



Výsledky prieskumu verejnej mienky pre MEMO 98

január 2020

DESIGN PRIESKUMU

METÓDA PRIESKUMU

- **Reprezentatívny kvantitatívny prieskum medzi obyvateľmi SR vo veku od 18 rokov**
- **Výberový súbor (vzorka opýtaných)**
 - ▶ Veľkosť výberového súboru: N = 1 013 respondentov.
 - ▶ Spôsob výberu vzorky: kvótny výber (kvóty – pohlavie, vek, vzdelanie, národnosť, veľkosť sídla, kraj).
 - ▶ Termín zberu dát: 15.1. – 22.1. 2020
- **Nástroj zberu údajov**
 - ▶ Dotazník
- **Metodika zberu dát**
 - ▶ Face to face (osobné) rozhovory vyškolených anketárov s respondentmi. Rozhovory realizovali vyškolení anketári.
- **Štatistická odchýlka**
 - ▶ Interval spoľahlivosti pre celú vzorku: max. $\pm 3,1$ % na 95% hladine významnosti pre frekvenciu javu 50%.
- **Poznámky**
 - ▶ Percentuálne údaje v grafoch sú zaokrúhľované na celé čísla. Z dôvodu zaokrúhľovania na celé čísla môže byť súčet percent v niektorých prípadoch 99% alebo 101%.
 - ▶ Pri druhostupňových triedeniach sú údaje pri kategóriách respondentov s absolútnou početnosťou nižšou ako 50 respondentov len orientačné.

Štatistická odchýlka

Veľkosť výberovej vzorky umožňuje zovšeobecniť základné výsledky prieskumu (prvostupňové údaje) na populáciu SR vo veku od 18 rokov s maximálnou odchýlkou $\pm 3,1\%$.

Zistené výsledky prezentované v tejto správe sú štatistické odhady, ktorých presnosť závisí od veľkosti vzorky/ subvzorky a od zisteného percentuálneho zastúpenia daného javu v tejto vzorke/ subvzorky. V nasledujúcej tabuľke uvádzame hodnoty štatistickej chyby pri 95% hladine významnosti.

	% odpovedí										
	95%/5%	90%/10%	85%/15%	80%/20%	75%/25%	70%/30%	65%/35%	60%/40%	55%/45%	50%/50%	
N*	50	6,0	8,3	9,9	11,1	12,0	12,7	13,2	13,6	13,8	13,9
	100	4,3	5,9	7,0	7,8	8,5	9,0	9,3	9,6	9,8	9,8
	150	3,5	4,8	5,7	6,4	6,9	7,3	7,6	7,8	8,0	8,0
	200	3,0	4,2	4,9	5,5	6,0	6,4	6,6	6,8	6,9	6,9
	300	2,5	3,4	4,0	4,5	4,9	5,2	5,4	5,5	5,6	5,7
	400	2,1	2,9	3,5	3,9	4,2	4,5	4,7	4,8	4,9	4,9
	500	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4
	600	1,7	2,4	2,9	3,2	3,5	3,7	3,8	3,9	4,0	4,0
	700	1,6	2,2	2,6	3,0	3,2	3,4	3,5	3,6	3,7	3,7
	800	1,5	2,1	2,5	2,8	3,0	3,2	3,3	3,4	3,4	3,5
	900	1,4	2,0	2,3	2,6	2,8	3,0	3,1	3,2	3,3	3,3
	1000	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1

*N označuje veľkosť vzorky / subvzorky

PROFIL RESPONDENTOV

POHLAVIE	v %
muži	48,3
ženy	51,7

VEK	v %
18 – 24 rokov	9,8
25 – 34 rokov	18,5
35 – 44 rokov	20,1
45 – 54 rokov	16,4
55 – 64 rokov	16,3
65 a viac rokov	18,8

VZDELANIE	v %
základné	13,1
stredoškolské bez maturity	27,3
stredoškolské s maturitou	37,7
vysokoškolské	21,9

ZAMESTNANIE	v %
nekvalifikovaný manuálny pracovník	3,7
kvalifikovaný manuál./prevádzkový pracovník	23,4
výkonný odborný prac., úradník	18,2
tvorivý odborný pracovník	11,9
podnikateľ, živnostník	6,3
dôchodca	24,7
študent	5,9
v domácnosti, na materskej dovolenke	2,8
nezamestnaný	3,2

NÁRODNOSŤ	v %
slovenská	85,9
maďarská	9,8
iná	4,4

KRAJ	v %
Bratislavský kraj	12,0
Trnavský kraj	10,6
Trenčiansky kraj	11,1
Nitriansky kraj	12,8
Žilinský kraj	12,7
Banskobystrický kraj	11,9
Prešovský kraj	14,5
Košický kraj	14,4

VELKOSŤ OBCE	v %
menej ako 2 tisíc obyvateľov	30,0
2 – 5 tisíc obyvateľov	15,2
5 – 20 tisíc obyvateľov	16,7
20 – 50 tisíc obyvateľov	15,3
50 – 100 tisíc obyvateľov	10,3
nad 100 tisíc obyvateľov	12,5

