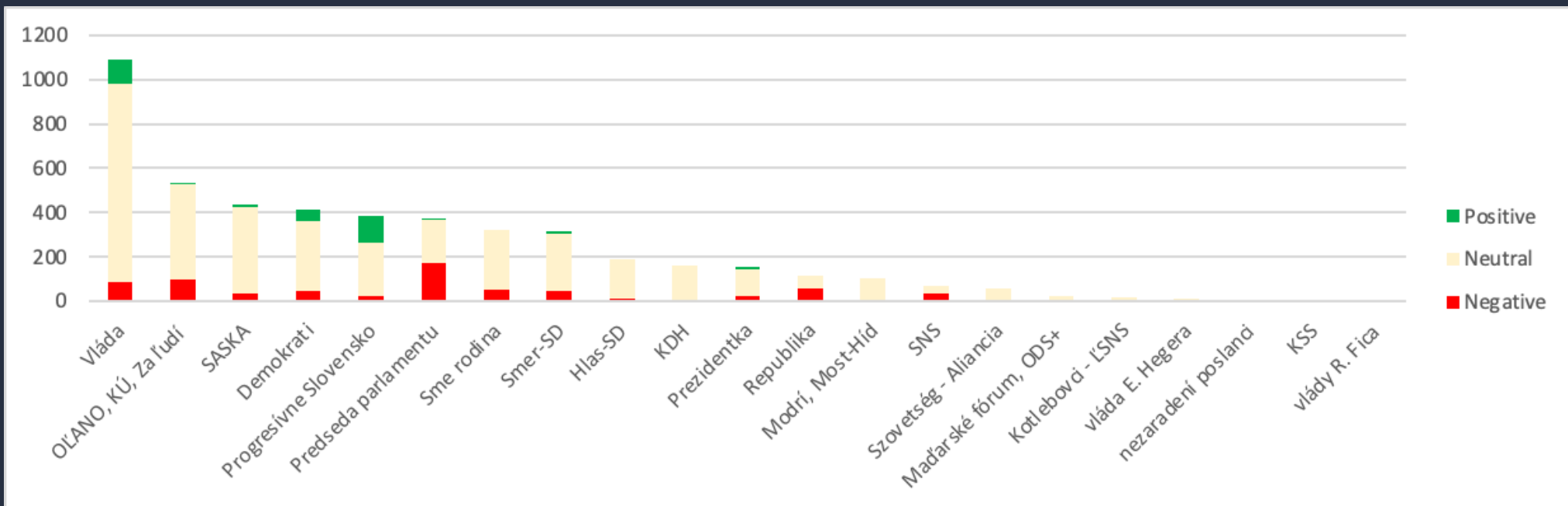
Údaje v % predstavujú podiel z politicky relevantných informácií v spravodajstve. Graf zobrazuje politické subjekty, ktoré získali aspoň 2% (12).

Spravodajská relácia z 20.6. chýbala v archíve TA3 - údaje teda zahŕňajú 13 dní.

TA3 | Hlavné správy

19.6.-2.7.2023

Prezentácia politických subjektov (priestor a tón)



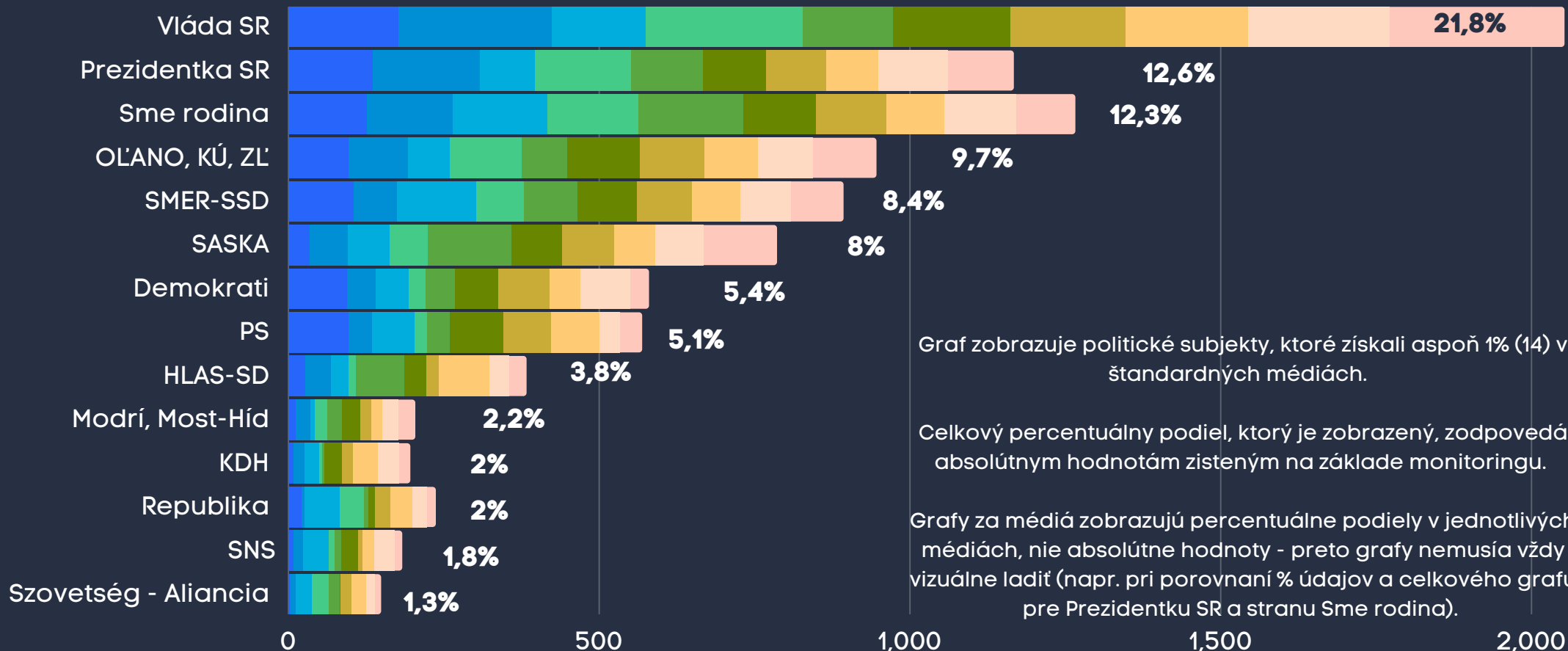
ONLINE MÉDIÁ

[19.6.- 2.7.2023]



Všetky politické subjekty spoločne (19.6.-2.7.2023)

Aktuality, Čas, Denník N, HNonline, Pluska, Postoj, Pravda, SME, Štandard, Topky



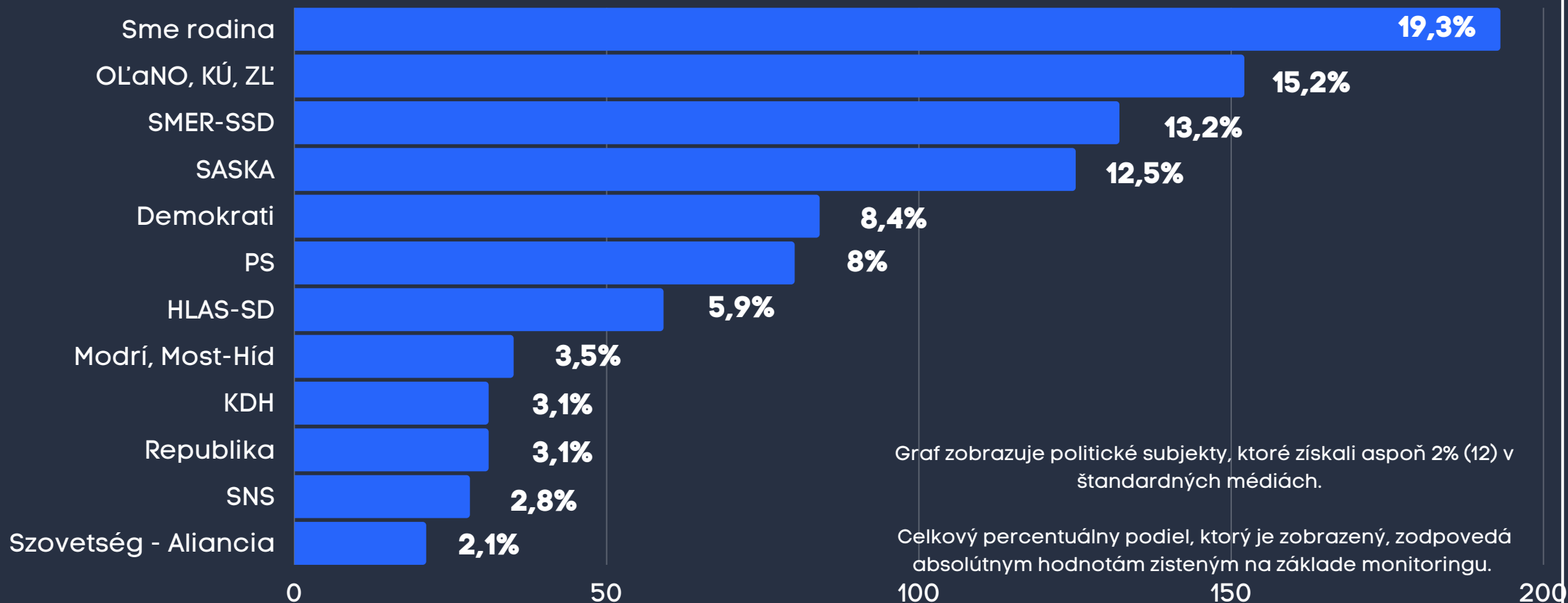
Graf zobrazuje politické subjekty, ktoré získali aspoň 1% (14) v štandardných médiách.

Celkový percentuálny podiel, ktorý je zobrazený, zodpovedá absolútnym hodnotám zisteným na základe monitoringu.

Grafy za médiá zobrazujú percentuálne podiely v jednotlivých médiách, nie absolútne hodnoty - preto grafy nemusí vždy vizuálne ladiť (napr. pri porovnaní % údajov a celkového grafu pre Prezidentku SR a stranu Sme rodina).

Iba politické strany (19.6.-2.7.2023)

Aktuality, Čas, Denník N, HNonline, Pluska, Postoj, Pravda, SME, Štandard, Topky



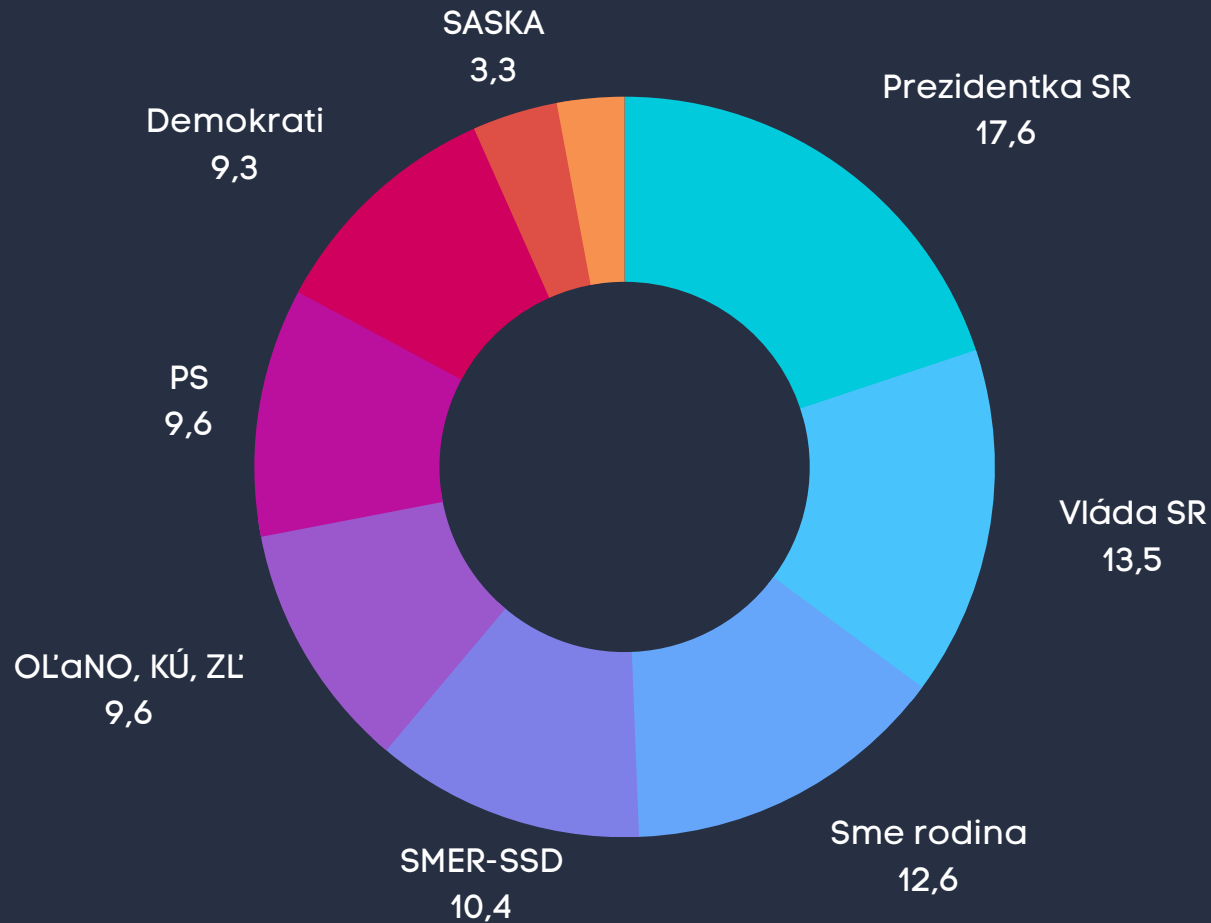
Graf zobrazuje politické subjekty, ktoré získali aspoň 2% (12) v štandardných médiách.

