

# Prezidentské voľby 2024

## Aktivita na sociálnych sieťach

Volebná kampaň (9.1.-2.4.2024)

3. apríl 2024



# [Prezidentské voľby 2024]

## HLAVNÉ ZISTENIA [1]

### FACEBOOK (druhé kolo: 24.3. - 2.4.2024)

- Viac ako 10 tisíc interakcií bolo zaznamenaných v súvislosti s 25 postami kandidátov -
  - Ivan Korčok mal takých postov 13, zároveň 6 postov v top 10
  - Peter Pellegrini mal takých postov 12, zároveň 4 posty v top 10
- Počas celej kampane pred prvým kolom (10,5 týždňa) bolo takých postov 31 (pozri zistenia č.3) - svedčí to o výraznom náraste používateľskej aktivity na najpopulárnejšej sociálnej sieti. Navyše, analýza zachytáva iba 10 dní kampane (24.3.-2.4.2024), pričom interakcia rastie aj niekoľko dní po uverejnení postu. Tiež, pred prvým kolom boli veľmi populárne aj posty zverejnené počas posledných dní pred a počas volebného dňa.

# [Prezidentské voľby 2024]

## HLAVNÉ ZISTENIA [2]

### FACEBOOK (prvé kolo: 9.1. - 23.3.2024)

- Viac ako 10 tisíc interakcií bolo zaznamenaných v súvislosti s 31 postami - dvojica Peter Pellegrini (16) a Ivan Korčok (14), a odstúpivší Andrej Danko (1)
- 2 spomedzi top 10 najinteraktívnejších postov boli z volebného dňa - každý od jedného z oboch spolufavoritov
- Ivan Korčok (1,02 milióna interakcií) a Peter Pellegrini (822 tisíc interakcií) dokopy generovali takmer ako 80% všetkých interakcií na postoch kandidátov
  - Aj I.Matovič zaznamenal na svojom účte výraznú aktivitu - takmer 328 tisíc interakcií.

# [Prezidentské voľby 2024]

## HLAVNÉ ZISTENIA [3]

### INSTAGRAM (druhé kolo: 24.3. - 2.4.2024)

- Počas sledovaného obdobia zaznamenalo viac ako 10 tisíc interakcií 18 postov (všetky od Ivana Korčoka)
- Peter Pellegrini mal v top 50 postoch osem postov - najinteraktívnejší však až štvrtej desiatke (č. 38 - 4200 interakcií). Pred prvým kolom nemal v top 50 ani jeden post - všetky boli od Ivana Korčoka)

# [Prezidentské voľby 2024]

## HLAVNÉ ZISTENIA [4]

### INSTAGRAM (prvé kolo: 9.1. - 23.3.2024)

- Počas sledovaného obdobia zaznamenalo viac ako 10 tisíc interakcií 31 postov (všetky od Ivana Korčoka)
  - Až 4 spomedzi top 10 najinteraktívnejších postov boli z posledných volebných dní, 2 z nich z volebného dňa
- Ivan Korčok úplne ovládol Instagram - jeho interakcie predstavovali takmer 90% interakcií na postoch všetkých kandidátov
- Peter Pellegrini nemal v top 50 postoch ANI JEDEN (všetky boli od Ivana Korčoka)

# [Prezidentské voľby 2024]

## HLAVNÉ ZISTENIA [5]

Ivan Korčok - zaznamenal najväčší počet postov, interakcií (a sumárne aj video videní)

- Na Facebooku
  - 423 postov (348+75 postov) a 1,465 milióna interakcií
  - Videá Petra Pellegriniho mali mierne viac videní (7,81 vs 7,59 milióna)
- Na Instagrame
  - 272 postov (227+45 postov) a 1,601 milióna interakcií
  - Instagram Reels - 195 videí (136+59) a 31,25 milióna videní
- Na Tik Toku
  - 120 videopostov (89+31 postov) a 5,46 videní

# [Prezidentské voľby 2024]

## HLAVNÉ ZISTENIA [6]

- **Peter Pellegrini** nominálne dominoval v počte sledovateľov na FACEBOOKU
  - Na najpopulárnejšej sieti má viac ako 331 tisíc followerov
  - Počas 12 týždňov kampane (9.1.-2.4.) ich počet narástol približne o 4,5 tisíc
  - U Ivana Korčoka bol nárast 27 tisíc (na takmer 70 tisíc)
- **Ivan Korčok** sa už v závere kampane pred 1. kolom stal lídrom na INSTAGRAME
  - Pred záverom celej kampane mal už takmer 133 tisíc followerov (vs 76 tisíc u Petra Pellegriniho)
  - Počas 12 týždňov kampane narástol ich počet o 84 tisíc (vzrástol 2,5x násobne)

# [Prezidentské voľby 2024]

## HLAVNÉ ZISTENIA [7]

- Pokiaľ ide o video platformu YOUTUBE, na tej má najväčší počet odberateľov Štefan Harabin (47,6 tisíc).
  - Výrazne ju využíval predovšetkým Peter Pellegrini (15,3 tisíc odberateľov) - počas celého obdobia uverejnil 145 videí
  - Ivan Korčok má na tejto platforme len 2,44 tisíc odberateľov - uverejnil na nej za celé sledované obdobie 37 videí.
- Peter Pellegrini má najväčšiu bázu aj na sieti TIK-TOK (22,6 tisíc sledovateľov).
  - Ivan Korčok sa k nemu v priebehu kampane priblížil (15,9 tisíc sledovateľov) a bol na sieti aktívnejší (počet postov), aj úspešnejší (počet videní) - pozri zistenia č.5.



# [Prezidentské voľby 2024]

## HLAVNÉ ZISTENIA [8]

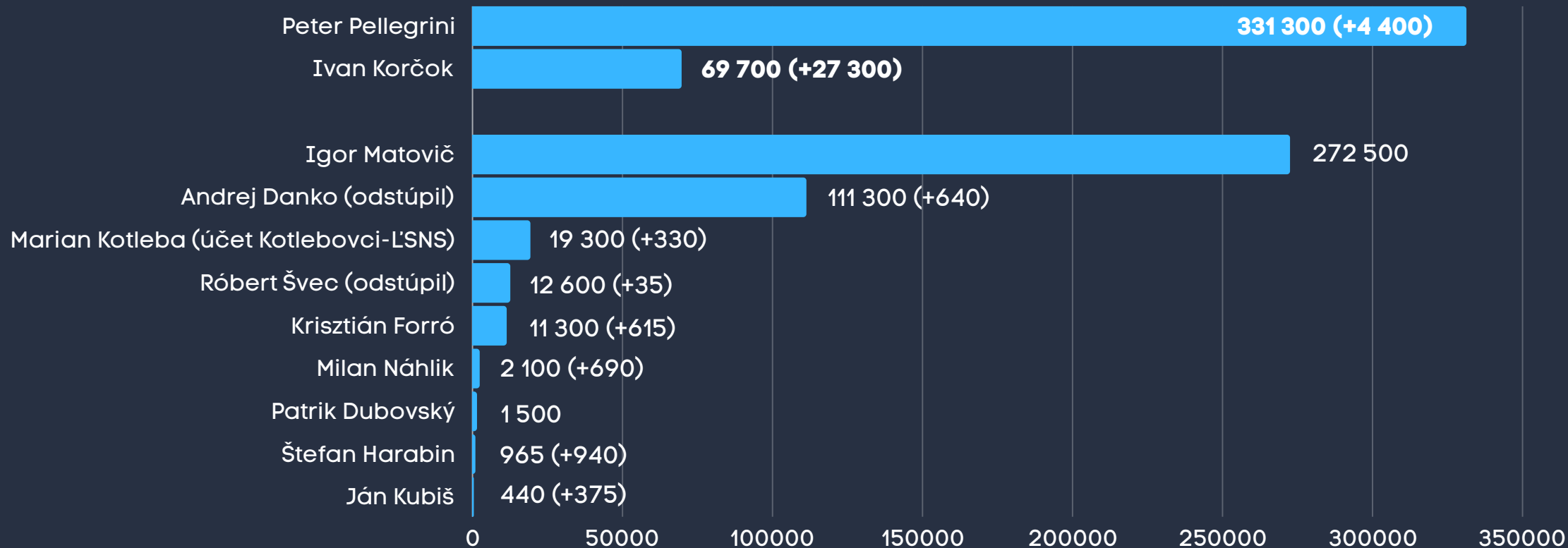
- Na politickej sieti X (bývalý Twitter) majú konto aspoň piati kandidáti, ale reálne ho využívajú iba Ivan Korčok (má aj najväčšiu bázu sledovateľov - 38,4 tisíc sledovateľov) a Štefan Harabin (2,3 tisíc sledovateľov).
- Na orientovanej sociálnej sieti TELEGRAM, ktorá je známa výrazným zastúpením obhajcov alternatívnej reality, má svoje aktívne konto aj Peter Pellegrini, no veľmi aktívny je na nej predovšetkým Štefan Harabin (11,3 tisíc odberateľov).
- Na profesne orientovanej sociálnej sieti LINKEDIN má svoje aktívne konto iba Ivan Korčok (3,67 tisíc sledovateľov).

# Prezidentskí kandidáti

FACEBOOK

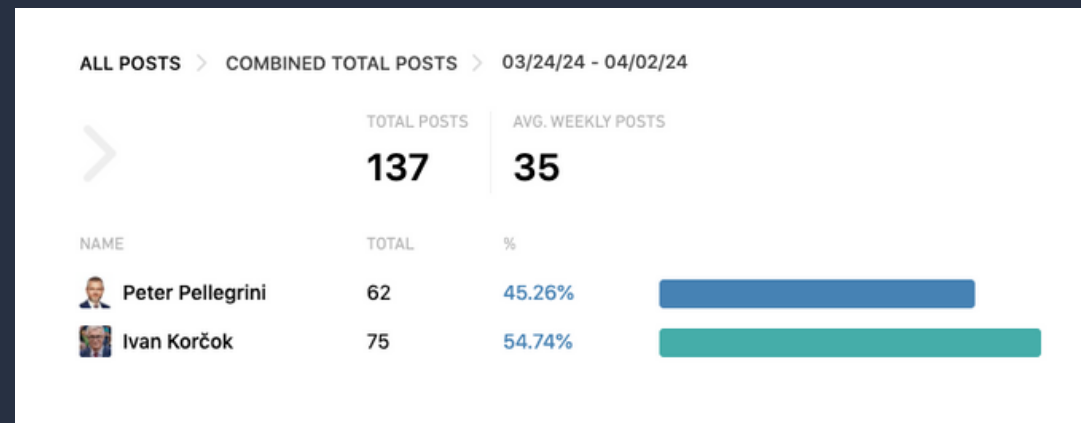
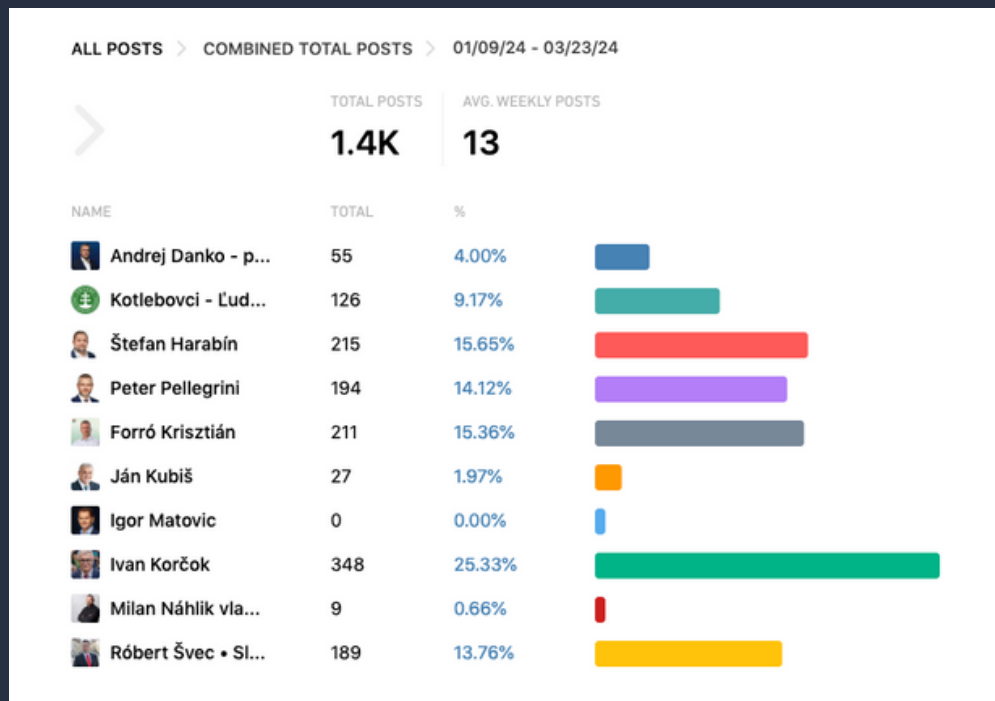
# FACEBOOK | Sledovatelia (zmena 9.1. - 2.4.2024)