%, Base (n): 1 013

VÝSLEDKY PRIESKUMU

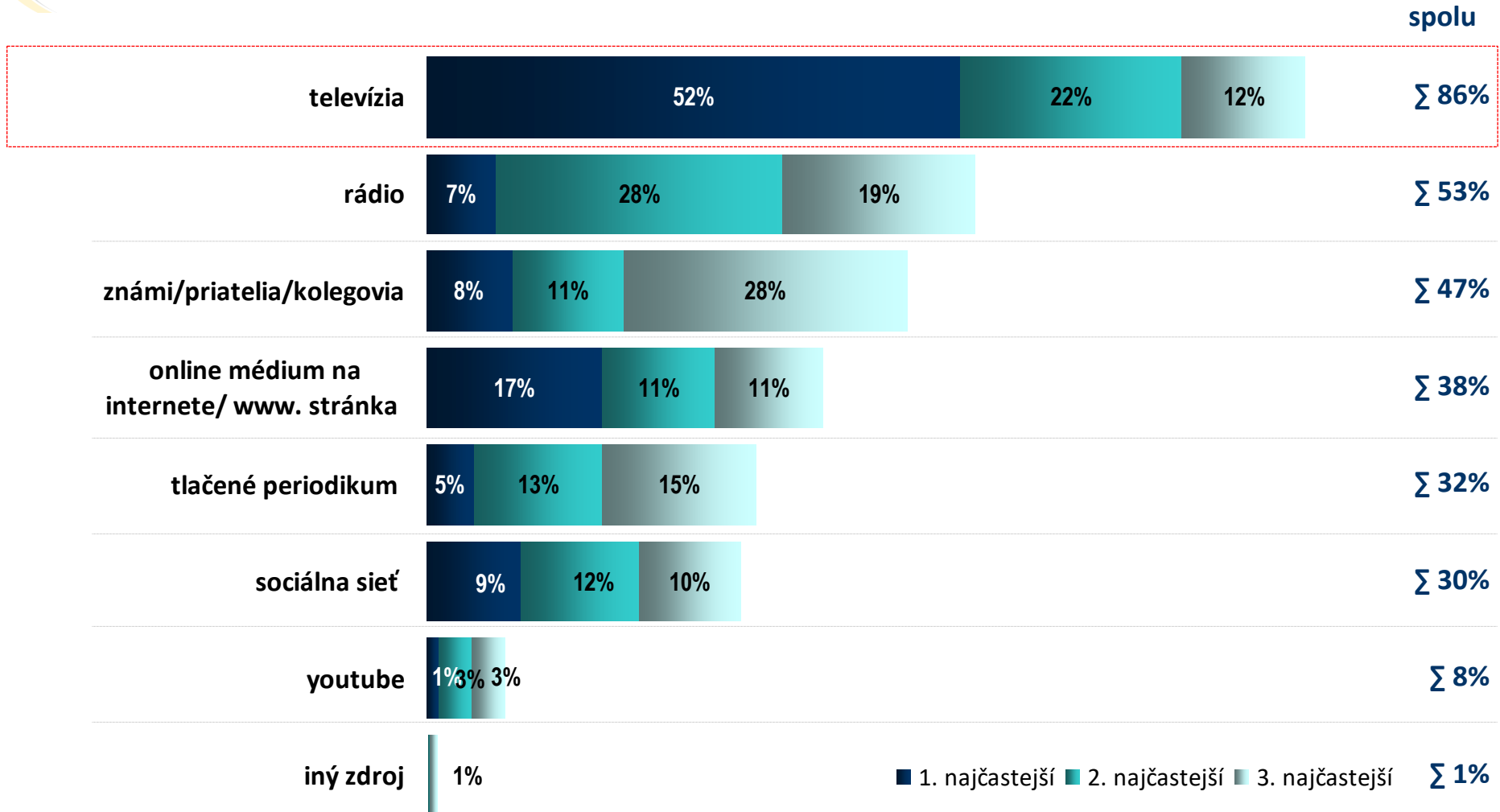
1. ZDROJE INFORMÁCIÍ O DOMÁCEJ POLITIKE

1.1. Najčastejšie zdroje informácií o domácom politickom dianí

- Informácie o tom, čo sa deje v domácej politike, čerpá väčšina obyvateľov najčastejšie z televízie. Toto médium uvádza na prvom mieste ako najčastejší zdroj informácií až polovica respondentov (52%), a v zozname troch najčastejších zdrojov informácií o domácom politickom dianí až 86% respondentov. Všetky ostatné zdroje informácií sú uvádzané vo výrazne nižšej miere.
 - Druhým najčastejším zdrojom informácií o domácom politickom dianí je rádio. V zozname troch najčastejších zdrojov informácií ho uviedla polovica respondentov (53%), pričom na prvom mieste ho spomenulo 7% respondentov.
 - Tretím najčastejším zdrojom informácií o domácom politickom dianí sú známi, priatelia či kolegovia. Uviedla to takmer polovica opýtaných – 47%. Na prvom mieste ich spomenulo 8% respondentov.
 - Pre približne tretinu opýtaných sú najdôležitejšími zdrojmi informácií: online médium na internete, web stránka (38%); tlačené periodikum (32%) a sociálne siete (30%). Pričom na prvom mieste tieto zdroje uviedlo 17% resp. 5% a 9% opýtaných.
 - Výrazne menej opýtaných uviedlo ako najčastejší zdroj informácií o domácom politickom dianí youtube (8%) či nejaký iný zdroj (1%).
- *V grafoch na strane 10 až 13 sú farebne zakrúžkované socio-demografické kategórie, ktoré štatisticky významne častejšie uvádzali daný zdroj informácií.*