Celkový percentuálny podiel, ktorý je zobrazený, zodpovedá absolútnym hodnotám zisteným na základe monitoringu.

AKTUALITY.sk [Slovensko]

19.6.-2.7.2023

Prezentácia politických subjektov (podiel)

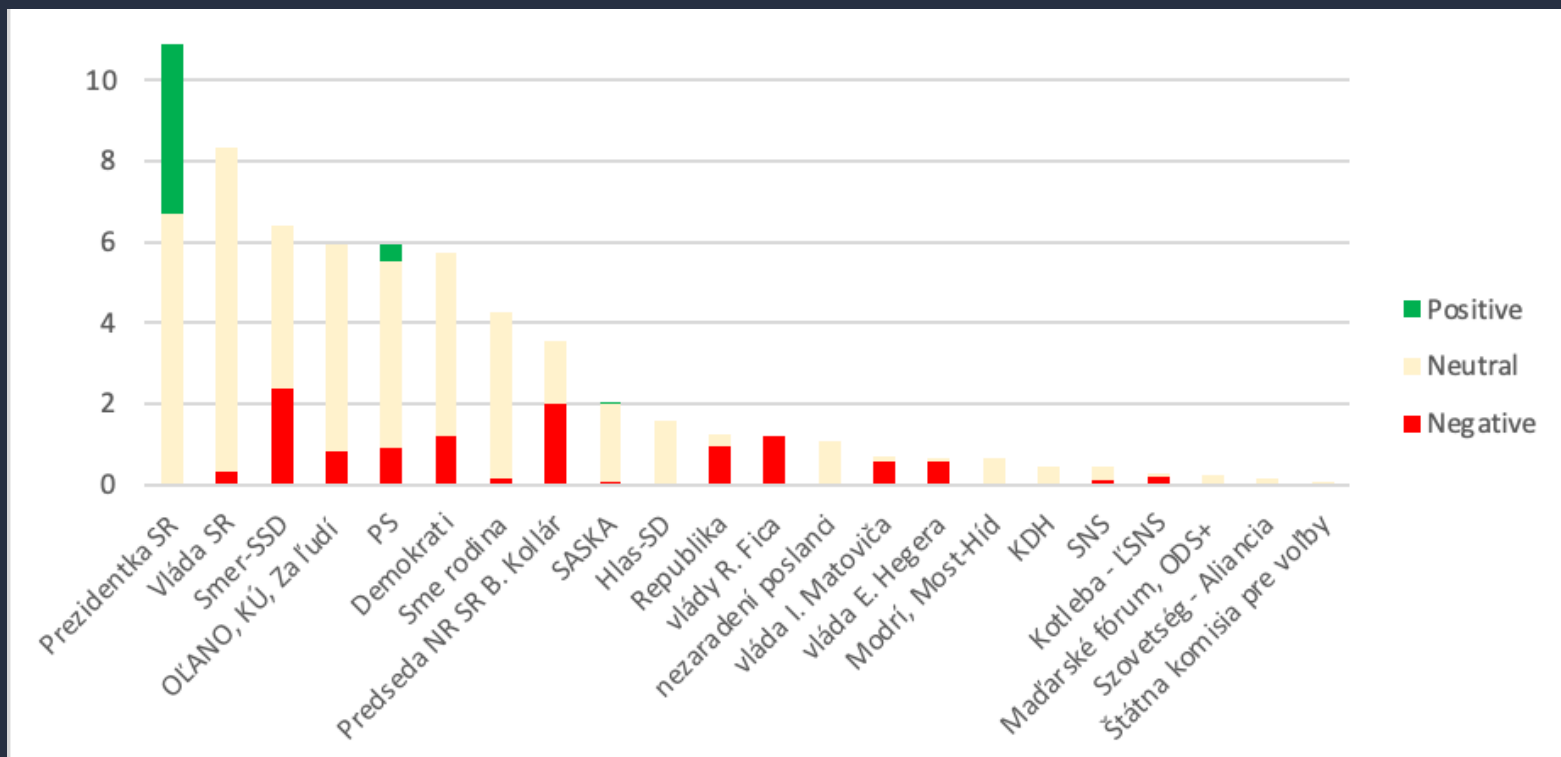


Údaje v % predstavujú podiel z politicky relevantných článkov v spravodajstve. Graf zobrazuje politické subjekty, ktoré získali aspoň 2% (9).

AKTUALITY.sk [Slovensko]

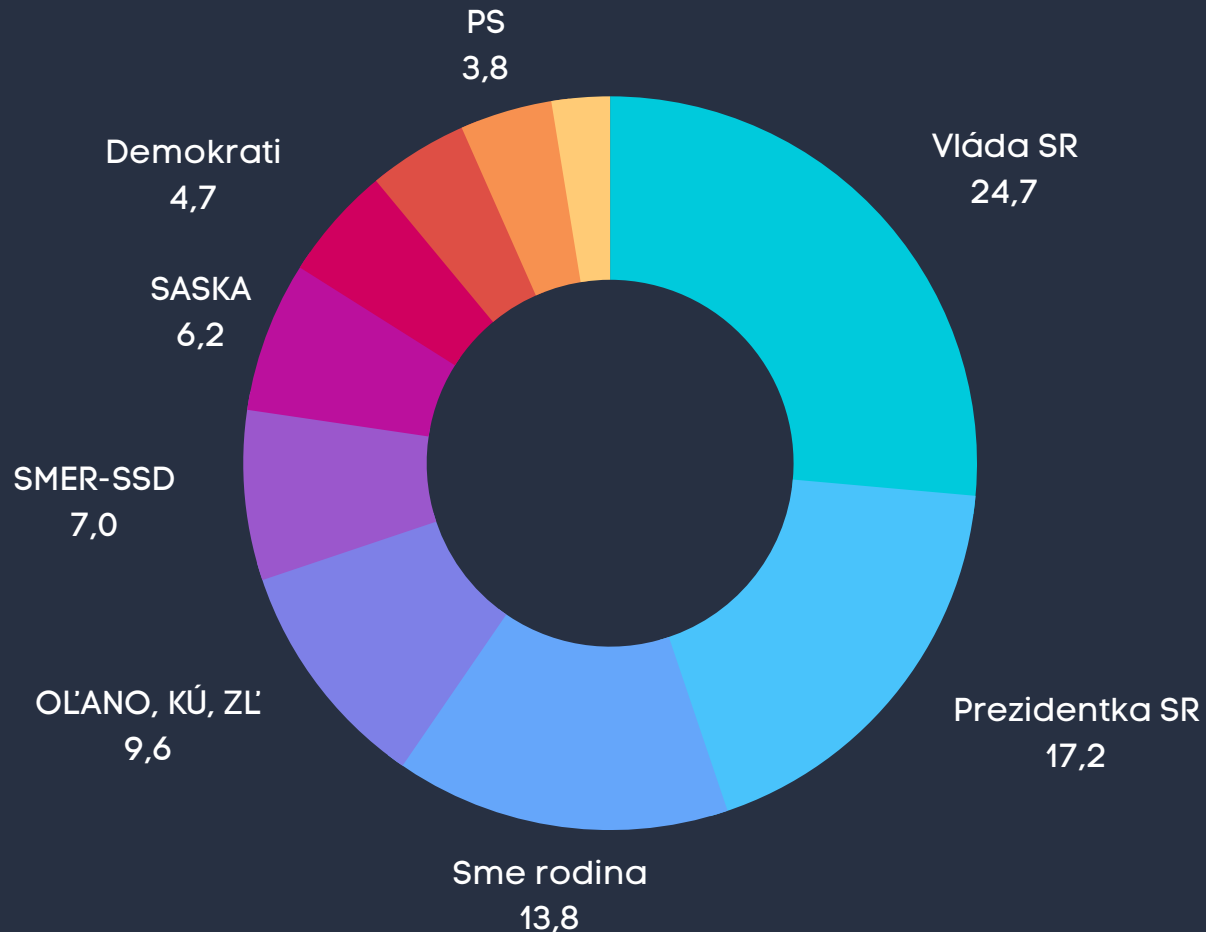
19.6.–2.7.2023

Prezentácia politických subjektov (priestor a tón)



CAS.sk [Domáce správy]

Prezentácia politických subjektov (podiel)
19.6. - 2.7.2023

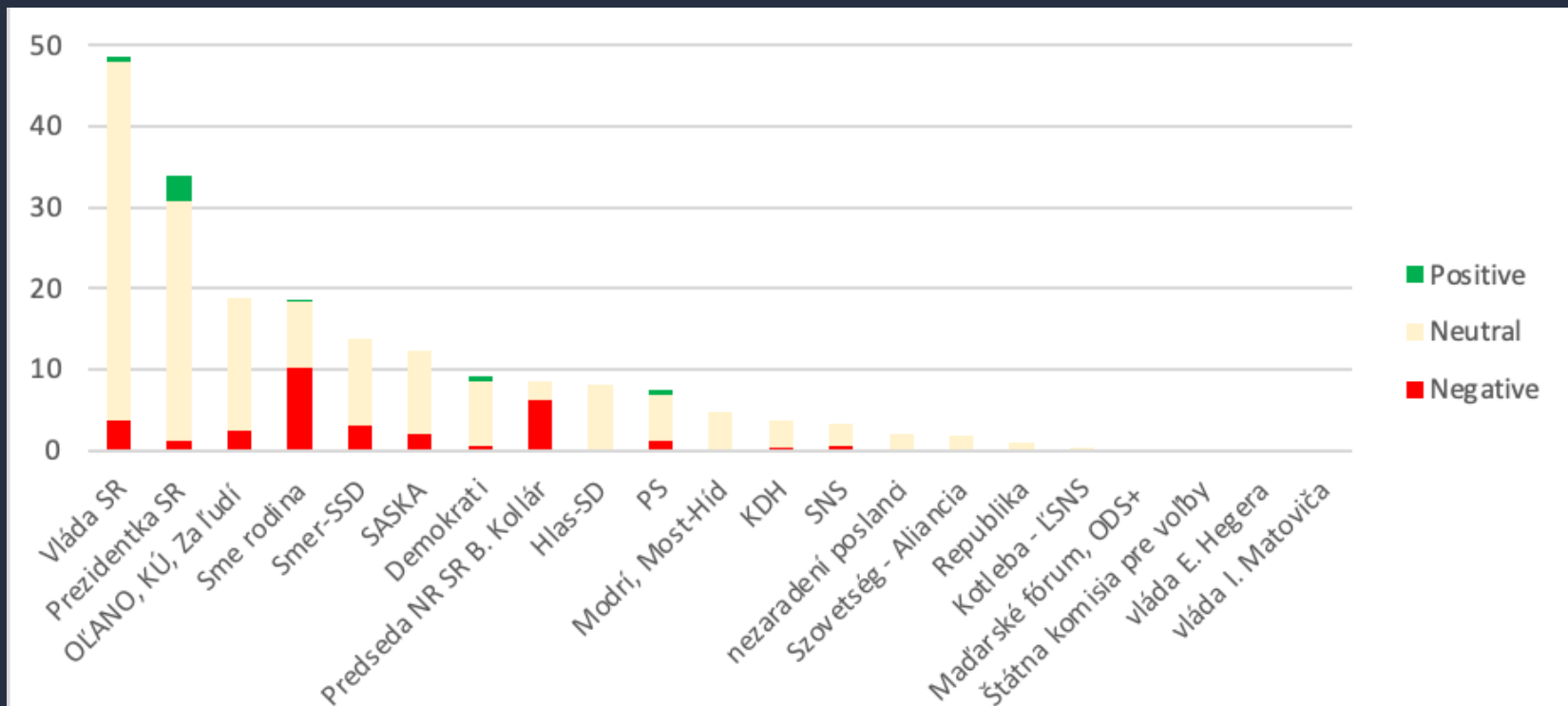


Údaje v % predstavujú podiel z politicky relevantných článkov v spravodajstve. Graf zobrazuje politické subjekty, ktoré získali aspoň 2% (10).