Oficiálne stránky (Pages) alebo profily (Verified profiles, Profiles)



# FACEBOOK | Posty (prvé vs druhé kolo)

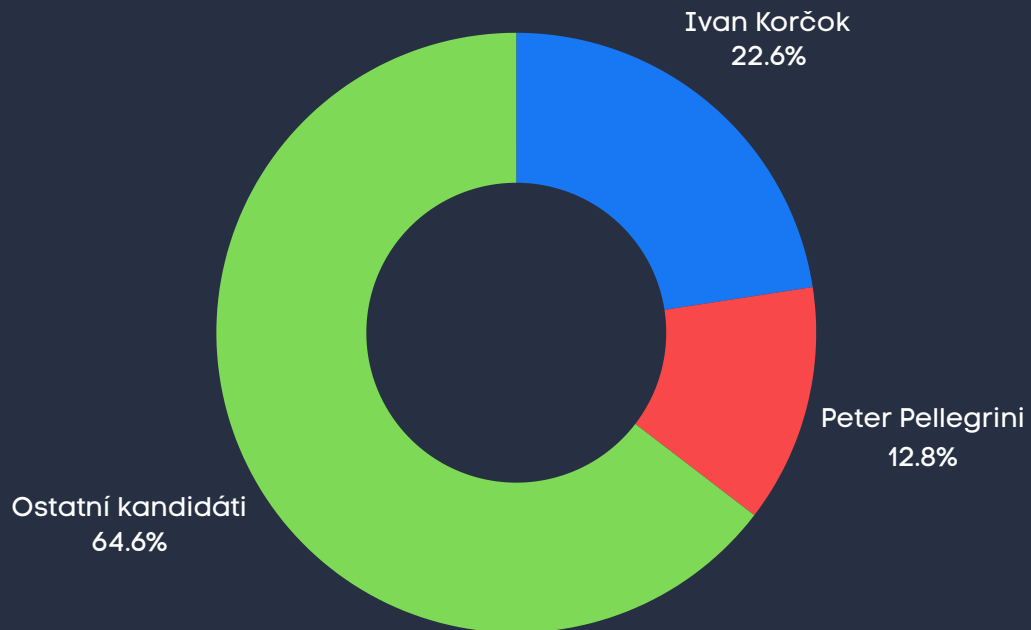
Oficiálne stránky (Pages) alebo profily (Verified profiles)\*



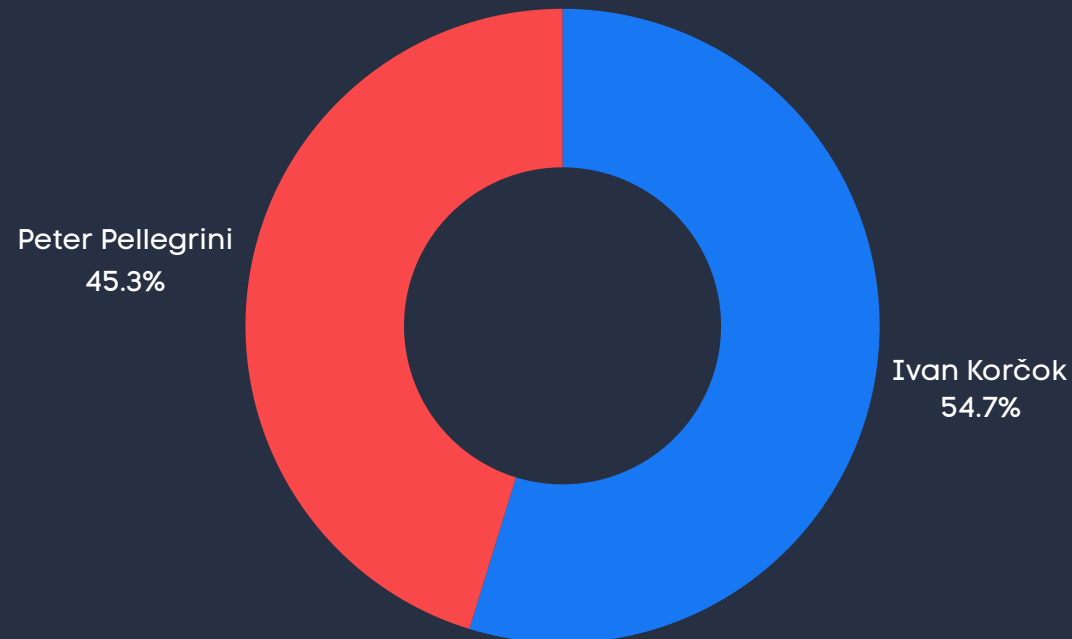
\* Crowdtangle v štatistikách zobrazuje overené účty (Verified profiles, týka sa Igora Matoviča), ale neráta ich výkon. Osobné účty (Profiles, týka sa Patrika Dubovského) v svojom systéme nezobrazuje. Igor Matovič mal za obdobie pred prvým kolom (11,5 týždňa) 125 postov pričom celková interakcia na nich bola na úrovni 328 tisíc (teda 3. najväčšia), Patrik Dubovský mal 39 postov (interakcia na nich bola na úrovni 2,4 tisíc).

# FACEBOOK | Posty (podiel)

**Prvé kolo (9.1.-23.3.2024)**



**Druhé kolo (24.3.-2.4.2024)**













# FACEBOOK | Interakcie (prvé vs druhé kolo)

Oficiálne stránky (Pages) alebo profily (Verified profiles)\*

ALL POSTS > COMBINED TOTAL INTERACTIONS > 01/09/24 - 03/23/24

	TOTAL INTERACTIONS	AVG. WEEKLY INTERACTIONS	WEEKLY INTERACTION RATE
	<b>2.04M</b>	<b>18.5K</b>	<b>57.81%</b>



  

NAME	TOTAL	REACTIONS	COMMENTS	SHARES
 Andrej Danko - p...	44.5K	31.1K	11.2K	2.3K
 Kotlebovci - Ľud...	33.0K	19.5K	3.7K	9.8K
 Štefan Harabín	11.4K	6.6K	2.0K	2.8K
 Peter Pellegrini	822.1K	690.6K	99.9K	31.7K
 Forró Krisztián	75.6K	64.4K	6.9K	4.3K
 Ján Kubiš	16.3K	14.0K	1.9K	464
 Igor Matovic	0	0	0	0
 Ivan Korčok	1.02M	891.3K	96.9K	36.4K
 Milan Náhlik vla...	2.9K	1.5K	1.3K	133
 Róbert Švec • Sl...	6.9K	3.5K	317	3.1K

ALL POSTS > COMBINED TOTAL INTERACTIONS > 03/24/24 - 04/02/24

	TOTAL INTERACTIONS	AVG. WEEKLY INTERACTIONS	WEEKLY INTERACTION RATE
	<b>835.2K</b>	<b>208.8K</b>	<b>4.18%</b>

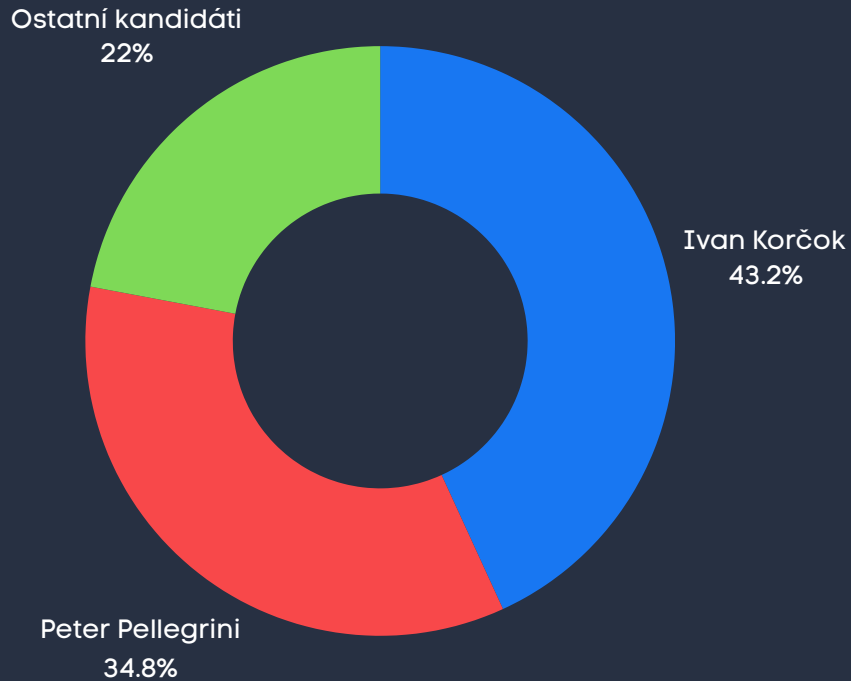
  

NAME	TOTAL	REACTIONS	COMMENTS	SHARES
 Ivan Korčok	445.6K	384.9K	37.1K	23.6K
 Peter Pellegrini	389.6K	301.6K	69.7K	18.4K

\* Crowdtangle v štatistikách zobrazuje overené účty (Verified profiles, týka sa Igora Matoviča), ale neráta ich výkon. Osobné účty (Profiles, týka sa Patrika Dubovského) v svojom systéme nezobrazuje. Igor Matovič mal za obdobie prvého kola na svojich postoch (125) celkovú interakciu na úrovni 328 tisíc (3. najväčšiu medzi kandidátmi), Patrik Dubovský mal na svojich postoch (39) celkovú interakciu na úrovni 2,4 tisíc.