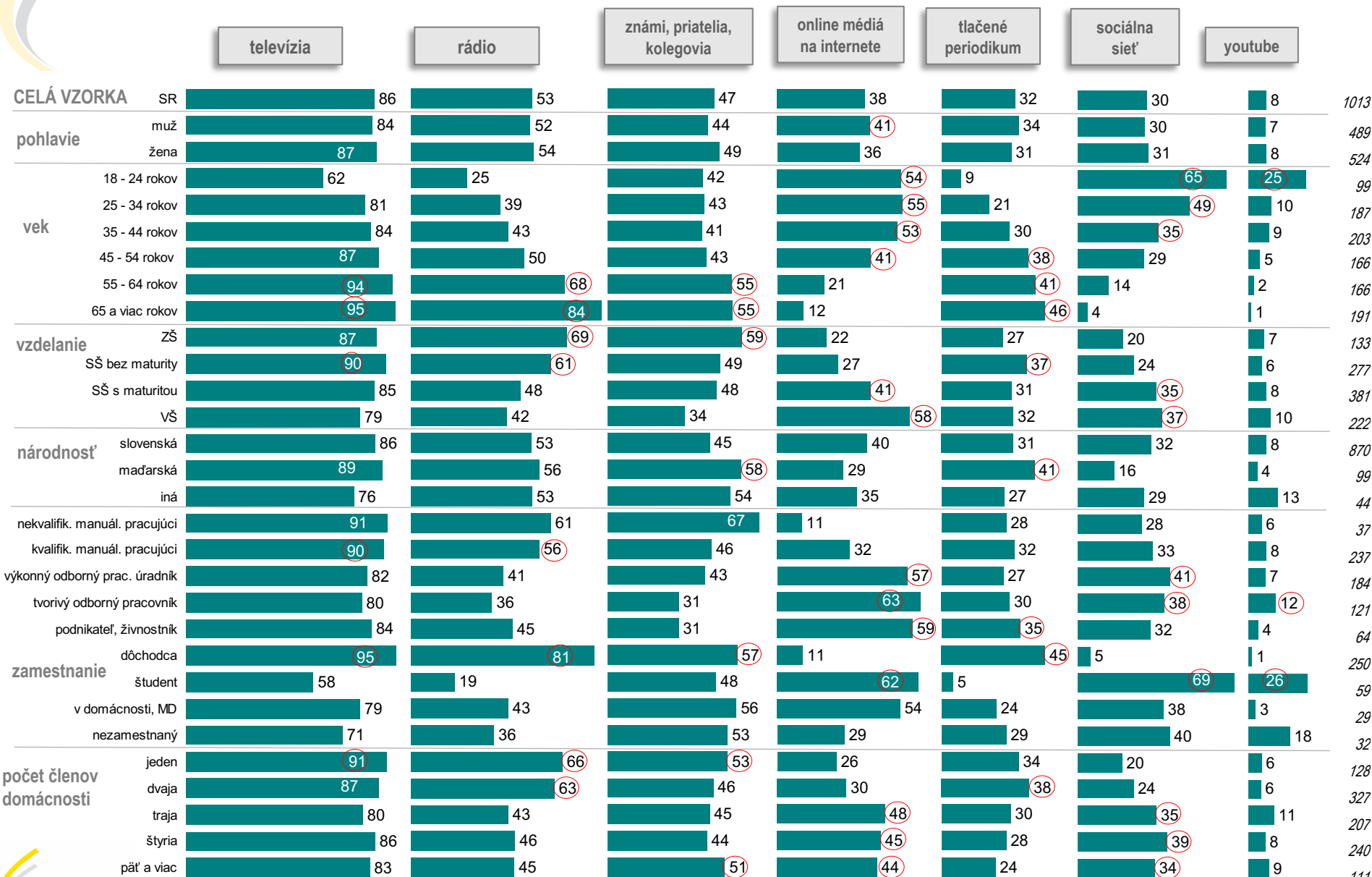
Najčastejšie zdroje informácií o domácom politickom dianí