CAS.sk [Domáce správy]

19.6.–2.7.2023

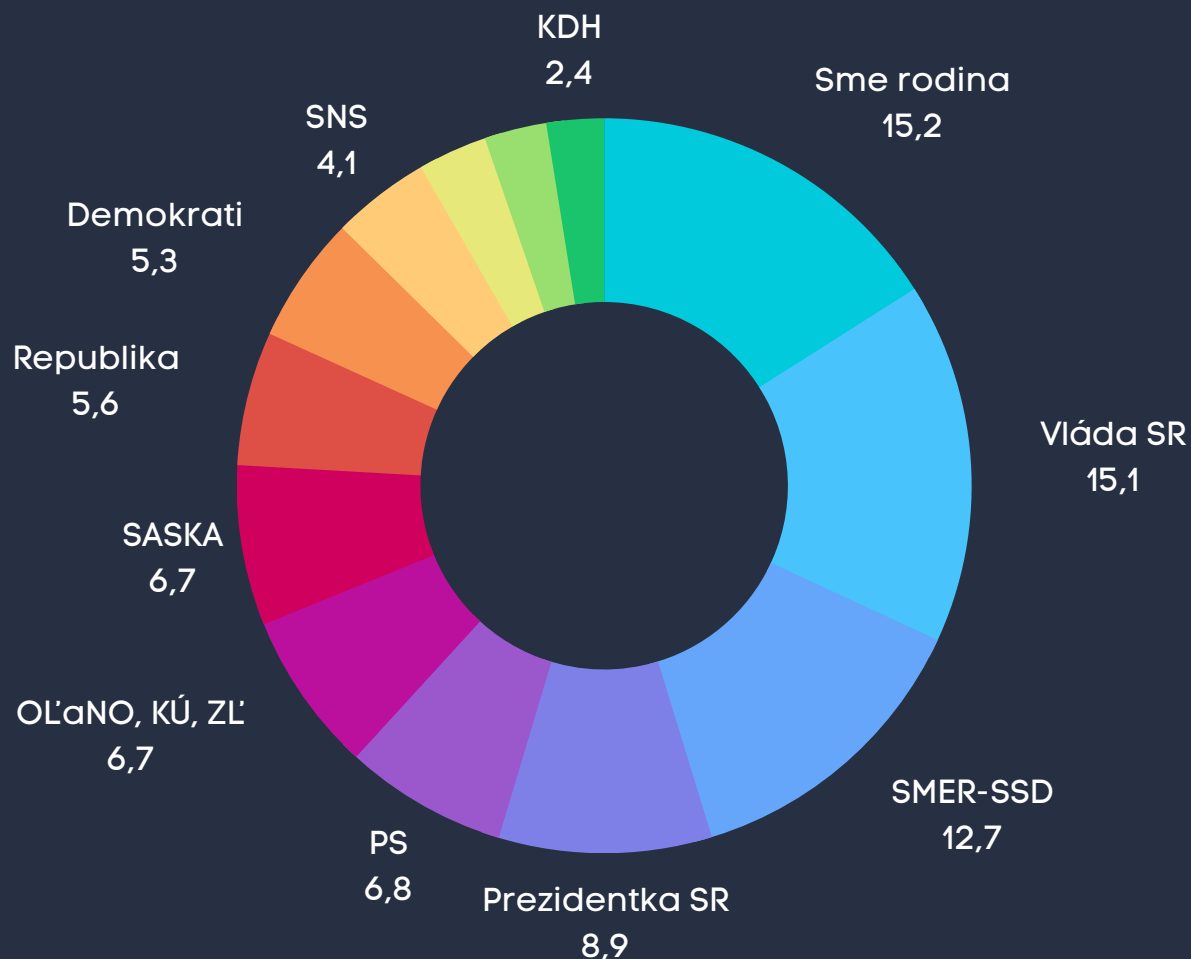
Prezentácia politických subjektov (priestor a tón)



DENNIK.sk | [Slovensko]

19.6.–2.7.2023

Prezentácia politických subjektov (podiel)

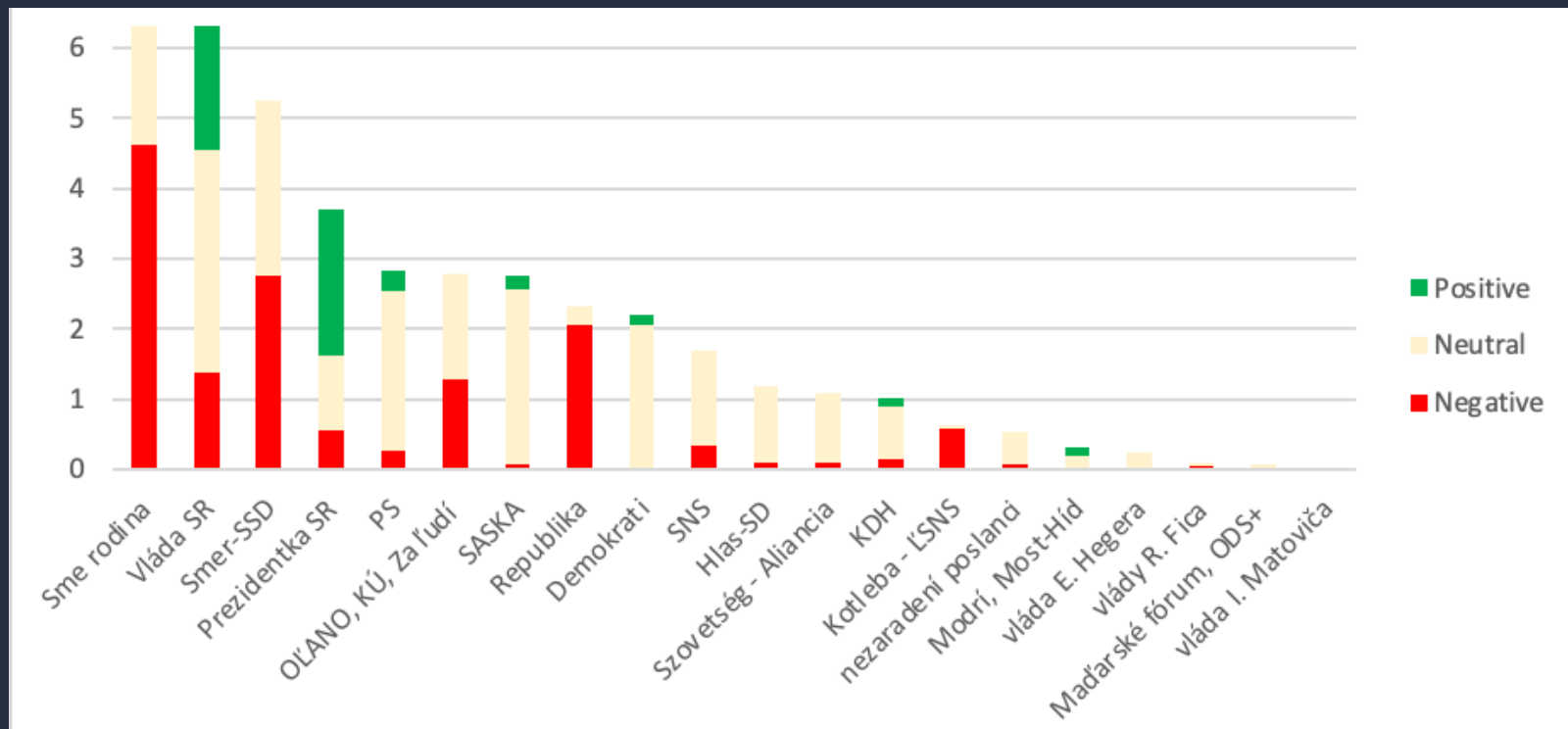


Údaje v % predstavujú podiel z politicky relevantných informácií v spravodajstve. Graf zobrazuje politické subjekty, ktoré získali aspoň 2% (13).

DENNIK.N.sk | Slovensko

19.6.–2.7.2023

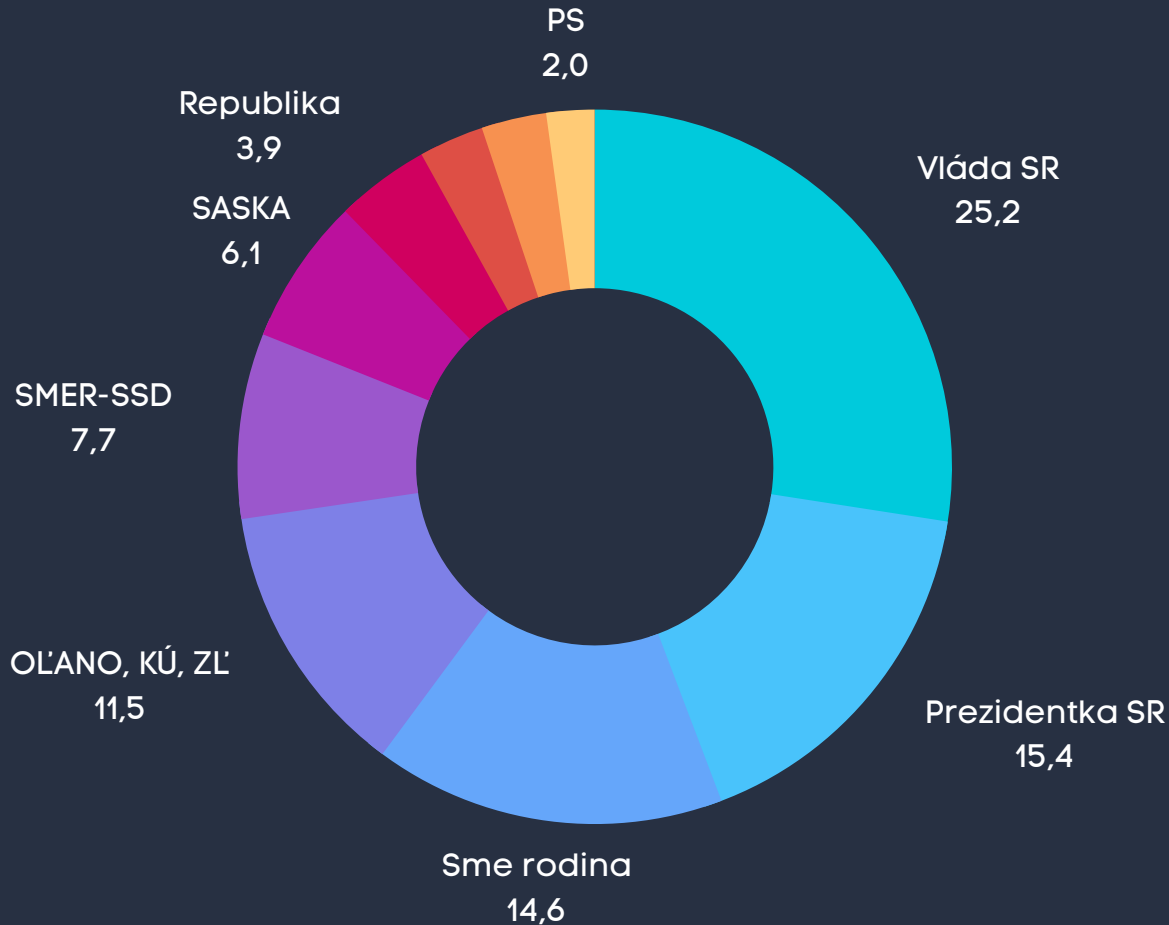
Prezentácia politických subjektov (priestor a tón)



HNONLINE.sk [Slovensko]

19.6.-2.7.2023

Prezentácia politických subjektov (podiel)