# FACEBOOK | Interakcie na postoch (podiel)

Prvé kolo (9.1.-23.3.2024)



Druhé kolo (24.3.-2.4.2024)













# FACEBOOK | Videá (prvé vs druhé kolo)

Oficiálne stránky (Pages) alebo profily (Verified profiles)\*

ALL POSTS > OWNED VIDEOS > COMBINED TOTAL VIEWS > 01/09/24 - 03/23/24

	TOTAL VIEWS	FROM PAGE POSTS	FROM SHARES	TOTAL VIDEOS
	12.82M	11.97M	845.8K	386



  

NAME	# VIEWS	PAGE POSTS	SHARES	# VIDEOS
 Andrej Danko - p...	254.8K	238.2K	16.6K	21
 Kotlebovci - Lud...	185.9K	98.3K	87.6K	65
 Štefan Harabín	38.2K	26.8K	11.4K	39
 Peter Pellegrini	5.98M	5.66M	313.5K	103
 Forró Krisztián	934.6K	899.6K	35.0K	36
 Ján Kubiš	245.7K	245.5K	253	2
 Igor Matovic	0	0	0	0
 Ivan Korčok	5.06M	4.69M	378.9K	115
 Milan Náhlik vla...	119.6K	117.1K	2.6K	5
 Róbert Švec • SI...	0	0	0	0

ALL POSTS > OWNED VIDEOS > COMBINED TOTAL VIEWS > 03/24/24 - 04/02/24

	TOTAL VIEWS	FROM PAGE POSTS	FROM SHARES	TOTAL VIDEOS
	4.35M	3.93M	428.1K	62

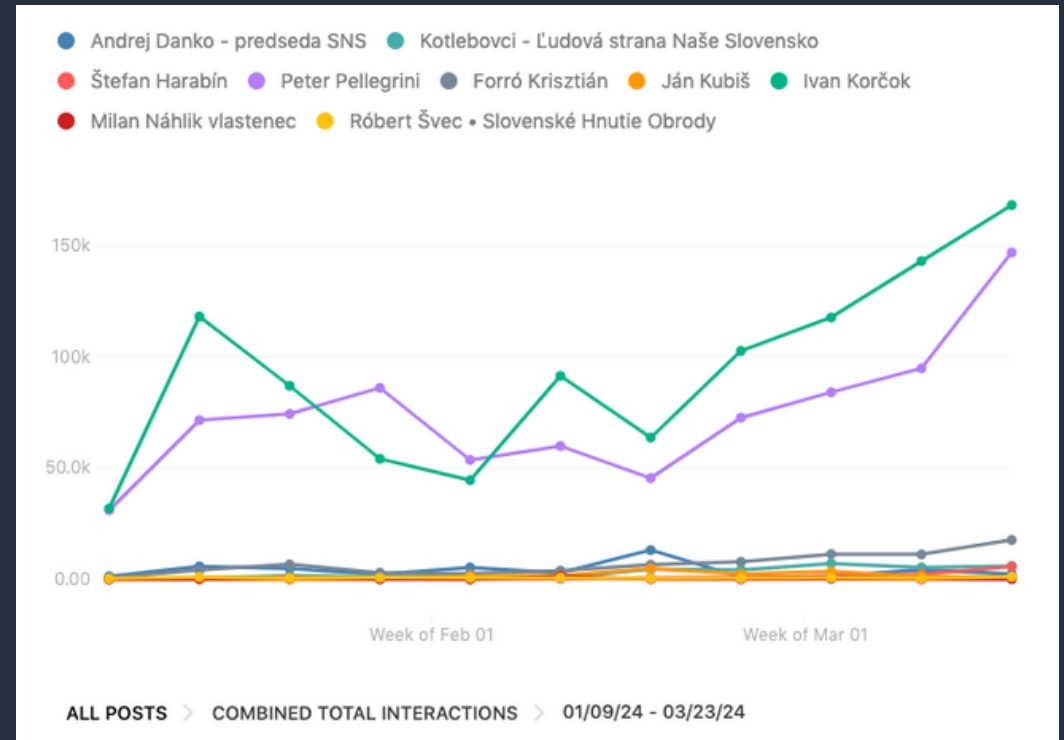
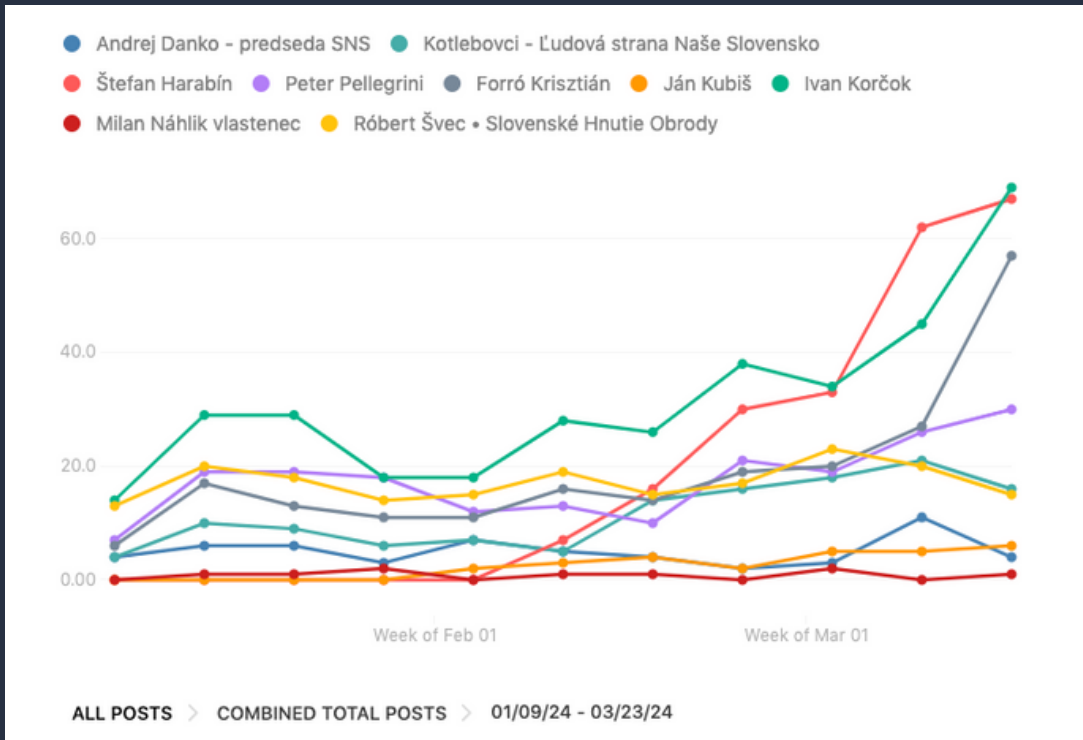
NAME	# VIEWS	PAGE POSTS	SHARES	# VIDEOS
 Ivan Korčok	2.53M	2.30M	227.6K	31
 Peter Pellegrini	1.83M	1.63M	200.5K	31

\* Crowdtangle v štatistikách zobrazuje overené účty (Verified profiles, týka sa Igora Matoviča), ale neráta ich výkon. Osobné účty (Profiles, týka sa Patrika Dubovského) v svojom systéme nezobrazuje.



# FACEBOOK | Všetci kandidáti (prvé kolo | 9.1. - 23.3.2024)

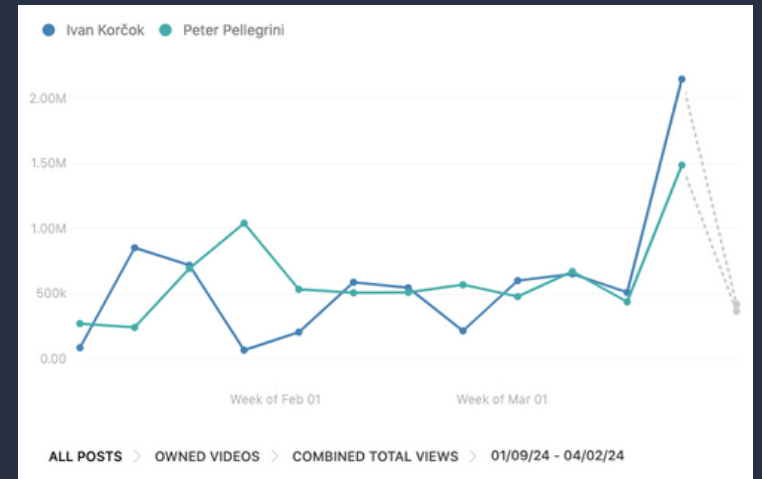
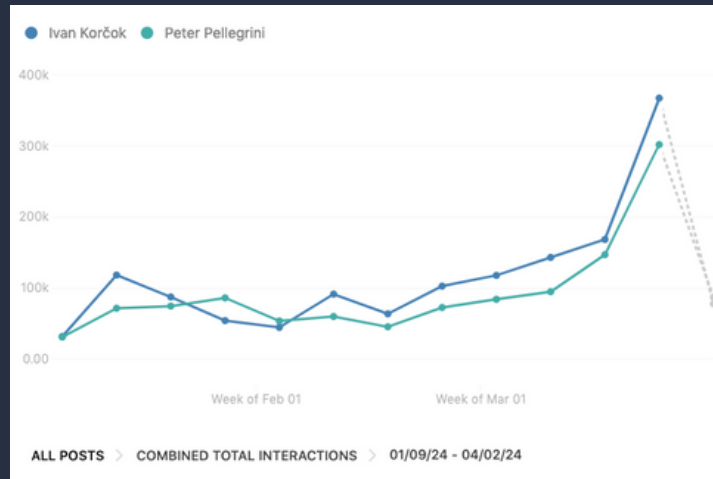
## Posty - Interakcie (v časovej osi)



Štatistika iba pre oficiálne stránky (Pages), teda bez dát pre profly I. Matoviča a P. Dubovského (Verified profiles, Profiles).

# FACEBOOK | Korčok - Pellegrini (prvé kolo | 9.1. - 2.4.2024)

## Posty - Interakcie - Video zhladnutia (v časovej osi)



# Ivan KORČOK

TOP posty | FACEBOOK  
(9.1. - 2.4.2024)



# TOP posty na vlastnom profile - VIDEO ZHLIADNUTIA (9.1. - 2.4.2024)

Najviac videní - 642,6 tisíc  
(19.1.2024)

 **Ivan Korčok**  posted a [video](#).  
 2 months ago

**Slušne, ale rózne | Ivan KORČOK**

Pána má poslúchať psík, nie prezident 🤖🗳️ Ten musí konať slobodne, slušne - a keď treba, tak aj rózne 👍😄 Ak sa vám video páči, budem vďačný za zdieľanie alebo komentár. . . . Objednávateľ: Ivan Korčok, Bratislava Dodávateľ: Meta Platforms Ireland Limited, Merrion Road Dublin 4, D04 X2K5 Dublin IRELAND



503.1K Post Views  642.6K Total Views

   17,688  3,819  2,266

# TOP 2-4 posty na vlastnom Facebook profile | VIDEO ZHLIADNUTIA (9.1. - 2.4.2024)

**Ivan Korčok** • posted a video.  
6 days ago · 69,652 Likes

Obavy z toho, čo bude, keď jedna skupina politikov získa všetku moc, sú namieste. Ale máme nádej, že sa to nestane, keď si zvolíme prezidenta s jasnými postojmi, ktorý sa nebude riadiť pokynmi Roberta Fica. Poďme si zvoliť prezidenta, ktorý pomôže Slovensku pohnúť sa dopredu. Ktorý bude spolupracovať s vládou, ale nebude sa báť rázne... [See More](#)

**Mám strach, aby tie hrozné veci, ako smrť dvoch mladých ľudí,**

359.6K Post Views    366.1K Total Views

9,175    2,627    779

26.3.2024

**Ivan Korčok** • posted a video.  
1 week ago · 69,652 Likes

### Verím, že ľudia na Slovensku na tieto lacné triky neskočia

Tím druhého kandidáta v panike z výsledku stavil už len na dve veci: strašenie a klamanie. Podobnú taktiku zvolil aj Andrej Babiš a nevyšla mu. Verím, že ani ľudia na Slovensku na tieto lacné triky neskočia a história sa zopakuje. . . . Objednávateľ: Ivan Korčok, Bratislava Dodávateľ: Meta Platforms Ireland Limited, Merrion Road Dublin 4, D04 X2K5 Dublin IRELAND

**Kam sa strašili? Čo sa stalo? Čo je to? DO VÁLKY? PRIZIBENT BABIŠ**

308.2K Post Views    335.1K Total Views

16,037    2,842    1,775

26.3.2024

**Ivan Korčok** • posted a video.  
3 weeks ago · 69,652 Likes

### Pán Pellegrini, to už asi žartujete...

Pán Pellegrini, to už asi žartujete. Niečo takéto sa nestalo asi ešte nikdy, je to úplne bezprecedentný krok od inak mimoriadne umierneného konzervatívneho premiéra Fialu a len to ilustruje tú vašu politiku na všetky svetové strany. Chcete byť mostom, pritom páľite mosty k našim najbližším partnerom a spojencom. Váš predseda vlády vedie... [See More](#)

**Vy nielen izolujete Slovensko vo svete,**

297.1K Post Views    313.8K Total Views

10,703    2,365    792

7.3.2024

# TOP posty na vlastnom profile - INTERAKCIE (9.1. - 2.4.2024)

Najviac interakcií - 26,5 tisíc  
(24.3.2024)



# TOP 2-5 posty na vlastnom Facebook profile | INTERAKCIE

(9.1. - 2.4.2024)