% všetkých respondentov, január 2019

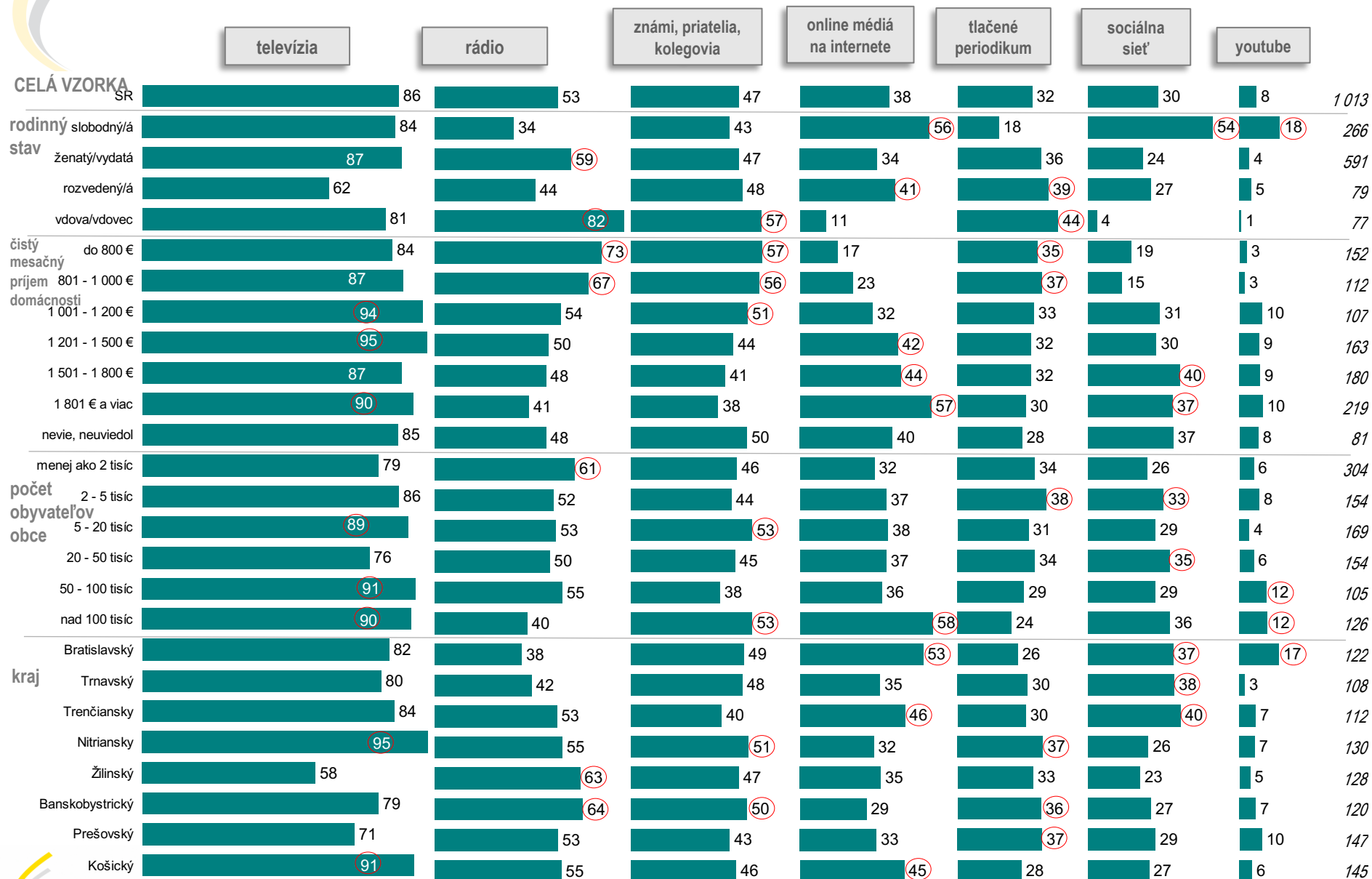


Otázka: „Z nasledujúcich zdrojov informácií vyberte, prosím, tri, z ktorých najčastejšie čerpáte informácie o tom, čo sa deje v domácej politike? Uveďte ich v poradí od toho, ktorý používate najčastejšie, následne druhý v poradí a tretí v poradí.“

Najčastejšie zdroje informácií o domácom politickom dianí podľa sociálno-demografických charakteristík respondentov



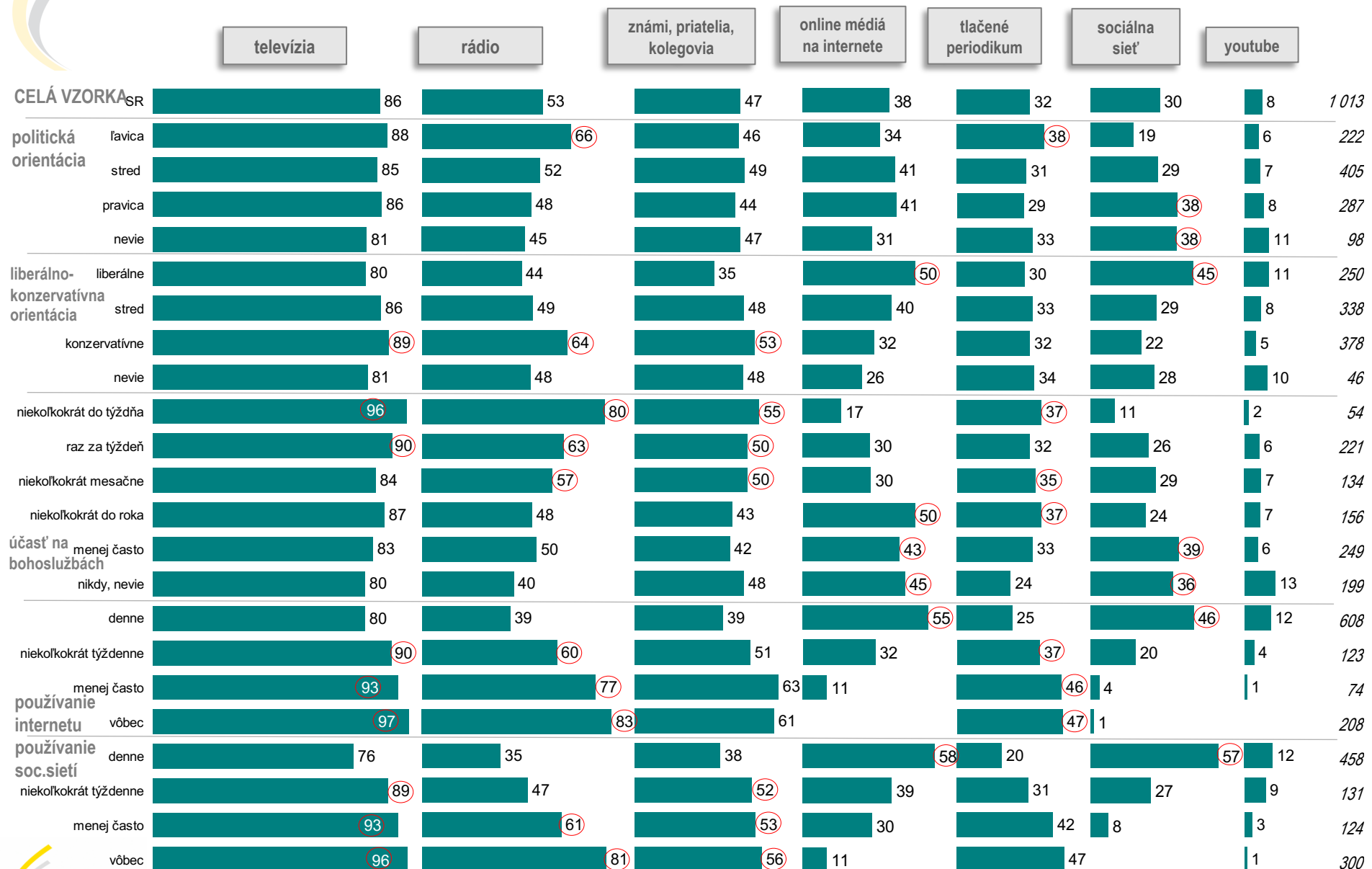
Najčastejšie zdroje informácií o domácom politickom dianí podľa sociálno-demografických charakteristík respondentov