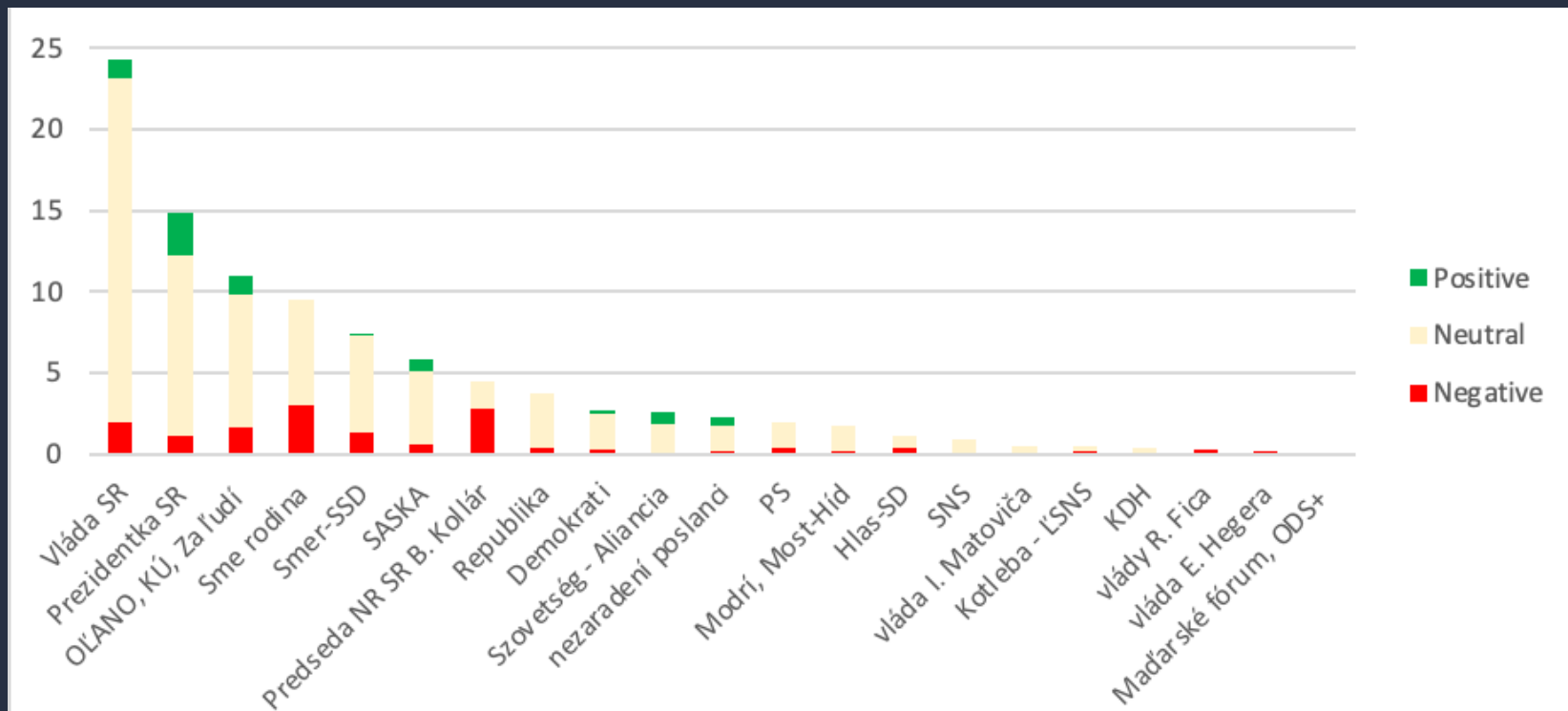


Údaje v % predstavujú podiel z politicky relevantných článkov v spravodajstve. Graf zobrazuje politické subjekty, ktoré získali aspoň 2% (10).

HNONLINE.sk [Slovensko]

19.6.–2.7.2023

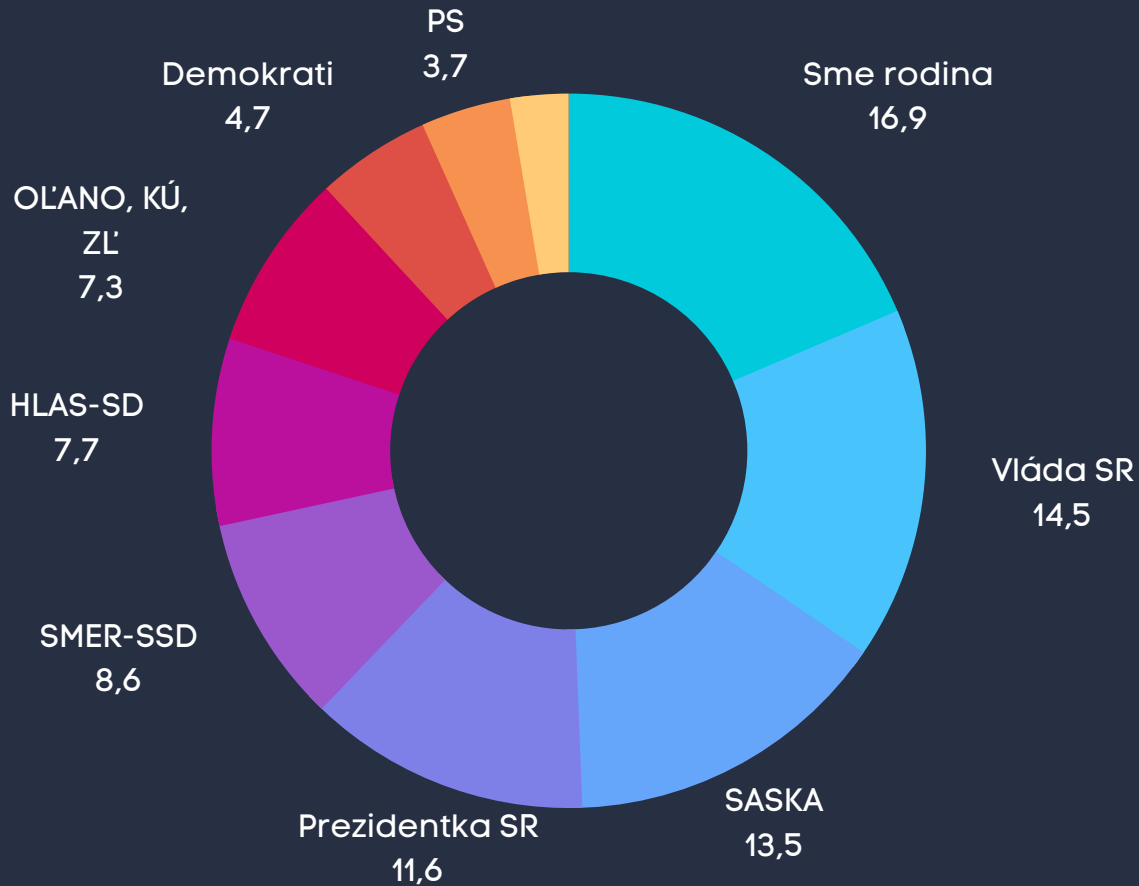
Prezentácia politických subjektov (priestor a tón)



PLUSKA.sk [z domova]

19.6.-2.7.2023

Prezentácia politických subjektov (podiel)

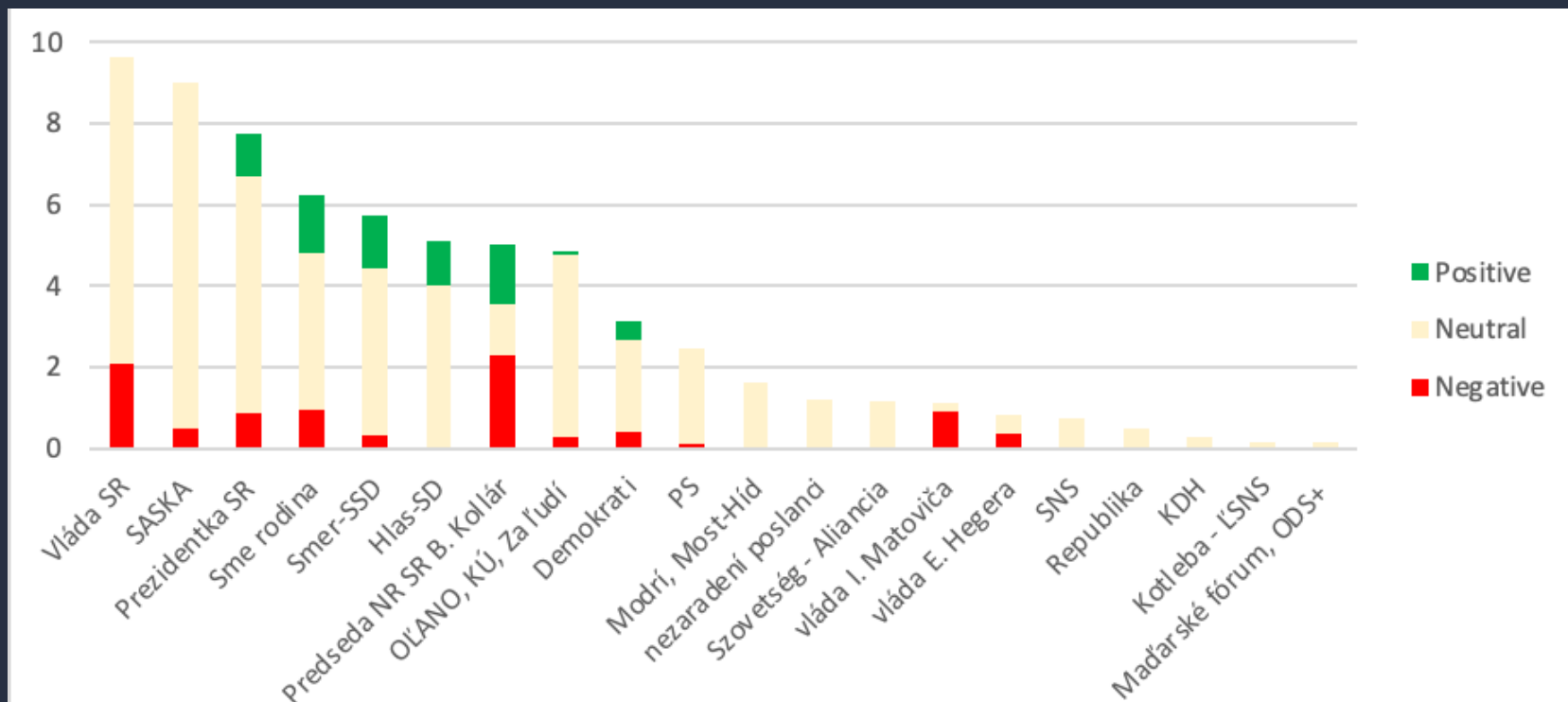


Údaje v % predstavujú podiel z politicky relevantných článkov v spravodajstve. Graf zobrazuje politické subjekty, ktoré získali aspoň 2% (10).

PLUSKA.sk [Z domova]

19.6.–2.7.2023

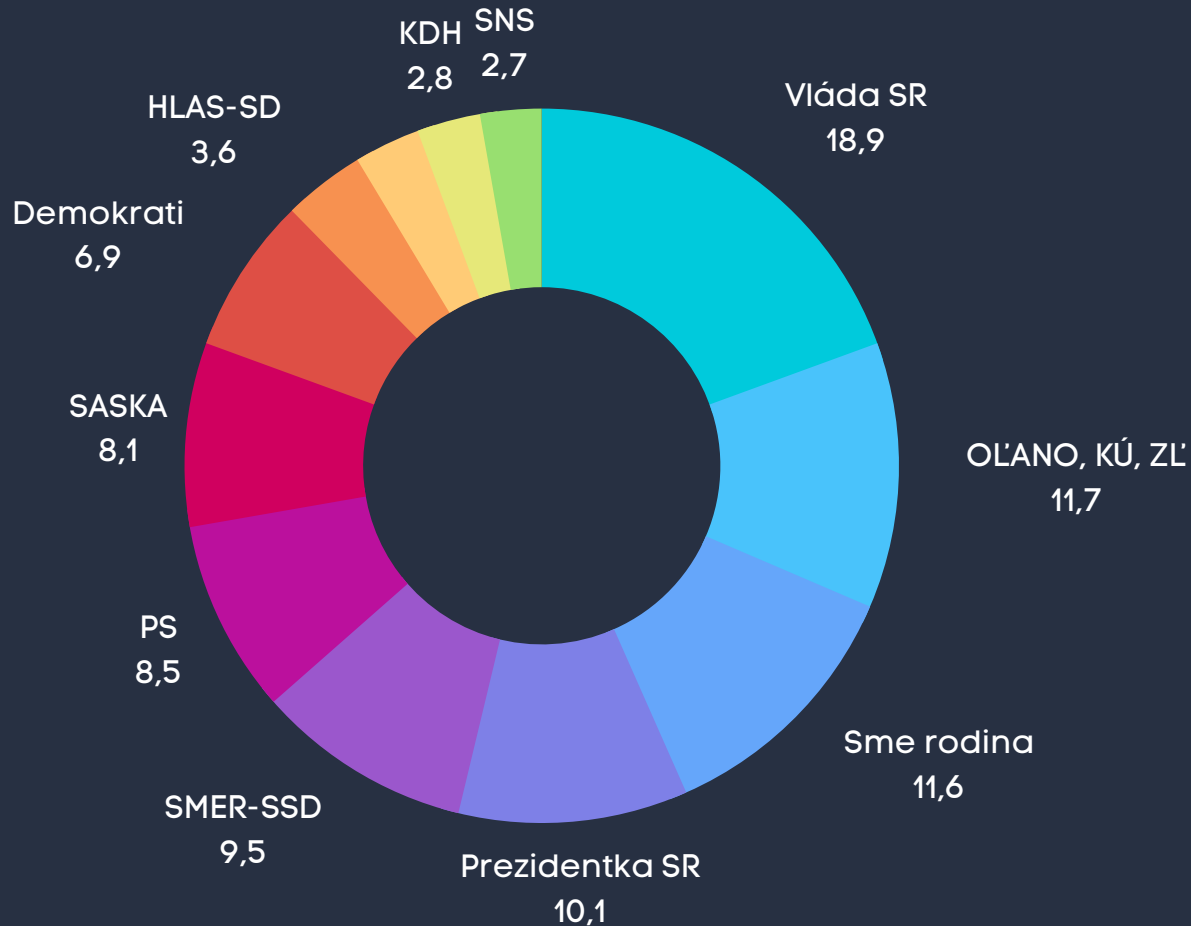
Prezentácia politických subjektov (priestor a tón)