**Ivan Korčok** 2 weeks ago

Priatelia, povedzme si úprimne, akému mocenskému valcu tu čelíme. Idú rušiť RTVS, útočia na jej riaditeľa, idú si zmeniť zákon tak, aby ho mohli vymeniť, rozhodovať o programe a o tom, čo je verejnoprávne a čo nie. V najsledovanejšej televízii, v Markíze, podpísali redaktori a redaktorky list, v ktorom popisujú zásahy do spravodajstva v... [See More](#)



14,320 2,000 3,358

14.3.2024

**Ivan Korčok** 3 weeks ago

Takto o 2 týždne bude po prvom kole volieb... Doteraz nebola ani jedna jediná diskusia so všetkými relevantnými kandidátmi, pretože jeden z nich sa diskutáciám vedome vyhýba. Je to absurdné, bizarné a považujem to za obrovskú neúctu k voľičom a voľičkám. Normálnej demokratickej súťaži sa vyhýba, ale Slovensko je obsypané ďalšou vinou... [See More](#)



16,553 2,185 807

10.3.2024

**Ivan Korčok** 1 week ago

Vidím to nádejne 🙌



17,150 1,090 716

23.3.2024

**Ivan Korčok** 2 weeks ago

Teším sa, že aj nezávislá inštitúcia Transparency International Slovensko ocenila spôsob, akým vedieme kampaň. Slušne, transparentne, bez záhadných darčov a podivných darov. Na druhej strane ma mrzí, že o post prezidenta nebojujeme v čestnom súboji. Smutných 30 % pre Pellegriniho na neprekvapuje. • Na našich cestách je dnes viac... [See More](#)



Hodnotenie transparentnosti kampaní

Ivan KORČOK 90 %

Peter Pellegrini 30 %

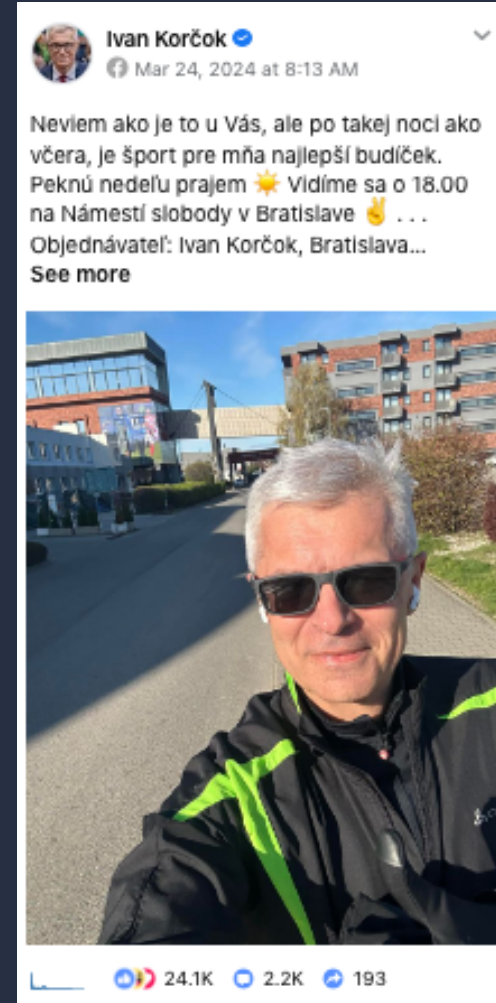
Hodnotenie transparentnosti kampaní, Transparency International Slovensko

15,444 2,710 634

14.3.2024

**TOP posty  
s použitím mena KORČOK  
na Facebooku -  
INTERAKCIE  
(9.1. - 2.4.2024)**

**Najviac interakcií - 26,5 tisíc  
(24.3.2024)**





# TOP 2-5 posty na Facebooku - meno KORČOK (9.1. - 2.4.2024)

**Robert Fico** ✓  
Mar 9, 2024 at 4:27 PM

**Progresívci dnes nasilu rozoštvávajú a rozdeľujú Slovensko, lebo idú prezidentské voľby**

PROGRESÍVCI DNES NASILU ROZOŠTVÁVAJÚ A ROZDEĽUJÚ SLOVENSKO, LEBO IDÚ PREZIDENTSKÉ VOĽBY Všímajte si, že ak by progresívci pri výdatnej pomoci ich médií nešli pri každej...

See more



105.8K POST VIEWS 132.0K TOTAL VIEWS

19.7K 2.3K 2.2K

9.3.2024

**Robert Fico** ✓  
Feb 21, 2024 at 9:59 PM

**KTO MAL ZÁUJEM NA VRAŽDE NOVINÁRA A JEHO PRIATEĽKY?** Po celom dni obviňovania, že som zodpovedný za vraždu novinára a jeho priateľky, o ktorých som netušil, že existujú, sa mi želá povedať nasledovné: 1....

See more

19.8K 2.3K 2.0K

21.2.2024

**Ivan Korčok** ✓  
Jan 19, 2024 at 8:22 AM

**Slušne, ale rázne | Ivan KORČOK**

Pána má poslúchať psík, nie prezident 🐶👊 Ten musí konať slobodne, slušne - a keď treba, tak aj rázne 🙌😁 Ak sa vám video páči, budem vďačný za zdieľanie alebo komentár. . . . Objednávateľ: Ivan Korčok,...

See more



503.1K POST VIEWS 642.6K TOTAL VIEWS

17.7K 3.8K 2.3K

19.1.2024

**Matúš Šutaj Eštok** ✓  
Mar 26, 2024 at 7:57 PM

**DÔLEŽITÝ ODKAZ PRE KANDIDÁTA VOJNY - IVANA KORČOKA**

DÔLEŽITÝ ODKAZ PRE KANDIDÁTA VOJNY - IVANA KORČOKA Pán Korčok, vy ste človekom vojny. A verím, že prezidentom vojny nebudete len z jedného dôvodu – že mierumilovný slovenský národ si takéhoto...

See more



215.9K POST VIEWS 247.1K TOTAL VIEWS

16.5K 2.5K 3.7K

26.3.2024

# Peter PELLEGRINI

TOP posty | FACEBOOK  
(9.1. - 2.4.2024)



# TOP posty na vlastnom profile - VIDEO ZHLIADNUTIA

(9.1. - 2.4.2024)

Najviac videní - 463 tisíc  
(1.2.2024)

**Peter Pellegrini**  posted a video.  2 months ago · 331,280 Likes

Môj nový rozhovor o kampani a najmä o tom, že Slovensko už potrebuje pokoj. Zdieľam krátku ukážku, ale budem rád, ak si ho pozriete celý 🙌  
[https://www.youtube.com/watch?v=Od6j9h2i42c&ab\\_channel=%C5%BDensk%C3%BDWeb\\_](https://www.youtube.com/watch?v=Od6j9h2i42c&ab_channel=%C5%BDensk%C3%BDWeb_) Objednávateľ: Peter Pellegrini, Banská Bystrica Dodávateľ: Meta Platforms Ireland Limited, Merrion Road Dublin 4, D04 X2K5, Ireland

**456K Post Views**  **463K Total Views**


   10,000  2,654  1,231

# TOP 2-5 posty na vlastnom Facebook profile | VIDEO ZHLIADNUTIA (9.1. - 2.4.2024)

**Peter Pellegrini** posted a video.  
1 month ago · 331,280 Likes

**Čo ma odlišuje od ostatných kandidátov?** 🇸🇰

Ako prezident by som na prvom mieste hájil záujmy Slovenska, bránil ľudí, našu ekonomiku a naše pracovné miesta. Mojou víziou je pokoj, spolupráca a súdržnosť. Čo ma ešte odlišuje od ostatných kandidátov? 🇸🇰 🇪🇺 - Objednávateľ: Peter Pellegrini, Banská Bystrica Dodávateľ: Meta Platforms Ireland Limited, Merrion Road Dublin 4, D04 X2K5, Ireland



437.5K Post Views    448.1K Total Views

👍 17,959    🗨️ 2,339    ➦ 1,526

3.2.2024

**Peter Pellegrini** posted a video.  
1 month ago · 331,280 Likes

**Takto to na Slovensku skrátka nemôže fungovať!**

Priatelia, vypočujte si, prosím, celý strih z dnešného rozhovoru. Vysvetľujem, čo skutočne znamenajú zmeny v trestnom poriadku a ako pomôžu v živote bežného človeka 🇸🇰 Celý rozhovor nájdete tu: <https://joj24.noviny.sk/spravy-joj-24/888026-co-povedal-peter-pellegrini-v-ekskluzivnom-rozhovore-na-bratislavskom-hrade> - Objednávateľ: Peter... [See More](#)



363K Post Views    370.3K Total Views

👍 12,824    🗨️ 1,622    ➦ 1,146

7.2.2024

**Peter Pellegrini** posted a video.  
1 month ago · 331,280 Likes

**Dobré správy pre ľudí o cenách energií** 🙌

Ak chcete vedieť, ako to bude s cenami energií, pozrite si toto video 🙌 Máme dobré správy! 🙌 - Objednávateľ: Peter Pellegrini, Banská Bystrica Dodávateľ: Meta Platforms Ireland Limited, Merrion Road Dublin 4, D04 X2K5, Ireland



319.6K Post Views    325.7K Total Views

👍 10,179    🗨️ 1,314    ➦ 626

21.2.2024

# TOP posty na vlastnom profile - INTERAKCIE (9.1. - 2.4.2024)

Najviac interakcií - 21,8 tisíc  
(3.2.2024)

**Peter Pellegrini** ✓ posted a video.  
1 month ago · 331,280 Likes

**Čo ma odlišuje od ostatných kandidátov?** 🇸🇰

Ako prezident by som na prvom mieste hájil záujmy Slovenska, bránil ľudí, našu ekonomiku a naše pracovné miesta. Mojou víziou je pokoj, spolupráca a súdržnosť. Čo ma ešte odlišuje od ostatných kandidátov? 🇸🇰 - Objednávateľ: Peter Pellegrini, Banská Bystrica Dodávateľ: Meta Platforms Ireland Limited, Merrion Road Dublin 4, D04 X2K5, Ireland

437.5K Post Views 448.1K Total Views

👍👎🗨️ 17,959    💬 2,339    ➦ 1,526

# TOP 2-4 posty na vlastnom Facebook profile | INTERAKCIE

(9.1. - 2.4.2024)

**Peter Pellegrini** ✓  
1 week ago

Niet nad chvíle s rodinou. ♥ Prajeme vám príjemné popoludnie, priatelia.



17,379 1,370 178

23.3.2024

**Peter Pellegrini** ✓ posted a [video](#).  
3 days ago

**Pletieme korbáč, ako sa na Veľkú noc patrí** 👍

Pliešť korbáč ma naučil už môj starý otec, keď som bol ešte dieťa. Ale z ôsmich to bola výzva 😊 Želám každému z vás krásnu bielu sobotu, priatelia.