Najčastejšie zdroje informácií o domácom politickom dianí podľa sociálno-demografických charakteristík respondentov



Najčastejšie zdroje informácií o domácom politickom dianí podľa sociálno-demografických charakteristík respondentov



1.2. Konkrétne zdroje informácií, ktoré sú najčastejšie používané

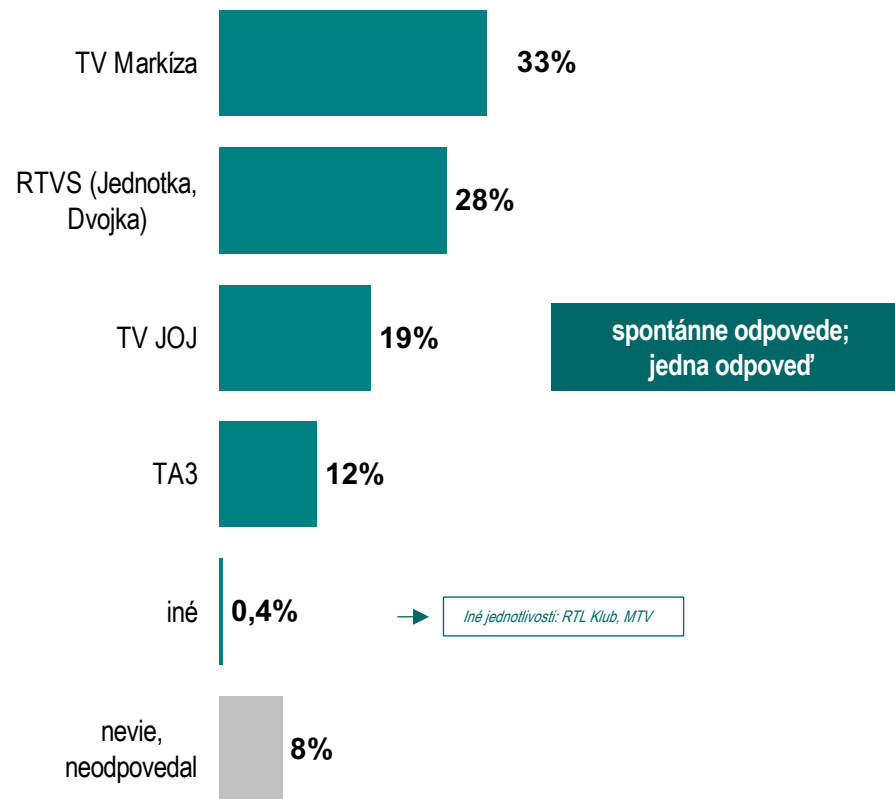
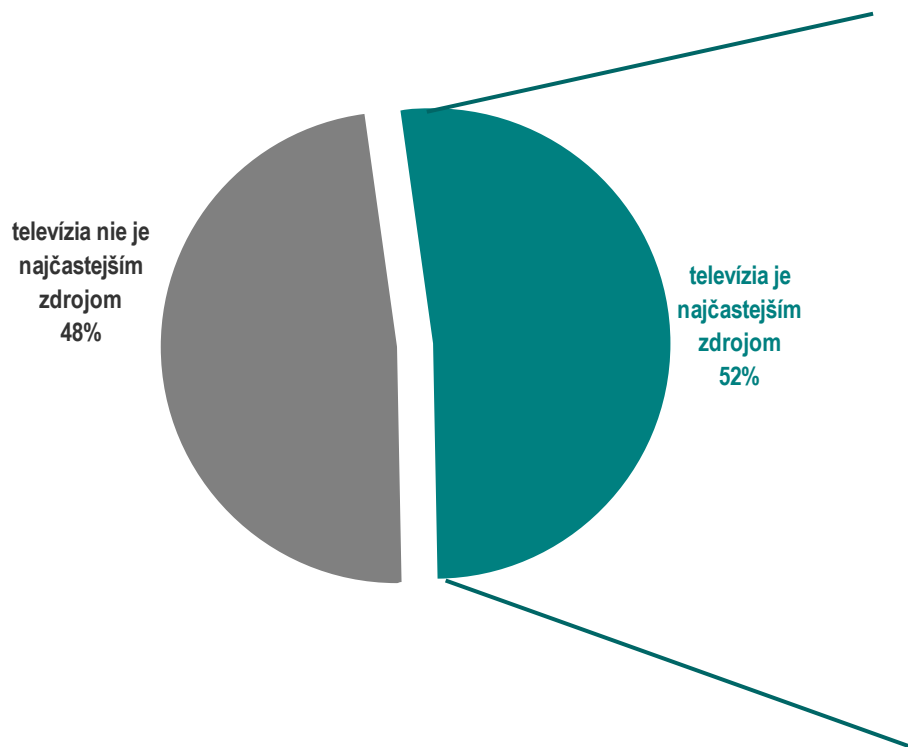
- **Televíziu** ako prvý najčastejší zdroj informácií o domácom politickom dianí **uviedla polovica respondentov (52%). V rámci nej sú ako konkrétne najčastejšie sledované televízne stanice uvádzané TV Markíza a RTVS.** TV Markízu uviedla tretina opýtaných, pre ktorých je televízia prvým najčastejším zdrojom informácií a RTVS až 28% opýtaných. TV JOJ uviedla pätina takýchto respondentov (19%) a TA3 ďalších 12% respondentov.
- **Online médiá na internete (web stránky)** ako prvý najčastejší zdroj informácií o domácom politickom dianí uviedlo **17% respondentov.** Títo opýtaní najčastejšie sledujú stránku **aktuality.sk – uviedlo ho až 27%** opýtaných. Nasledujú stránky **sme.sk (10%), topky.sk (9%) a denníkN.sk (7%).** Ďalej sú uvádzané v menšej intenzite rozmanité web stránky denníkov, televízií či iných masmédií.
- **Sociálnu sieť** ako prvý najčastejší zdroj informácií o domácom politickom dianí **uviedlo 9% respondentov.** V rámci sociálnych sietí jednoznačne dominuje **Facebook**, ktorý uviedla absolútna väčšina dotknutých respondentov (99%).
- **Rádio** je prvým najčastejším zdrojom informácií o domácom politickom dianí **pre 7% opýtaných.** Najčastejšie je pritom počúvané **Rádio Slovensko (RTVS)** – uvádza ho 56% respondentov, pre ktorých je rádio prvým najčastejším zdrojom informácií. Nasledujú rádio **Expres** (20%) a rádio **Vlna** (5%).
- **Tlač** je prvým najčastejším zdrojom informácií o domácom politickom dianí **pre 5% opýtaných.** Najčastejšie je pritom medzi nimi čítaný denník **Pravda** (24% respondentov), **Nový čas** (20%) a **SME** (16%). Nasledujú UjSzó (12%), Plus1 deň (7%) , Plus 7 dní (4%), Hospodárske noviny (4%) a Denník N (2%).