POSTOJ.sk [Politika]

19.6.-2.7.2023

Prezentácia politických subjektov (podiel)

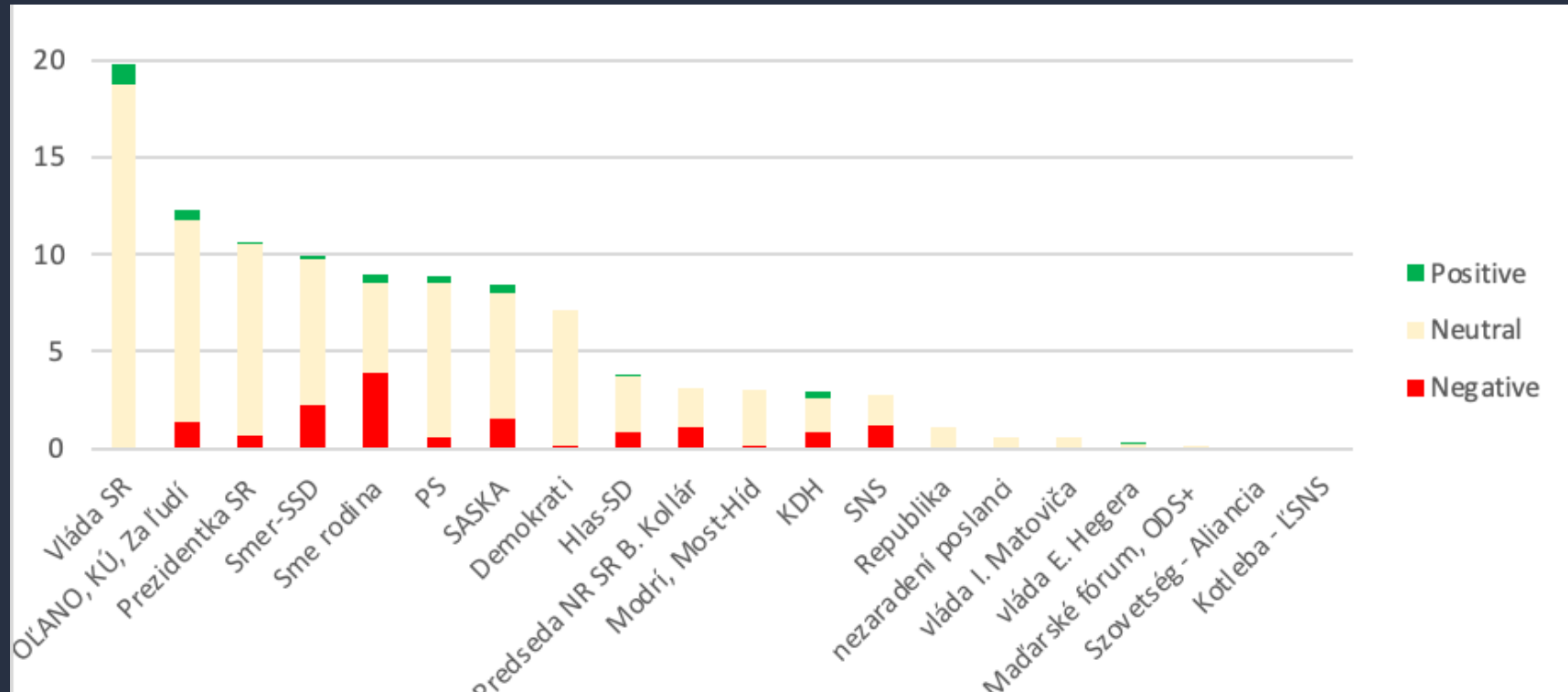


Údaje v % predstavujú podiel z politicky relevantných článkov v spravodajstve. Graf zobrazuje politické subjekty, ktoré získali aspoň 2% (12).

POSTOJ.sk [Politika]

19.6.-2.7.2023

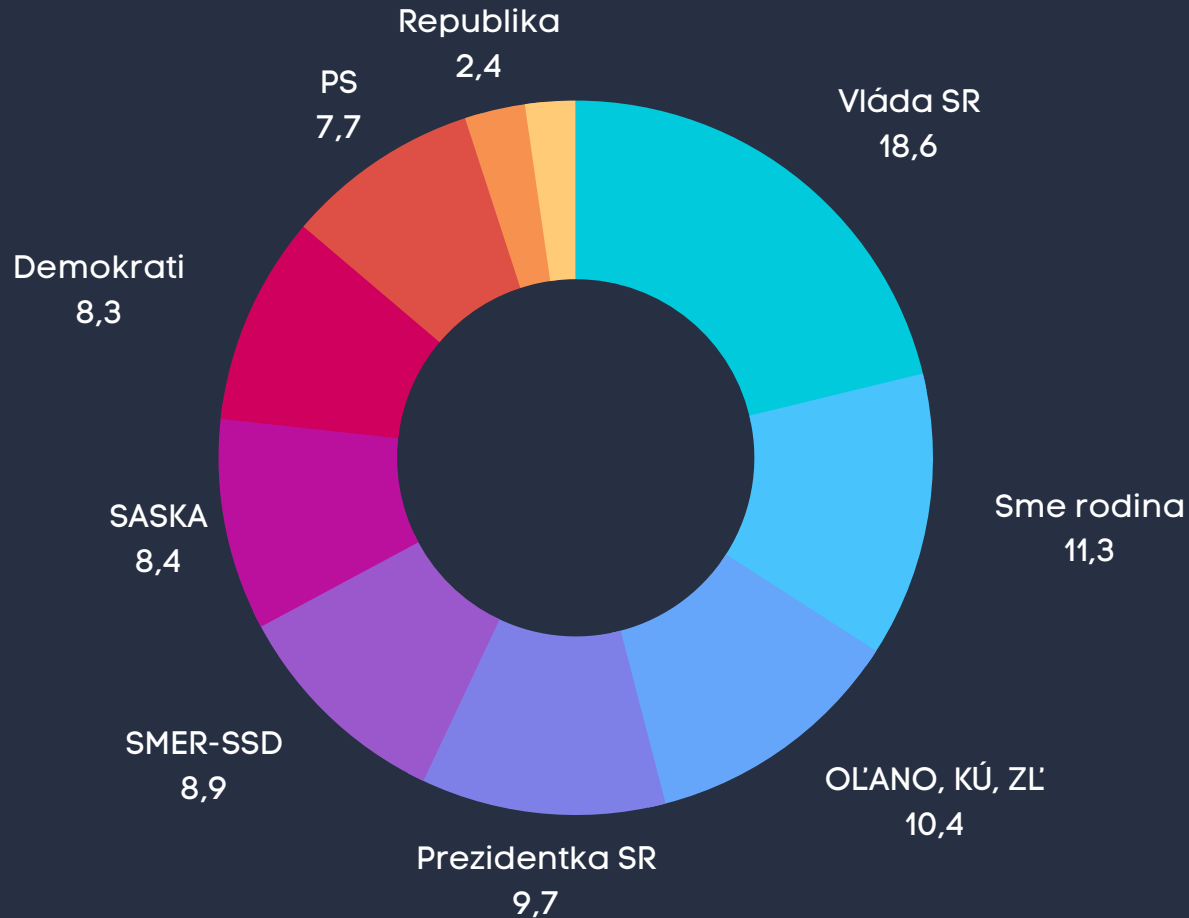
Prezentácia politických subjektov (priestor a tón)



PRAVDA.sk [Domáce]

19.6.-2.7.2023

Prezentácia politických subjektov (podiel)

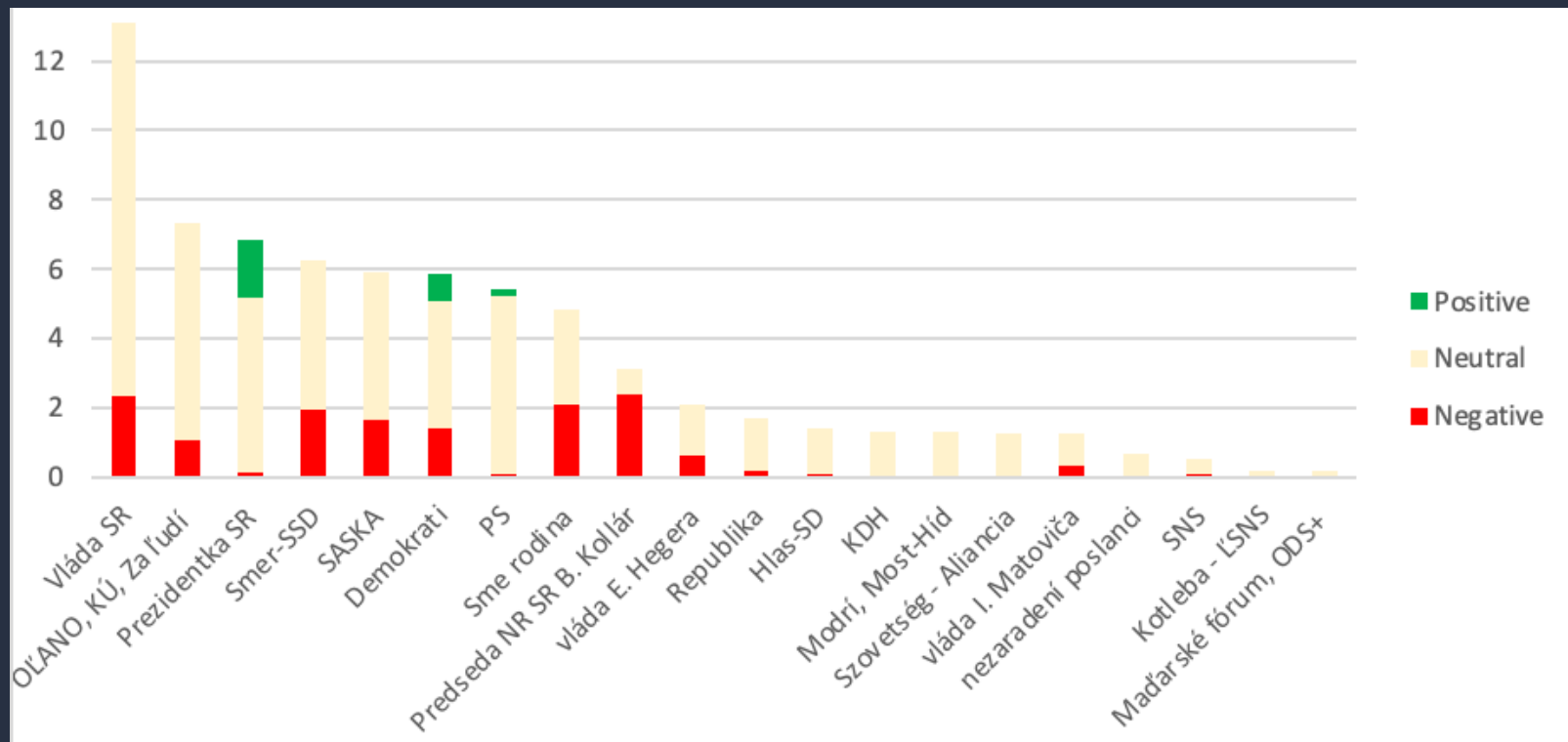


Údaje v % predstavujú podiel z politicky relevantných článkov v spravodajstve. Graf zobrazuje politické subjekty, ktoré získali aspoň 2% (10).