176.3K Post Views 198.9K Total Views

14,892 2,392 659

30.3.2024

**Peter Pellegrini** ✓  
1 day ago

Niet nad čerstvý slovenský chlieb. 🍞 Príjemný Veľkonočný pondelok s tými, ktorých máte radi, priatelia 😊



15,585 1,681 273

1.4.2024

**TOP posty**  
**s použitím mena PELLEGRINI**  
**na Facebooku -**  
**INTERAKCIE**  
**(9.1. - 2.4.2024)**

**Najviac interakcií - 21,8 tisíc**  
**(3.2.2024)**

**Peter Pellegrini** ✓  
Feb 3, 2024 at 5:53 PM

**Čo ma odlišuje od ostatných kandidátov?** 🇸🇰

Ako prezident by som na prvom mieste hájil záujmy Slovenska, bránil ľudí, našu ekonomiku a naše pracovné miesta. Mojou víziou je pokoj, spolupráca a súdržnosť. Čo ma ešte odlišuje od ostatných kandidátov?...  
[See more](#)

437.5K POST VIEWS      448.1K TOTAL VIEWS

👍 18.0K    💬 2.3K    ➦ 1.5K

# TOP 2-5 posty na Facebooku - meno PELLEGRINI (9.1. - 2.4.2024)



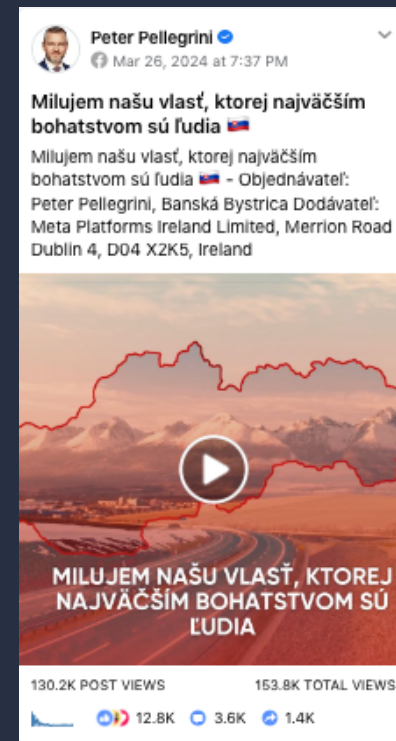
26.3.2024



14.3.2024



10.3.2024



26.3.2024



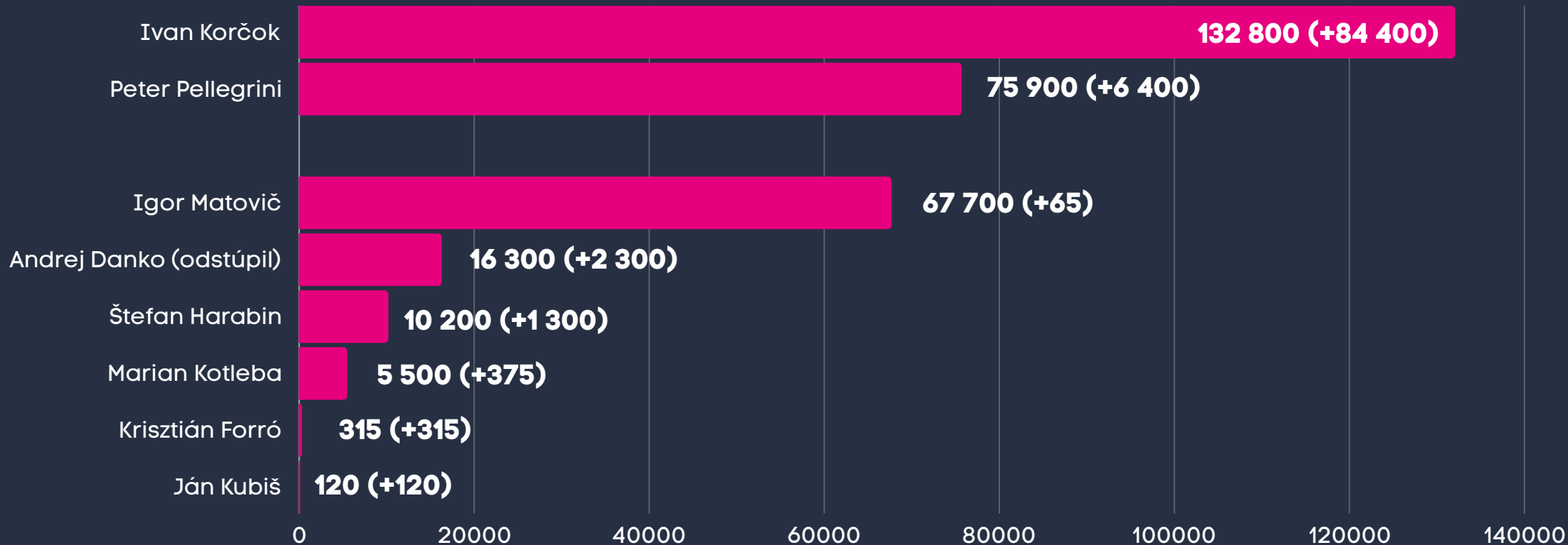
# Prezidentskí kandidáti

## INSTAGRAM



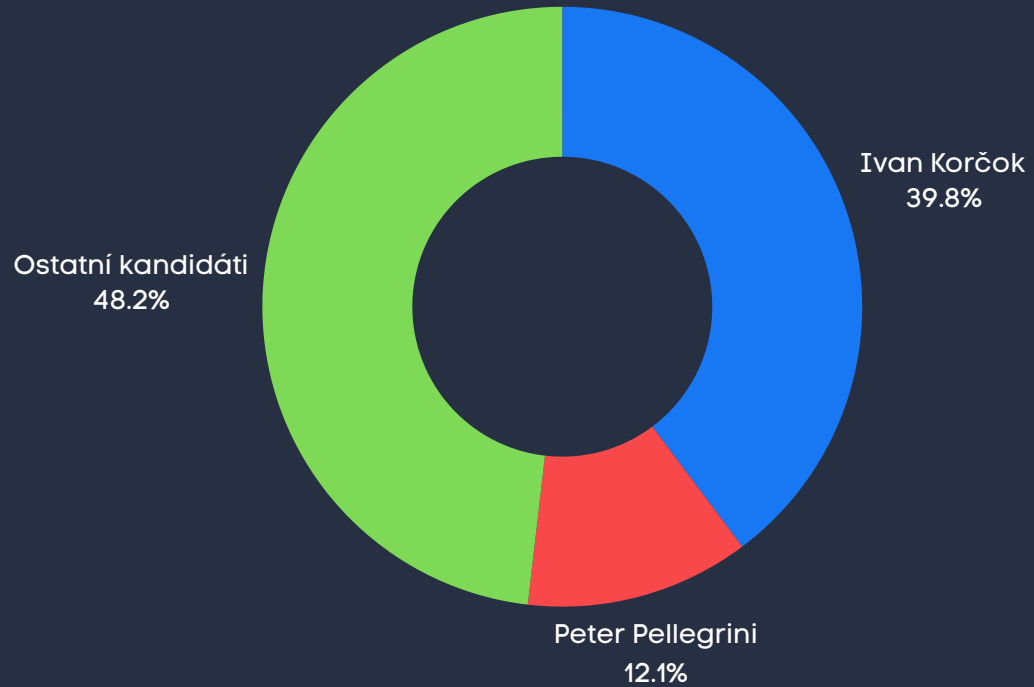
# INSTAGRAM sledovatelia (zmena 9.1. - 2.4.2024)

Verejné stránky alebo profily

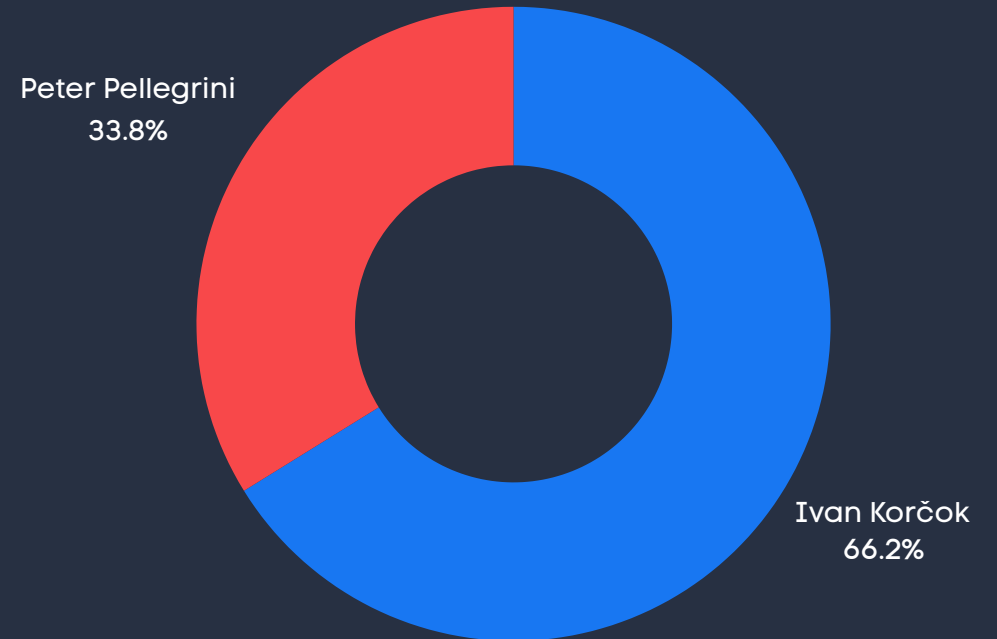


# INSTAGRAM | Posty (podiel)

Prvé kolo (9.1.-23.3.2024)

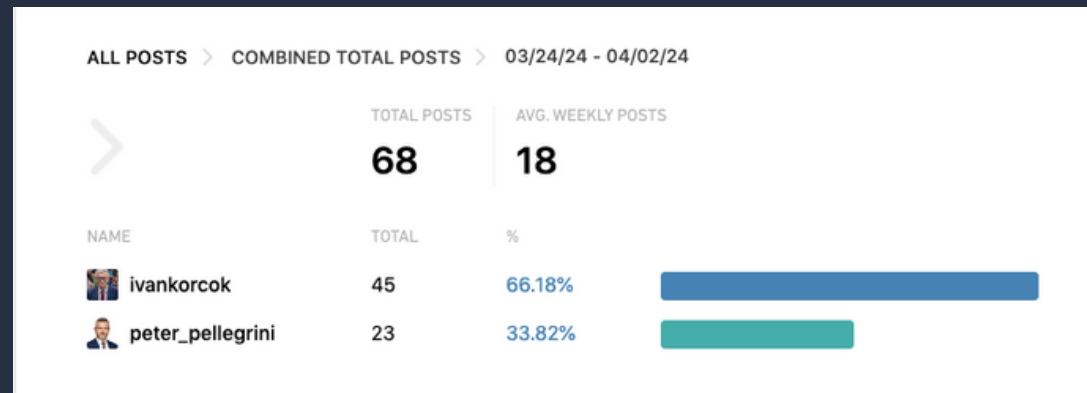
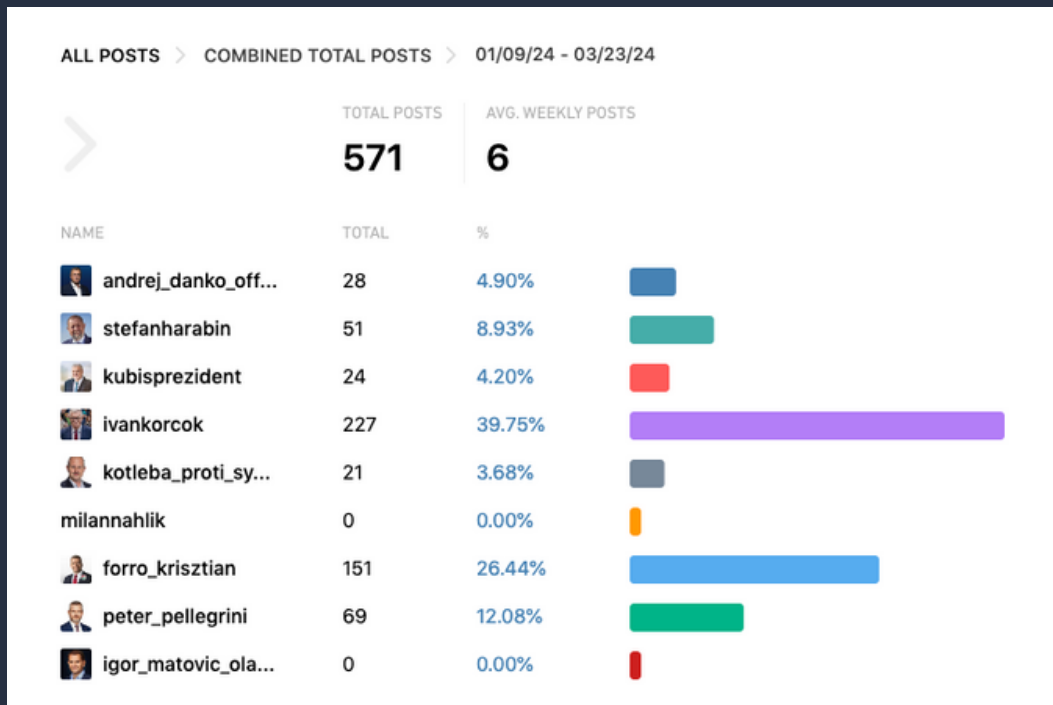