Konkrétne zdroje informácií, ktoré sú najčastejšie používané – TELEVÍZIA

január 2020

Prvý najčastejší zdroj informácií o domacom politickom dianí: TELEVÍZIA
(celá vzorka, N = 1 013 respondentov)

Konkrétna TELEVÍZIA, ktorá je najčastejším zdrojom (N = 526 respondentov, ktorí uviedli, že televízia je pre nich prvý najčastejší zdroj informácií)



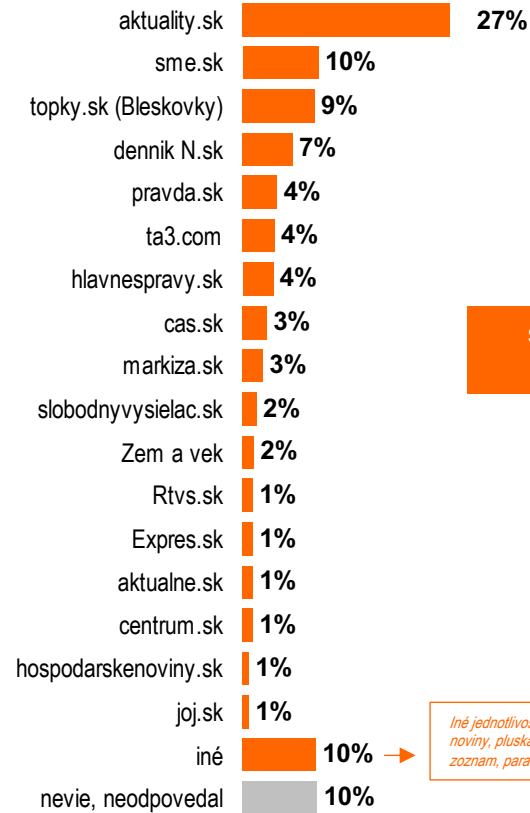
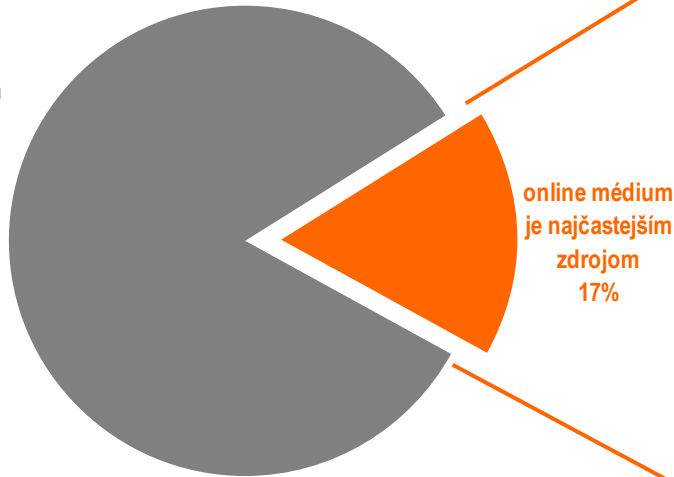
Otázka: „Akú konkrétnu/ konkrétne televíziu najčastejšie používate ako zdroj informácií o domácej politike?“

Konkrétne zdroje informácií, ktoré sú najčastejšie používané – ONLINE MÉDIUM NA INTERNETE január 2020

Prvý najčastejší zdroj informácií o domácom politickom dianí: ONLINE MÉDIUM NA INTERNETE
(celá vzorka, N = 1 013 respondentov)

Konkrétne **ONLINE MÉDIUM NA INTERNETE**, ktoré je najčastejším zdrojom (N = 173 respondentov, ktorí uviedli, že online médium je pre nich prvý najčastejší zdroj informácií)

online médium
nie je
najčastejším
zdrojom
83%



spontánne odpovede;
jedna odpoveď

Iné jednotlivosti: vayo, pluska, Google, forum, zomri, dobre noviny, pluska, epshark, webnoviny, azet, parlamethelisy, zoznam, parameter, ...