PRAVDA.sk [Domáce]

19.6.–2.7.2023

Prezentácia politických subjektov (priestor a tón)

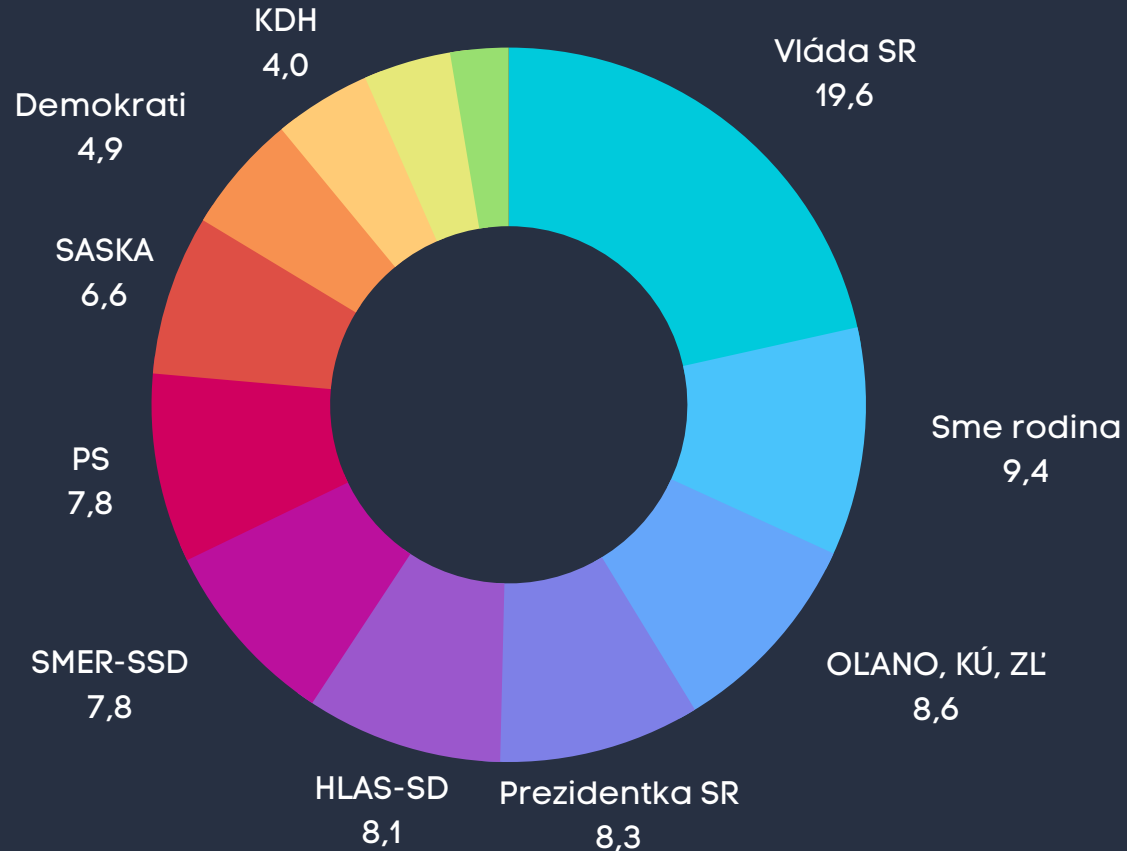


SME.sk

[Domov]

19.6.-2.7.2023

Prezentácia politických subjektov (podiel)

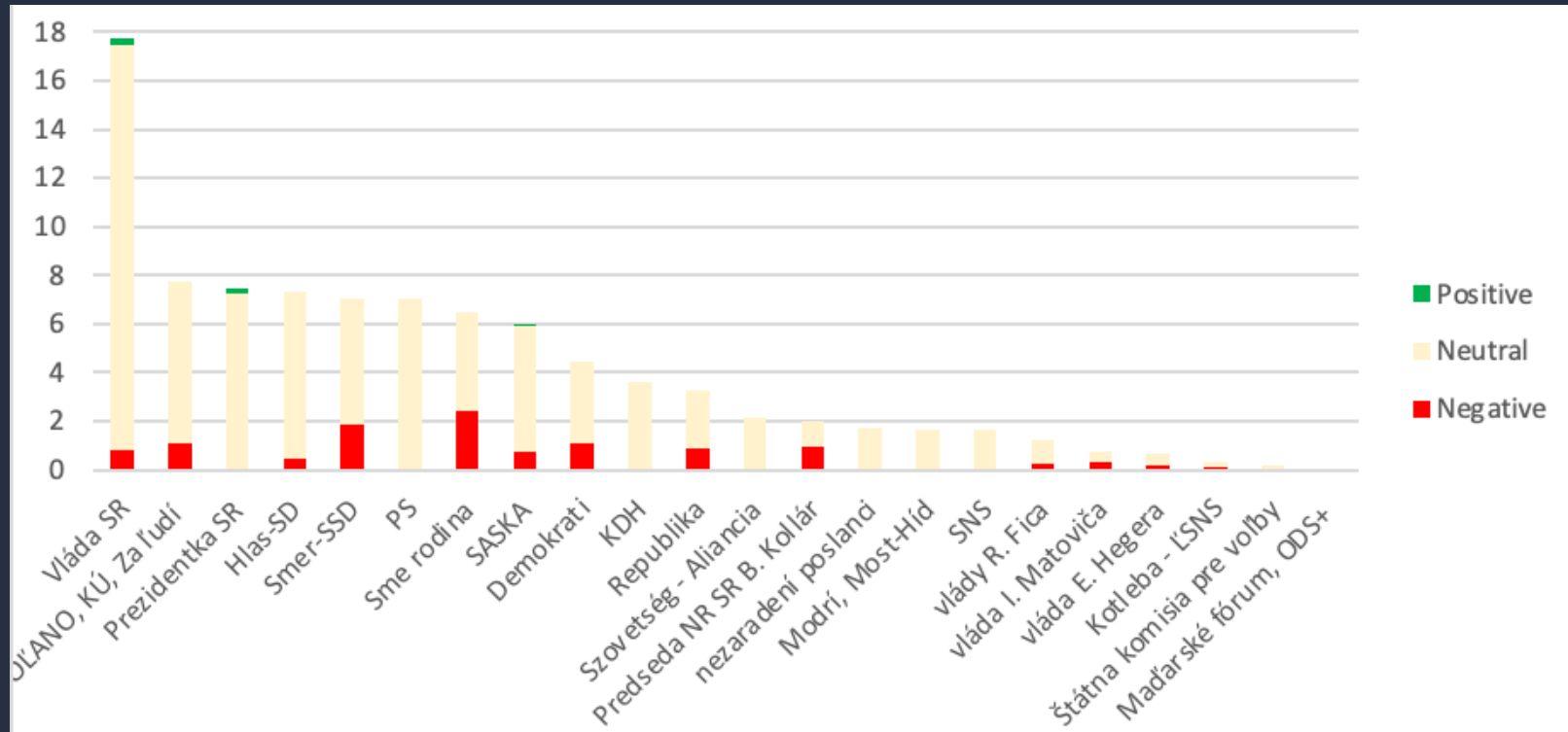


Údaje v % predstavujú podiel z politicky relevantných článkov v sekcii. Graf zobrazuje politické subjekty, ktoré získali aspoň 2% (12).

SME.sk [Domov]

19.6.–2.7.2023

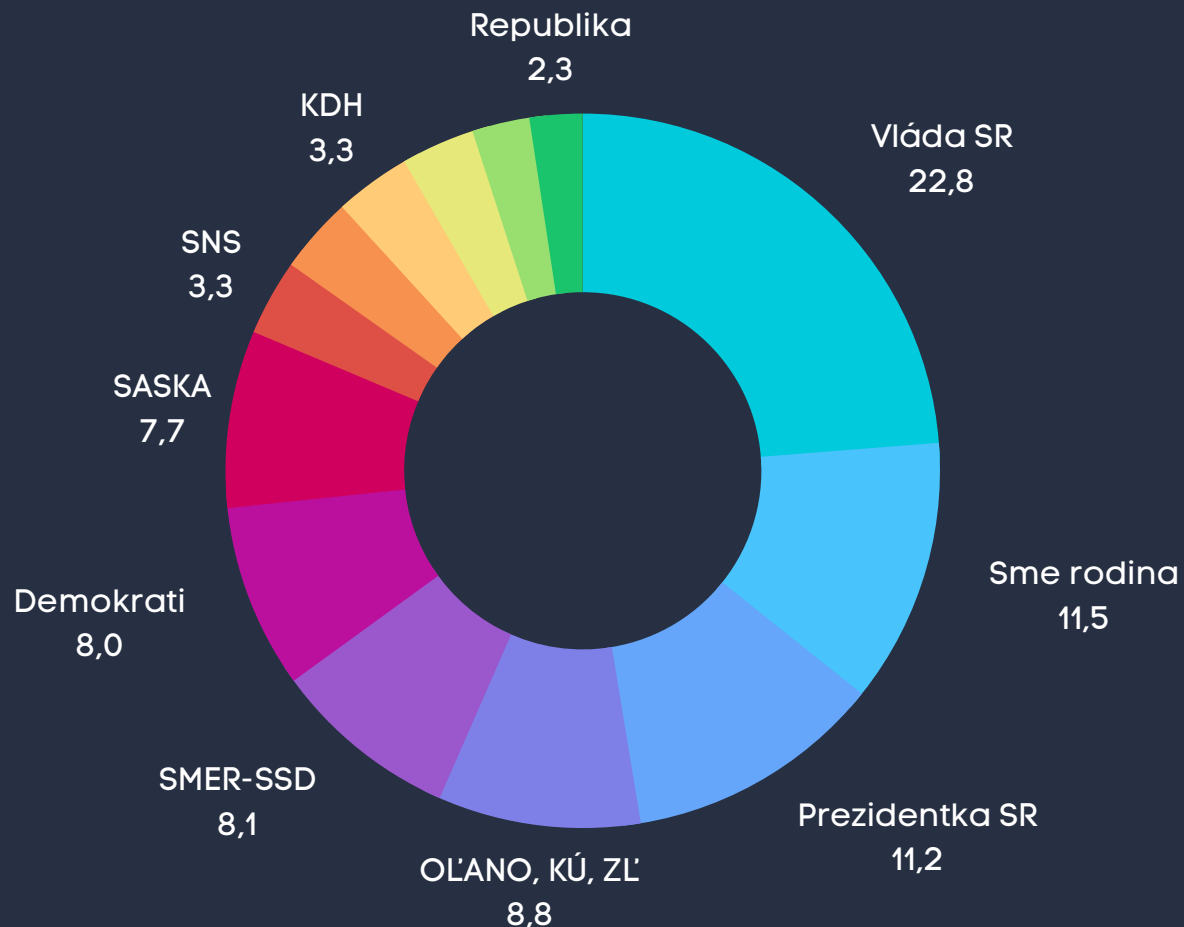
Prezentácia politických subjektov (priestor a tón)



STANDARD.sk [Slovensko]

19.6.-2.7.2023

Prezentácia politických subjektov (podiel)

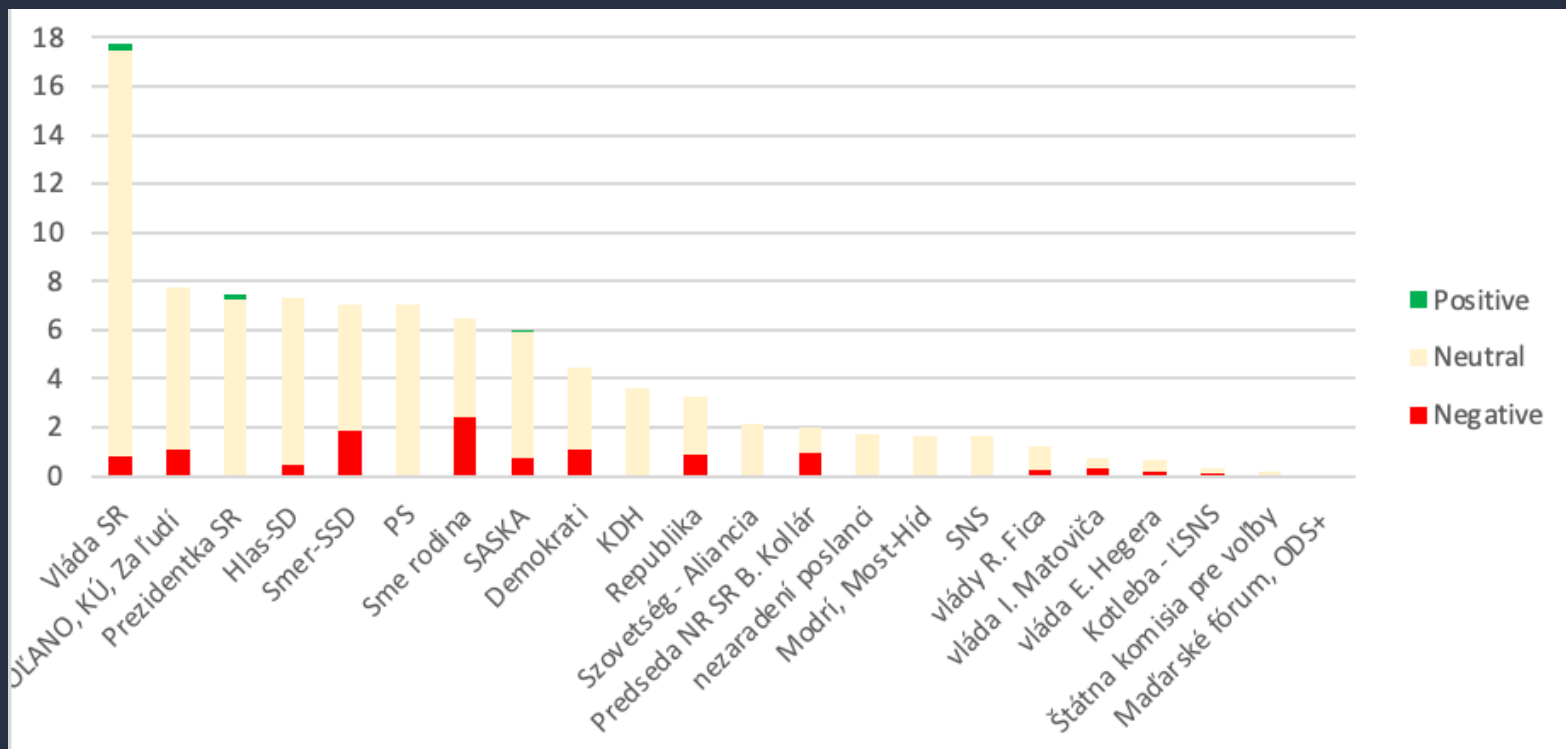


Údaje v % predstavujú podiel z politicky relevantných článkov v sekcii. Graf zobrazuje politické subjekty, ktoré získali aspoň 2% (13).