Druhé kolo (24.3.-2.4.2024)



# INSTAGRAM | Posty (prvé vs druhé kolo)

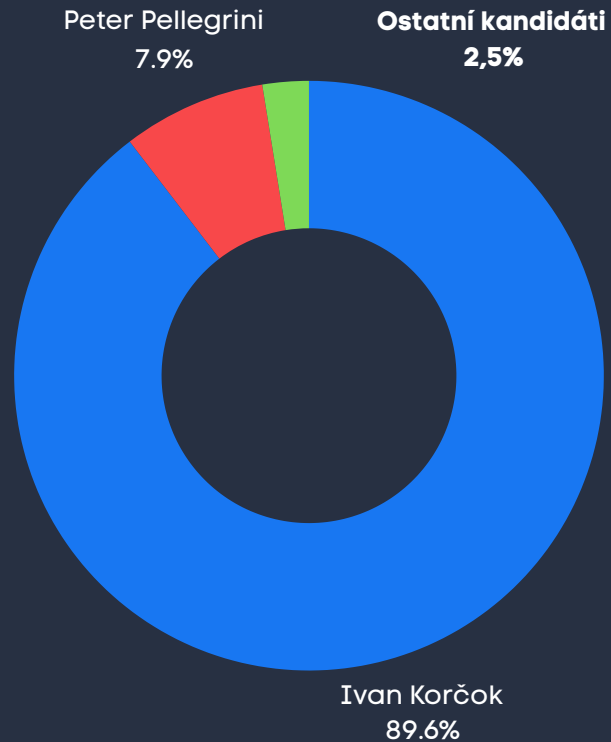
Oficiálne stránky (Pages) alebo profily (Verified profiles)



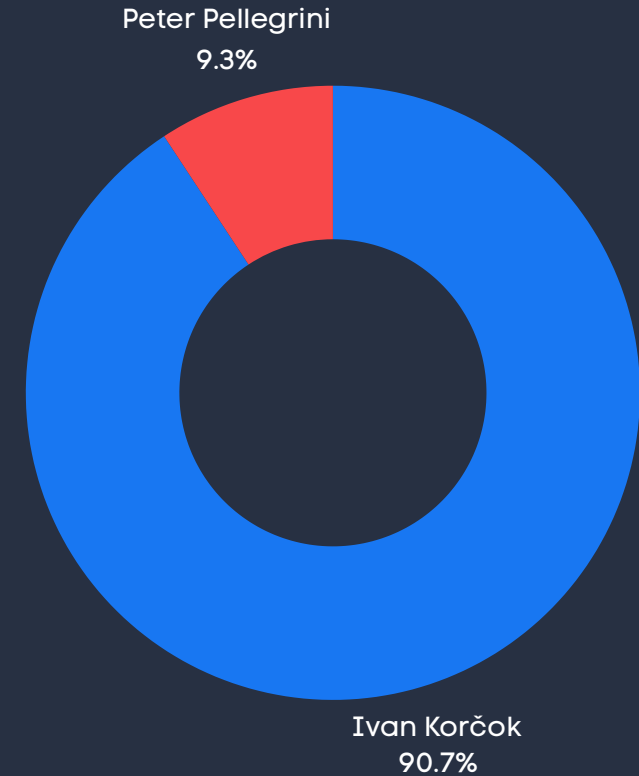
Štatistika iba pre oficiálne stránky (Pages), teda bez dát pre profily I. Matoviča a P. Dubovského (Verified profiles, Profiles).

# INSTAGRAM | Interakcie na postoch (podiel)

Prvé kolo (9.1.-23.3.2024)

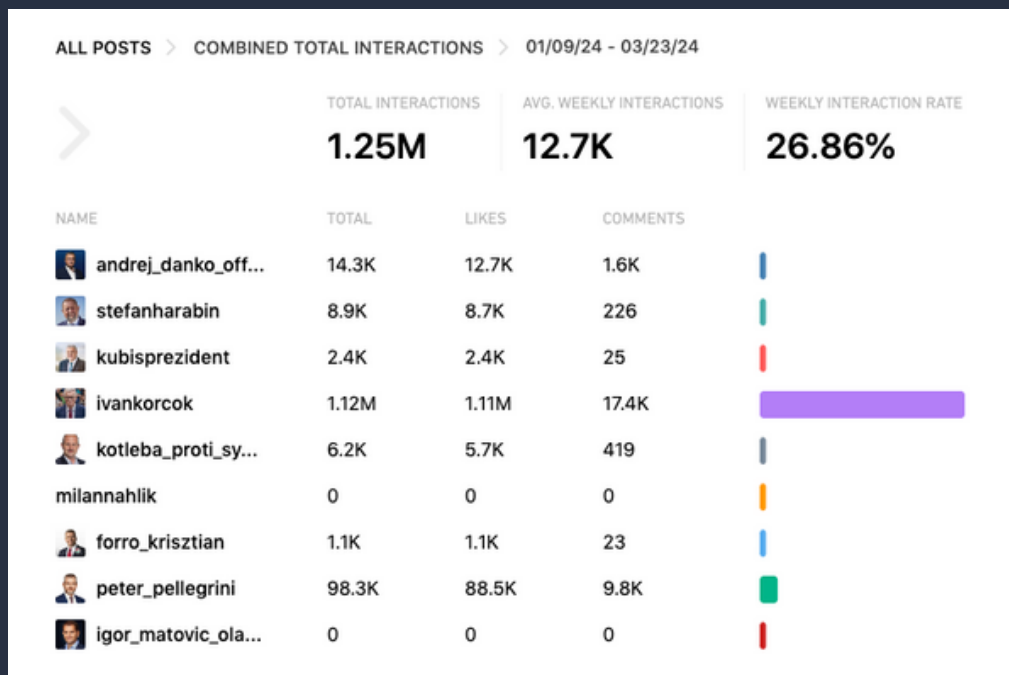


Druhé kolo (24.3.-2.4.2024)



# INSTAGRAM | Interakcie na postoch (prvé vs druhé kolo)

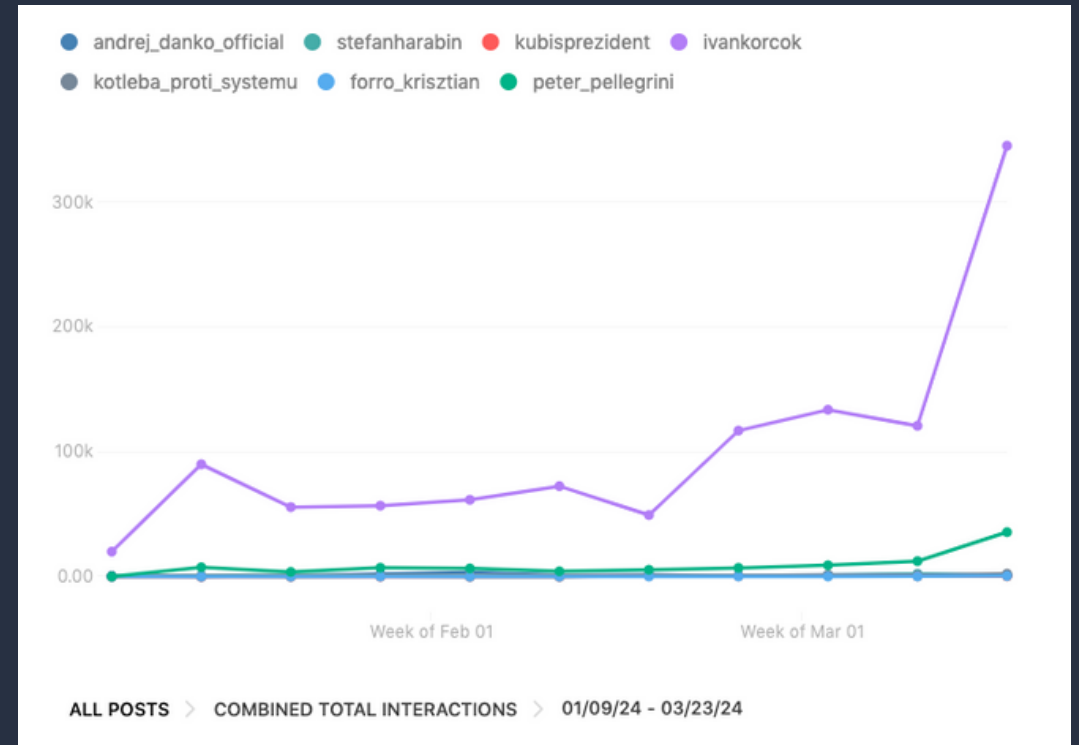
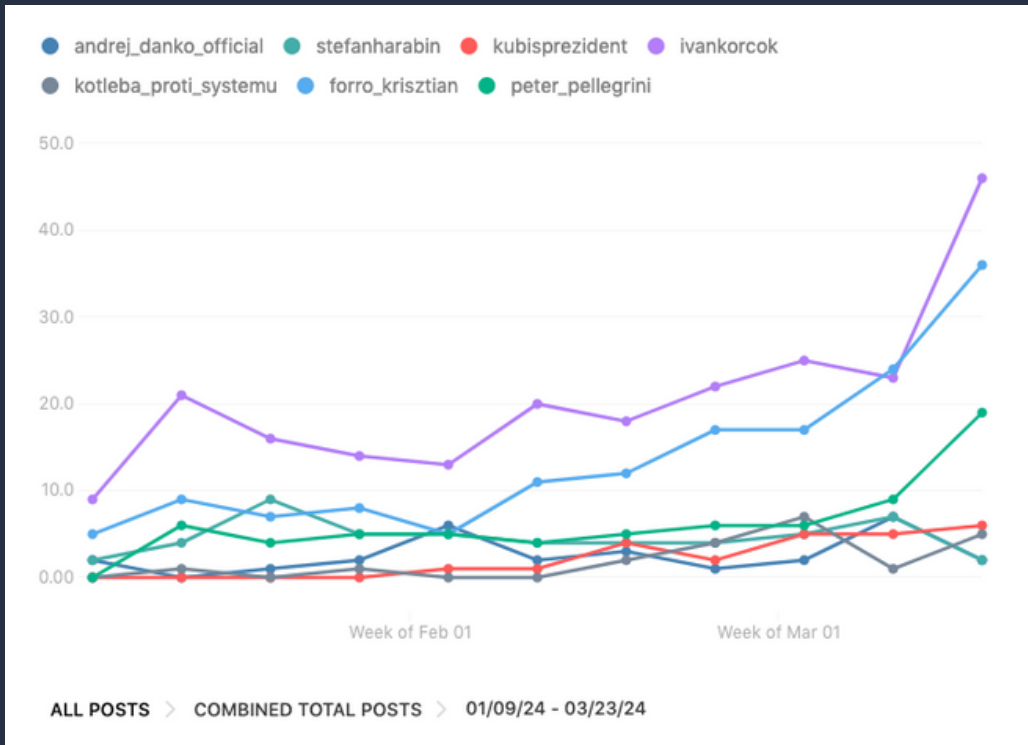
Oficiálne stránky (Pages) alebo profily (Verified profiles)



Štatistika iba pre oficiálne stránky (Pages), teda bez dát pre profily I. Matoviča a P. Dubovského (Verified profiles, Profiles).