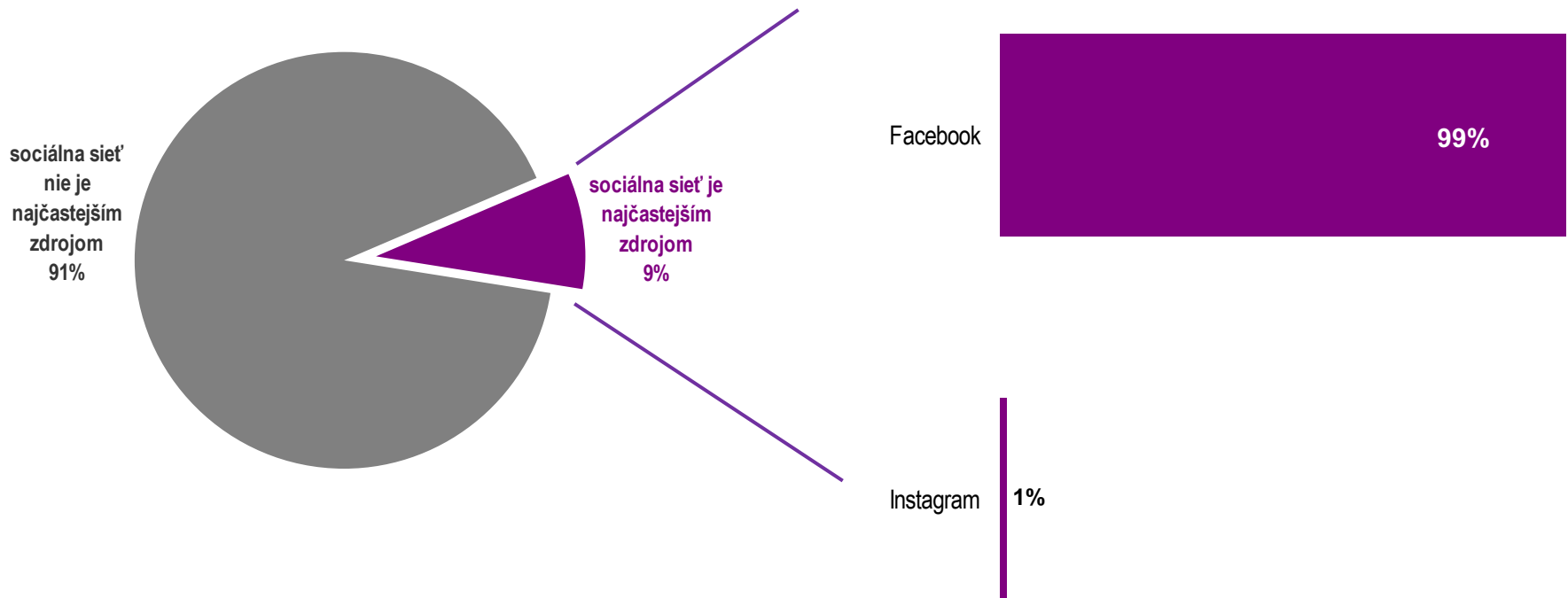
Otázka: „Akú konkrétnu/ konkrétne online médium na internete najčastejšie používate ako zdroj informácií o domácej politike?“

Konkrétne zdroje informácií, ktoré sú najčastejšie používané – SOCIÁLNA SIEŤ

január 2020

Prvý najčastejší zdroj informácií o domácom politickom dianí: SOCIÁLNA SIEŤ
(celá vzorka, N = 1 013 respondentov)

Konkrétna SOCIÁLNA SIEŤ, ktorá je najčastejším zdrojom
(N = 92 respondentov, ktorí uviedli,
že sociálna sieť je pre nich prvý najčastejší zdroj informácií)



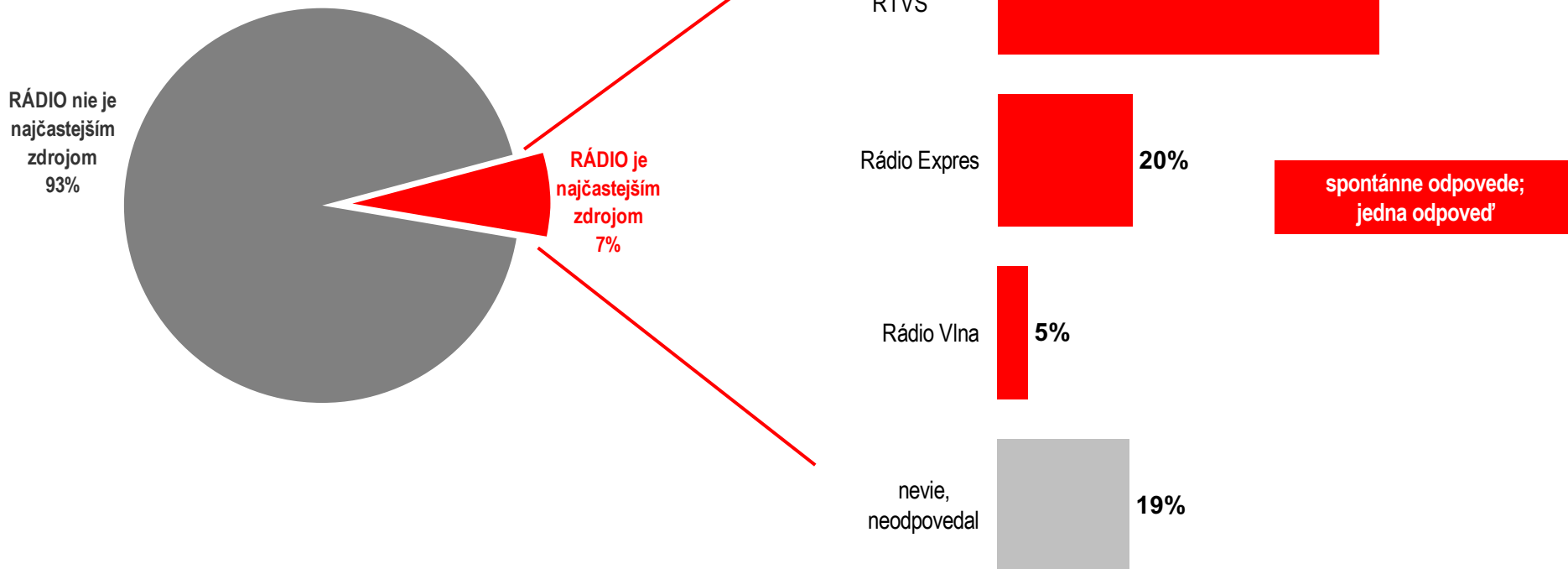
Otázka: „Akú konkrétnu/ konkrétne sociálnu sieť najčastejšie používate ako zdroj informácií o domácej politike?“