STANDARD.sk [Slovensko]

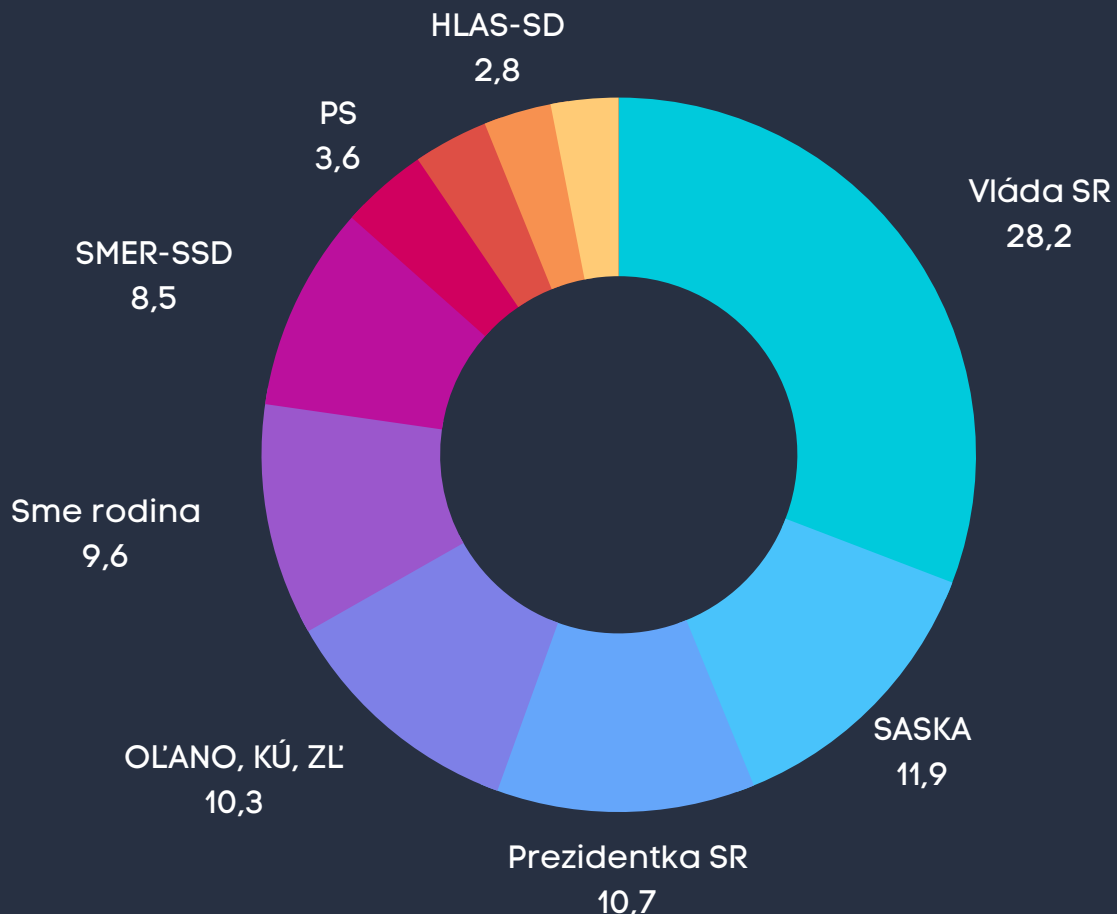
19.6.–2.7.2023

Prezentácia politických subjektov (priestor a tón)



TOPKY.sk [Domáce] 19.6.-2.7.2023

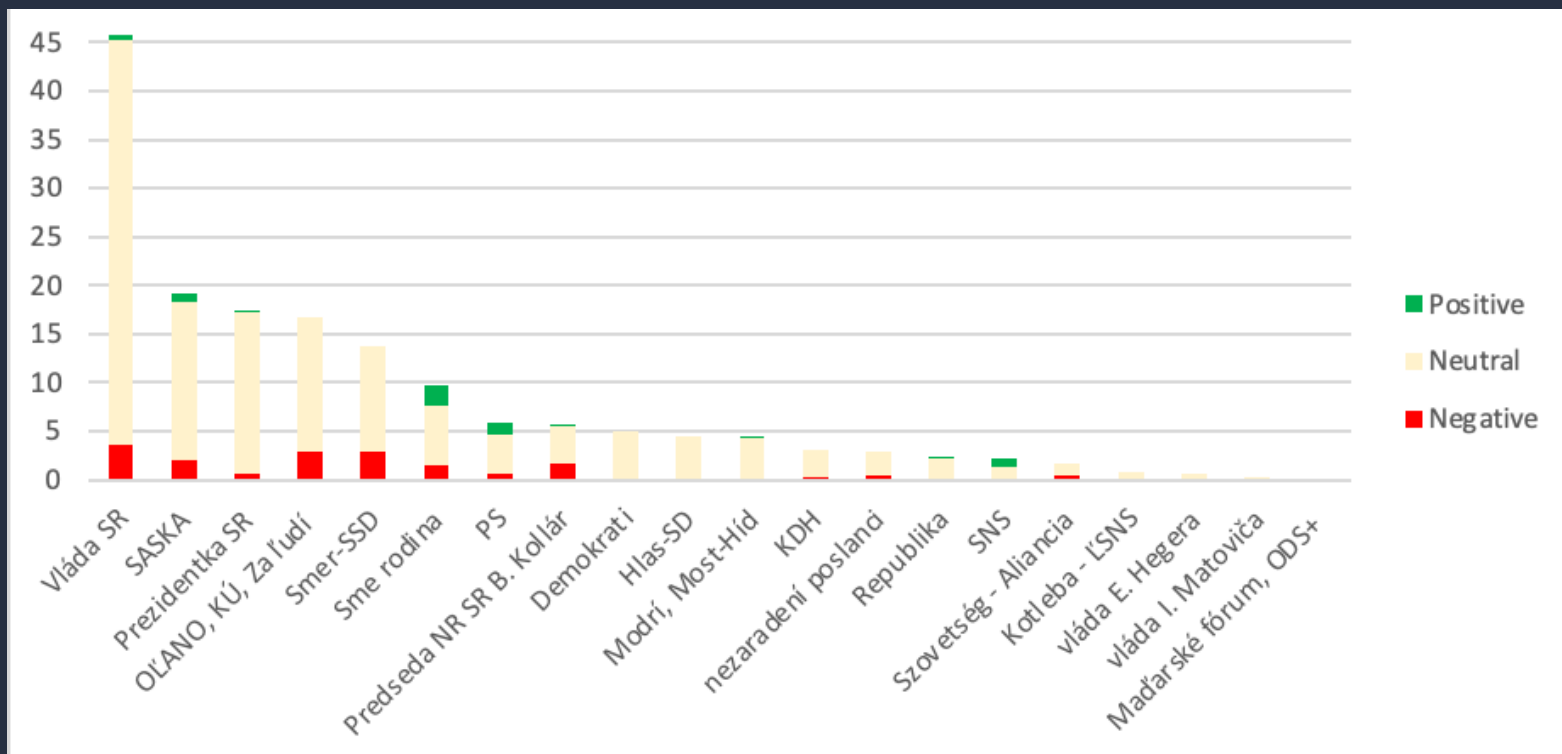
Prezentácia politických subjektov (podiel)



TOPKY.sk [Domáce]

19.6.–2.7.2023

Prezentácia politických subjektov (priestor a tón)



ONLINE WEBY

s problematickým obsahom

[19.6.- 2.7.2023]

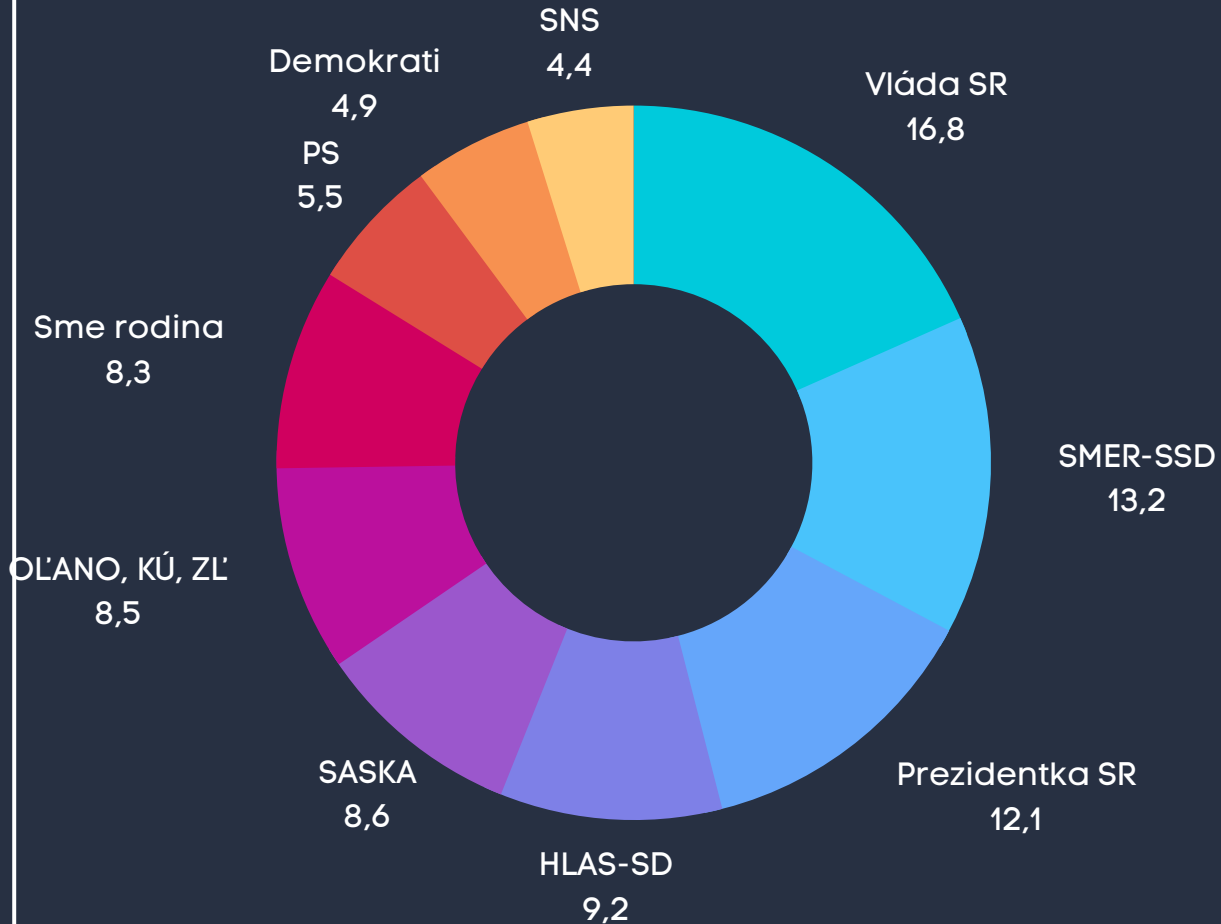


ereport.sk

[Domáca politika]

19.6.-2.7.2023

Prezentácia politických subjektov (podiel)