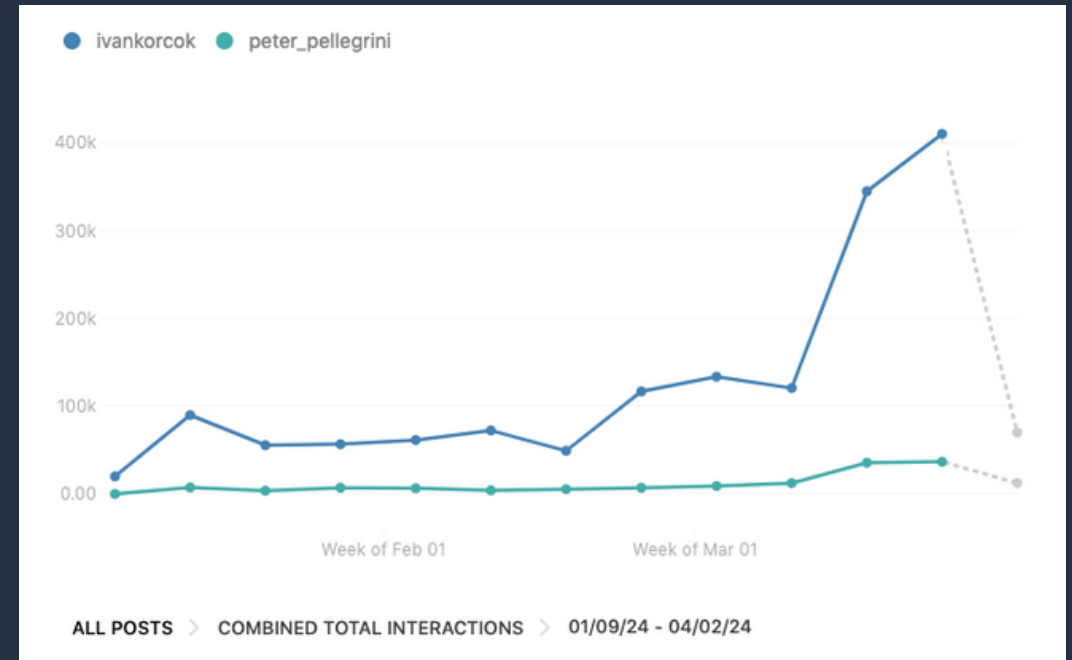
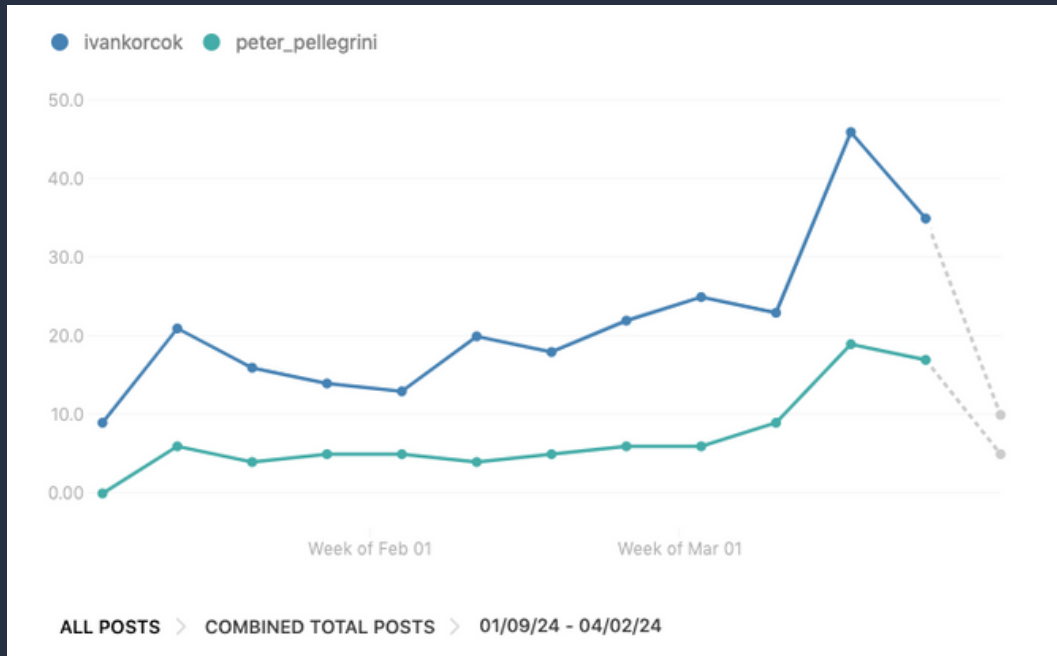
# INSTAGRAM | Všetci kandidáti (prvé kolo | 9.1. - 23.3.2024)

## Posty - Interakcie na nich (v časovej osi)



# INSTAGRAM | Korčok - Pellegrini (9.1. - 2.4.2024)

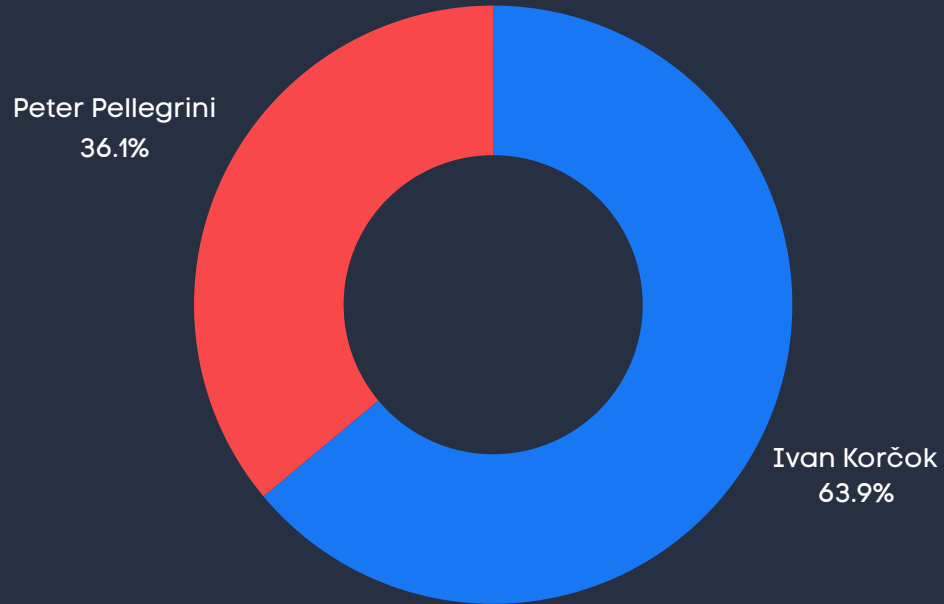
## Posty - Interakcie na nich (v časovej osi)



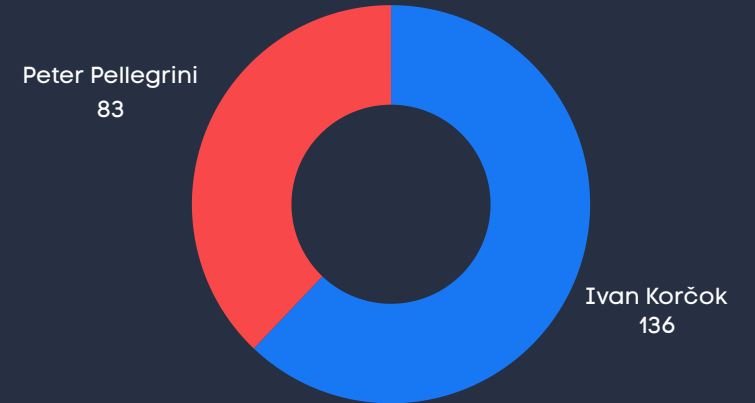


# INSTAGRAM | Reels (počet) - Korčok vs Pellegrini

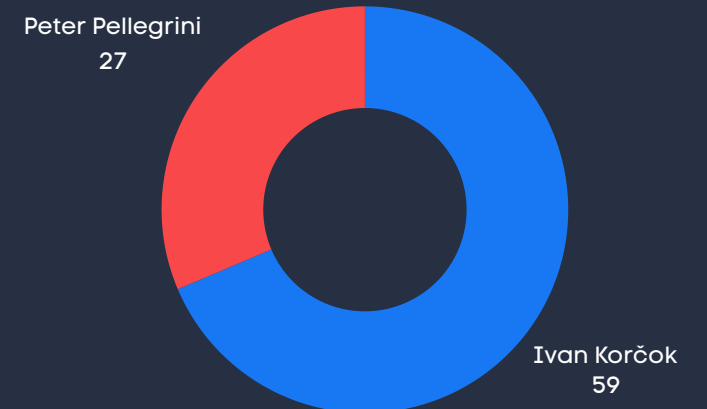
Celé obdobie - podiel



Prvé kolo (9.1.-23.3.2024) - počet

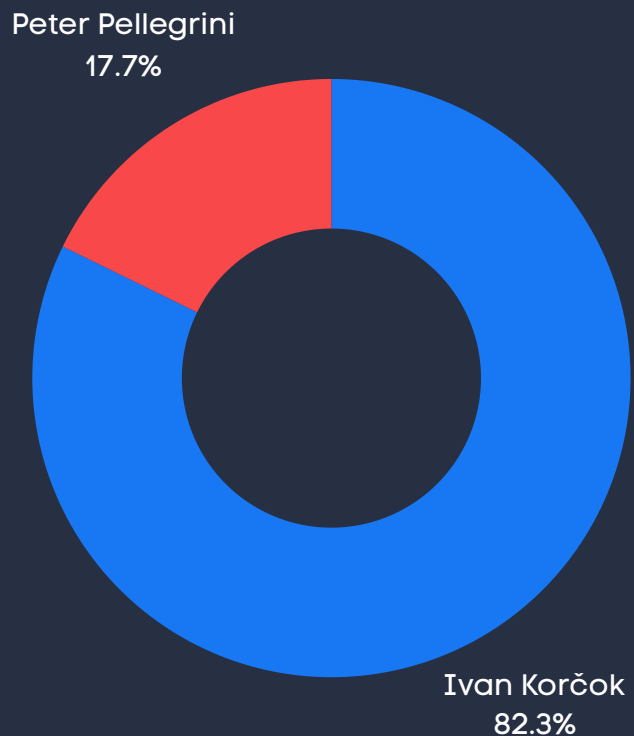


Druhé kolo (24.3.-2.4.2024) - počet

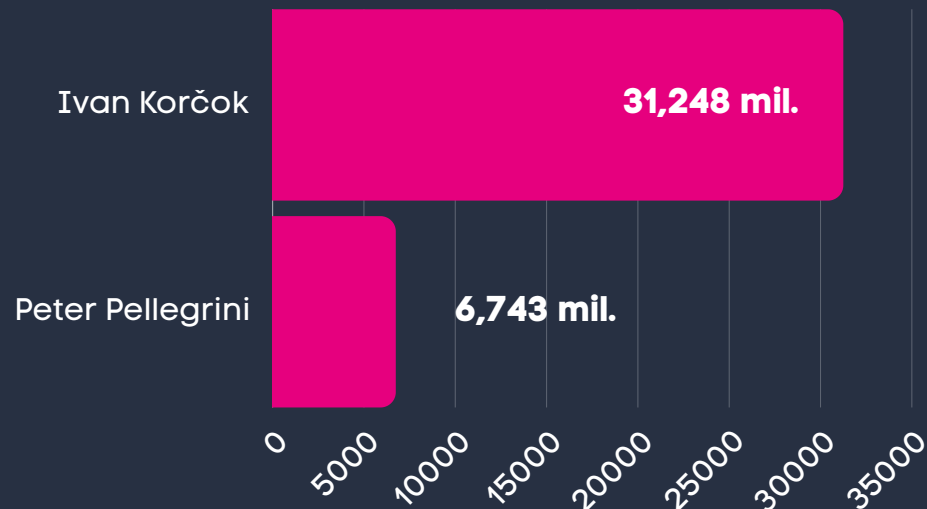


# INSTAGRAM | Reels (zhladnutia) - Korčok vs Pellegrini

Celé obdobie (9.1.-2.4.2024) - podiel



Celé obdobie (9.1.-2.4.2024) - počet zhladnutí (v mil.)