Konkrétne zdroje informácií, ktoré sú najčastejšie používané – RÁDIO

január 2020

Prvý najčastejší zdroj informácií o domácom politickom dianí: RÁDIO
(celá vzorka, N = 1 013 respondentov)

Konkrétne RÁDIO, ktoré je najčastejším zdrojom
(N = 68 respondentov, ktorí uviedli,
že rádio je pre nich prvý najčastejší zdroj informácií)

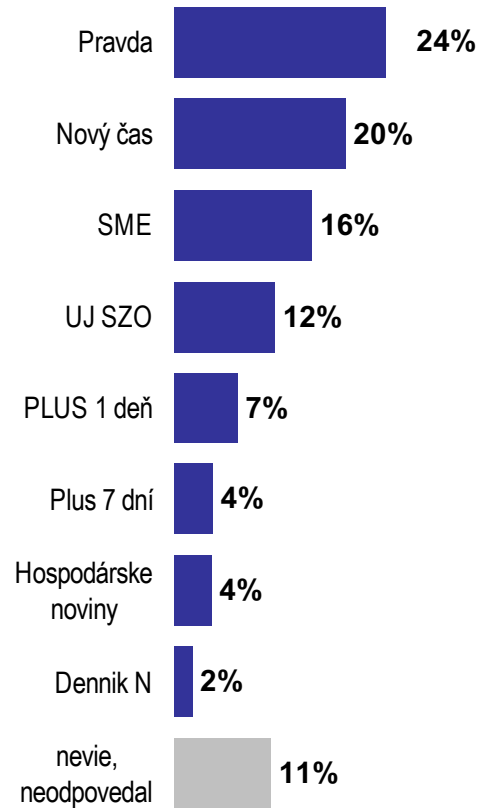
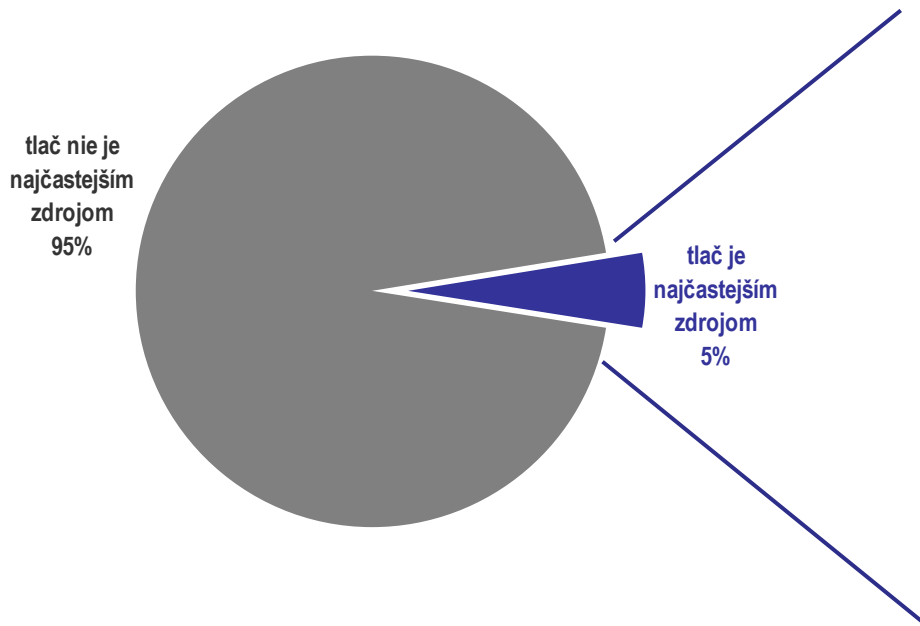


Otázka: „Akú konkrétnu/ konkrétne rádio najčastejšie používate ako zdroj informácií o domácej politike?“

Konkrétne zdroje informácií, ktoré sú najčastejšie používané – TLAČENÉ PERIODIKUM január 2020

Prvý najčastejší zdroj informácií
o domácom politickom dianí: TLAČENÉ PERIODIKUM
(celá vzorka, N = 1 013 respondentov)

Konkrétne TLAČENÉ PERIODIKUM, ktoré je najčastejším zdrojom
(N = 47 respondentov, ktorí uviedli,
že tlačené periodikum pre nich prvý najčastejší zdroj informácií)



spontánne odpovede;
jedna odpoveď

Otázka: „Akú konkrétnu/ konkrétne tlačené periodikum najčastejšie používate ako zdroj informácií o domácej politike?“



FOCUS, Marketing and Social Research
Sládkovičova 4, P.O. Box 293
810 00 Bratislava 1
Slovenská republika
Tel.: +421 2 529 31 366
E-mail: info@focus-research.sk
www.focus-research.sk