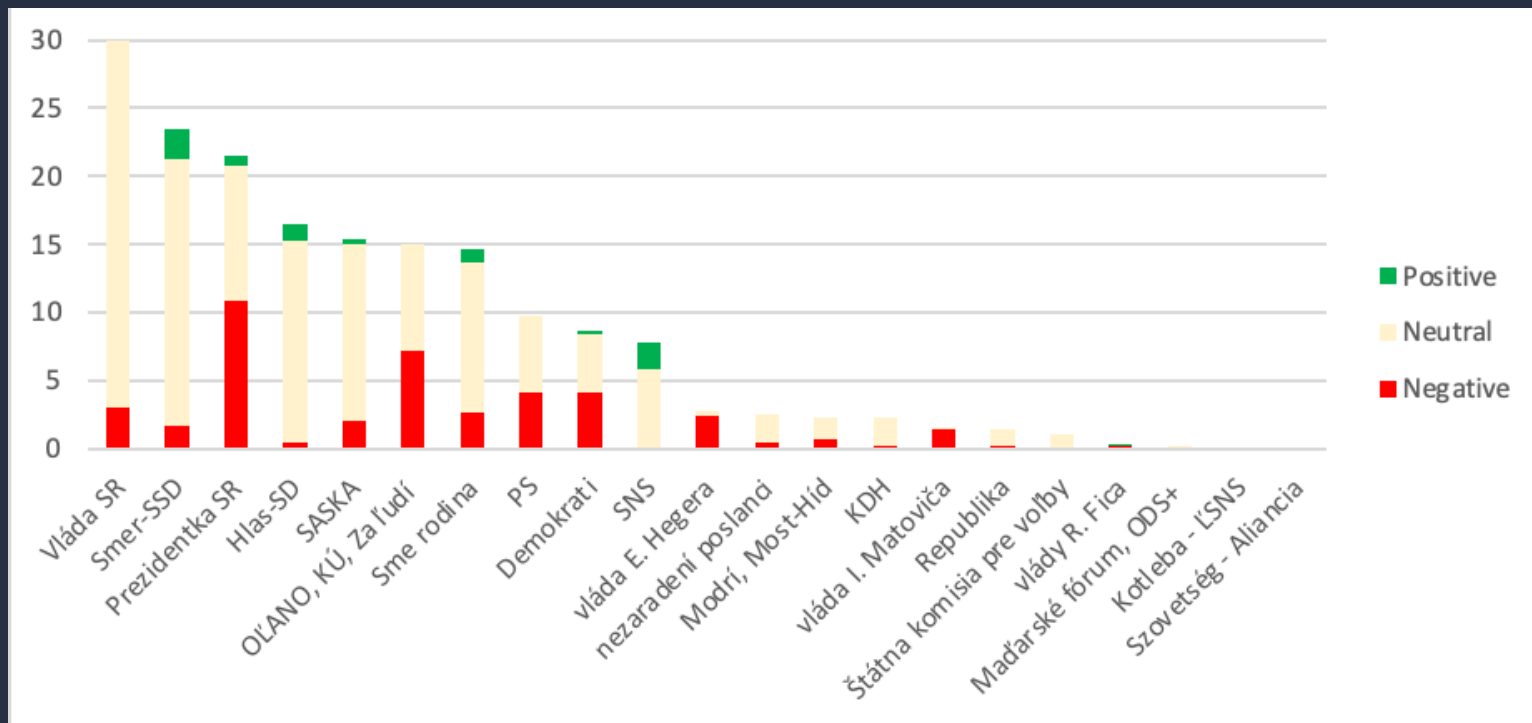


Údaje v % predstavujú podiel z politicky relevantných článkov v sekcii. Graf zobrazuje politické subjekty, ktoré získali aspoň 2% (10).

EREPORT.sk [Domáca politika]

19.6.-2.7.2023

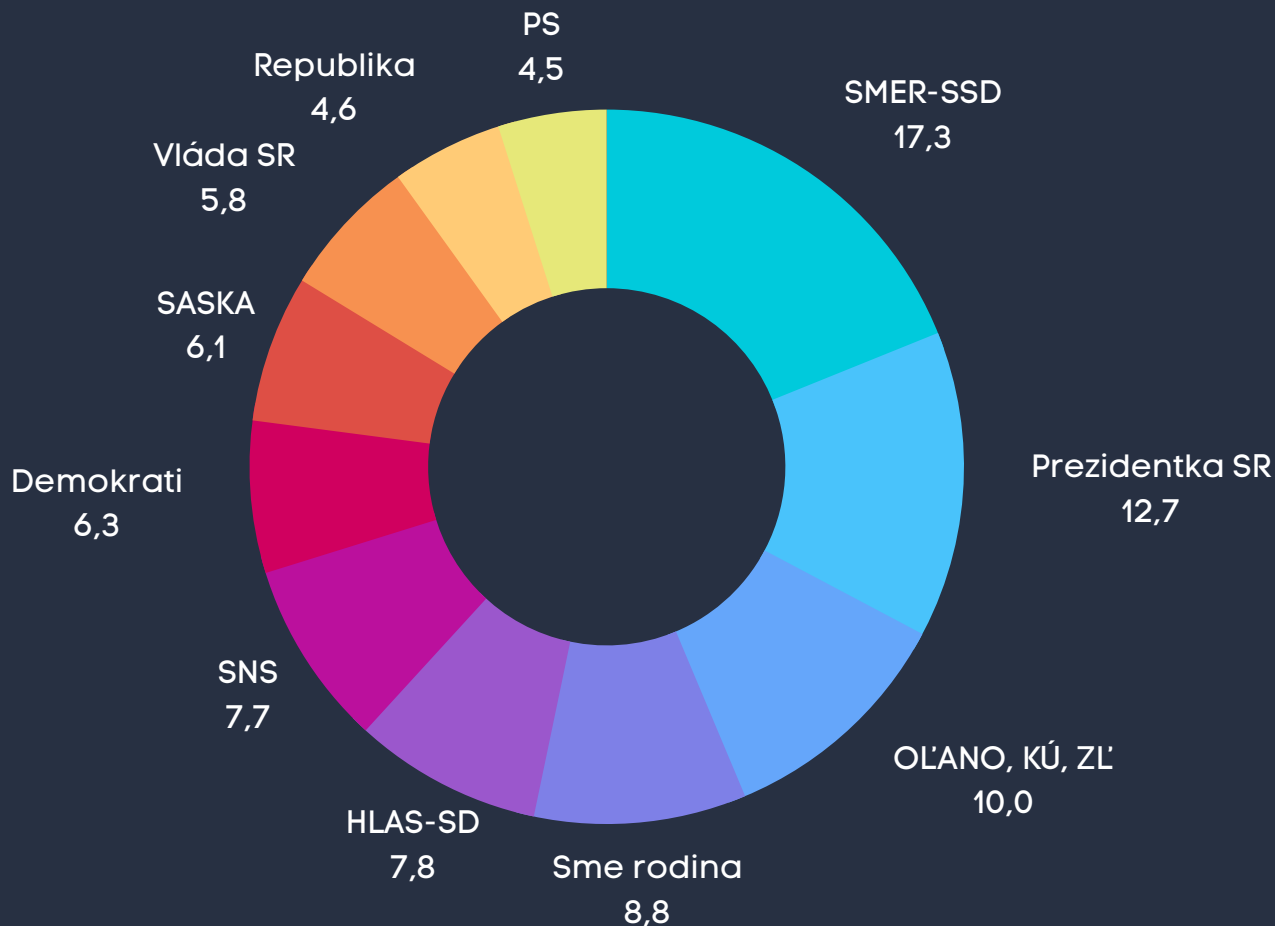
Prezentácia politických subjektov (priestor a tón)



hlavnydennik.sk [Slovensko]

19.6.-2.7.2023

Prezentácia politických subjektov (podiel)

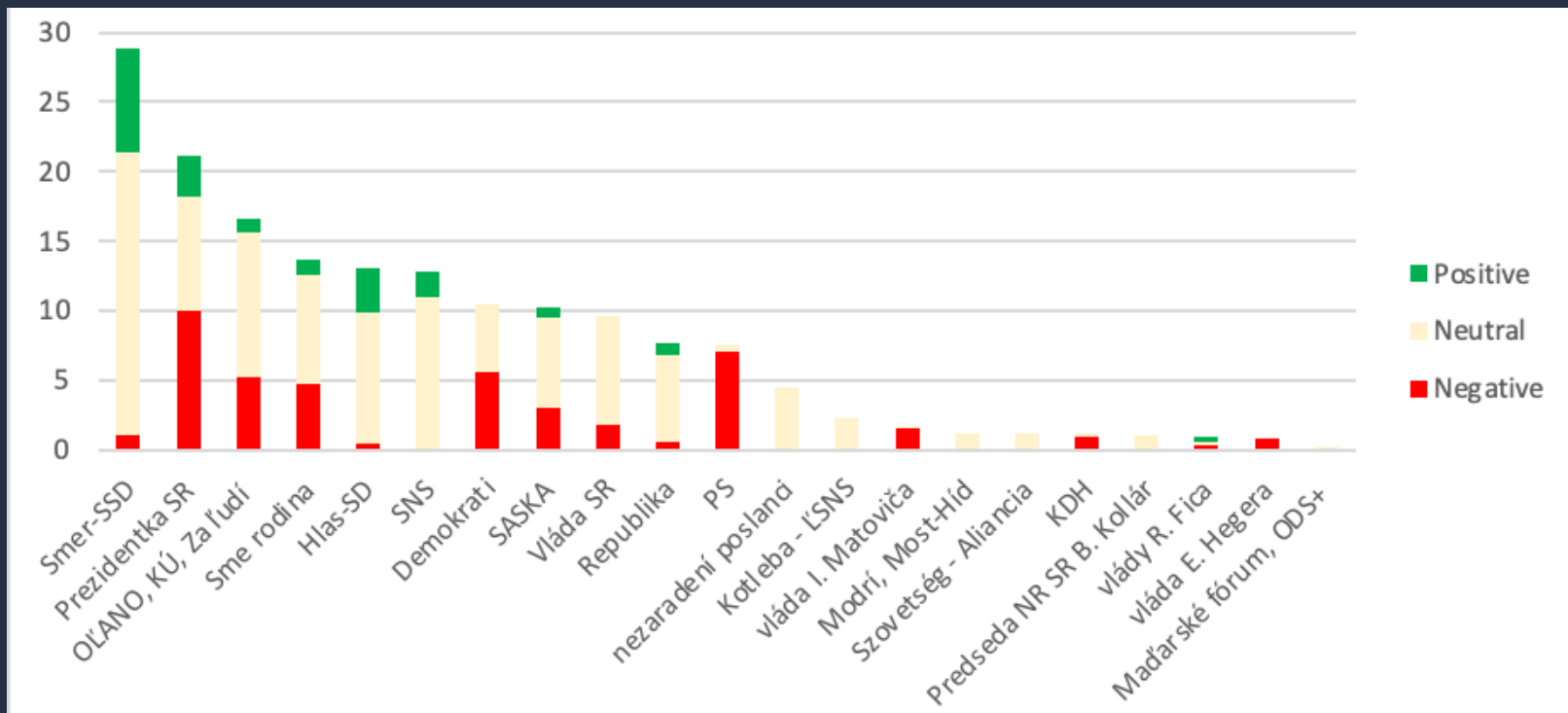


Údaje v % predstavujú podiel z politicky relevantných článkov v sekcii. Graf zobrazuje politické subjekty, ktoré získali aspoň 2% (11).

HLAVNYDENNIK.sk [Slovensko]

19.6.–2.7.2023

Prezentácia politických subjektov (priestor a tón)



SPRAVODAJSTVO

[Televízie & Online médiá]

METODOLÓGIA 1

- Prvá perióda monitoringu sa uskutočnila počas 2 týždňov medzi vyhlásením volieb (9.6.) a termínom na podanie kandidátnych listín, v období 19.6.-2.7.2023.
- Do monitoringu sme zahrnuli:
 - 4 televízie (RTVS, TA3, TV JOJ a TV Markíza), hlavné večerné spravodajské relácie.
 - 10 online médií vybraných podľa popularity a čitateľskej diverzity (Aktuality, Čas, Denník N, HN, Pluska, Postoj, Pravda, SME, Štandard, Topky, 2 weby s problematickým obsahom - ereport a hlavnydennik), politické sekcie.
 - V slovenskom informačnom priestore pôsobia aj online zdroje, ktoré často nedodržiavajú elementárne zásady žurnalistickej práce a naopak, šíria rôzne hoaxy a dezinformácie. Keďže nás zaujímalo, akým spôsobom bude pokrytá volebná kampaň, rozhodli sme do monitoringu zahrnúť okrem mienkotvorných a bulvárnych online médií aj 2 weby s problematickým obsahom.

SPRAVODAJSTVO

[Televízie & Online médiá]

METODOLÓGIA 2

- Monitoring sledovaných médií pokračuje až k volebnému týždňu:
 - perióda II (24.7.-6.8.)
 - perióda III (28.8.-24.9.2023)
- Častou monitoringu bude aj analýza vybraných naratívov a tém.



Kontakty

[Web] www.memo98.sk

[E-mail] memo98@memo98.sk

[Telefón] +421 903 581 591

[Kontaktné osoby]

Ivan Godársky | ivang@memo98.sk

Rasťo Kužel | kuzel@memo98.sk

Marek Mračka | marekm@memo98.sk