# Ivan KORČOK

TOP posty | INSTAGRAM  
(9.1. - 2.4.2024)



**TOP posty  
na vlastnom IG profile -  
REELS ZHLIADNUTIA  
(9.1. - 2.4.2024)**

**Najviac videní - 1,7 milióna  
(28.3.2024)**

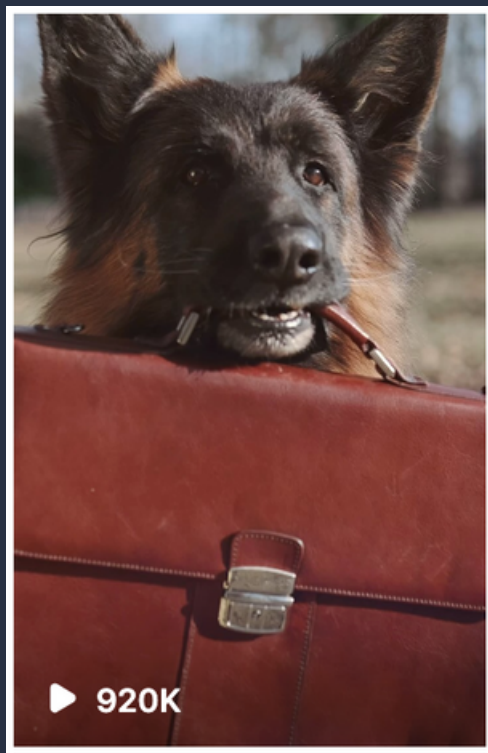


# TOP 2-5 Reels na vlastnom Instagram profile | VIDEO ZHLIADNUTIA (9.1. - 2.4.2024)



21.2.2024

▶ 1M



19.1.2024

▶ 920K



20.3.2024

▶ 739K

volím s radostí



26.3.2024

▶ 649K

**TOP posty  
na vlastnom IG profile -  
INTERAKCIE  
(9.1. - 2.4.2024)**

**Najviac interakcií - 41,9 tisíc  
(24.3.2024)**



# TOP 2-5 posty na vlastnom Instagram profile | INTERAKCIE

## (9.1. - 2.4.2024)



24.3.2024



2.3.2024



24.3.2024



21.3.2024

# Peter PELLEGRINI

TOP posty | INSTAGRAM  
(9.1. - 2.4.2024)





**TOP posty  
na vlastnom IG profile -  
REELS ZHLIADNUTIA  
(9.1. - 2.4.2024)**

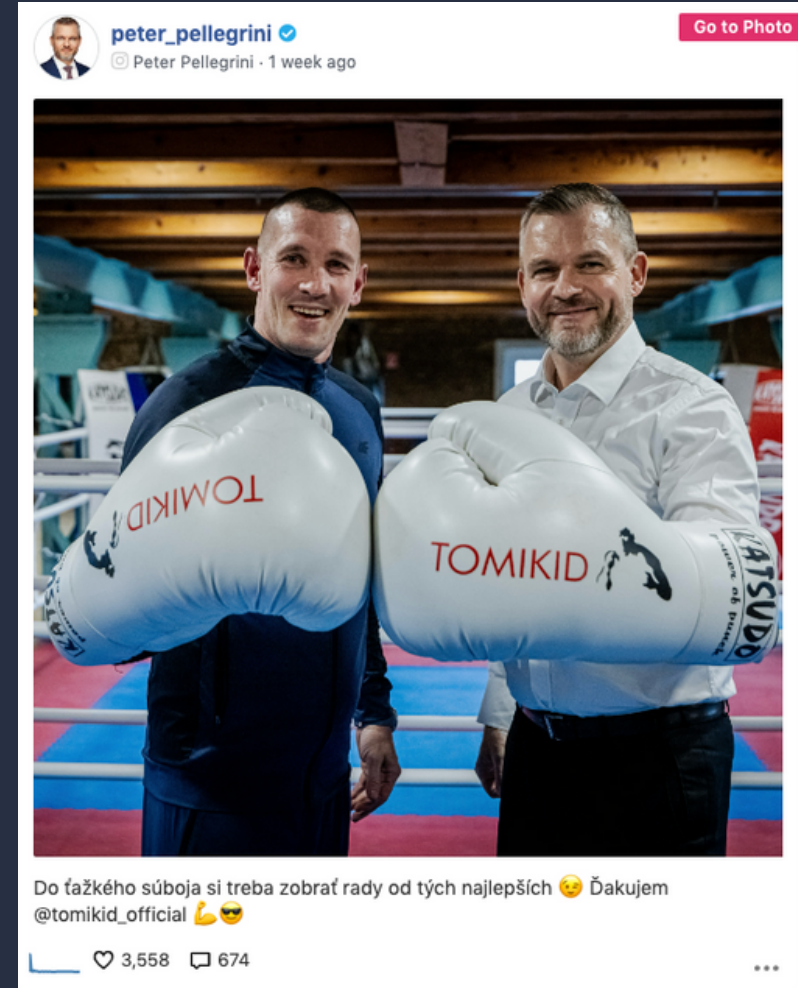
**Najviac videní - 340 tisíc  
(4.2.2024)**





**TOP posty  
na vlastnom IG profile -  
INTERAKCIE  
(9.1. - 2.4.2024)**

**Najviac interakcií - 4,2 tisíc  
(25.3.2024)**



# TOP 2-3 posty na vlastnom Instagram profile | INTERAKCIE (9.1. - 2.4.2024)



23.3.2024



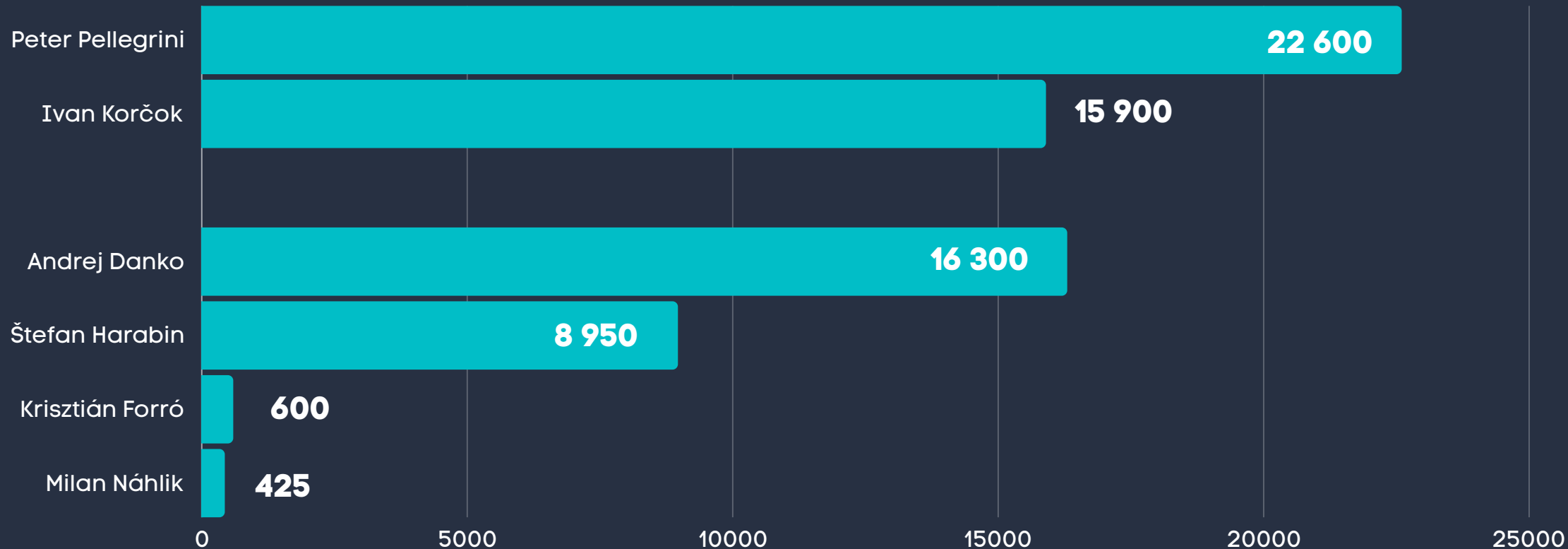
23.3.2024

# Prezidentskí kandidáti

**TIK TOK**

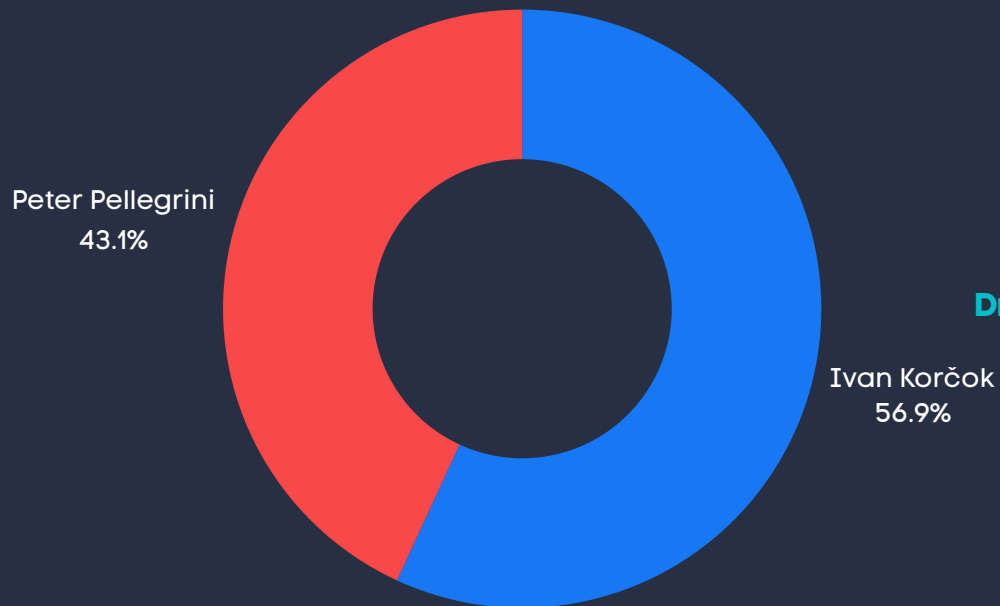


# TIK TOK sledovatelia

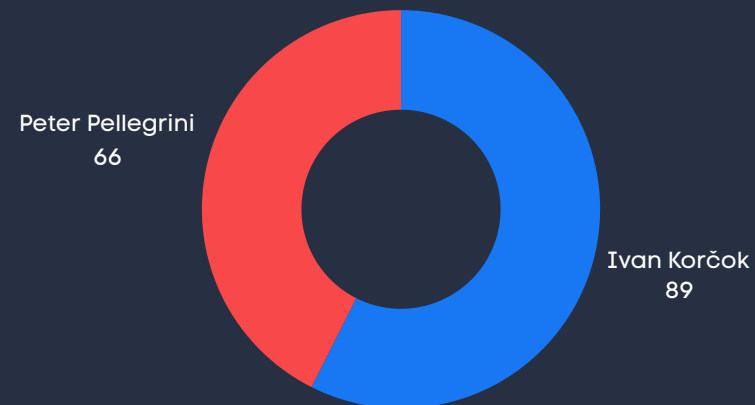


# TIK TOK | Videá (počet) - Korčok vs Pellegrini

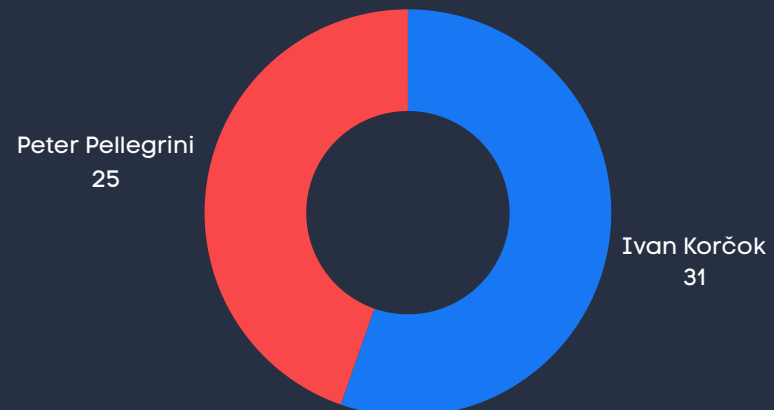
Celé obdobie - podiel



Prvé kolo (9.1.-23.3.2024) - počet

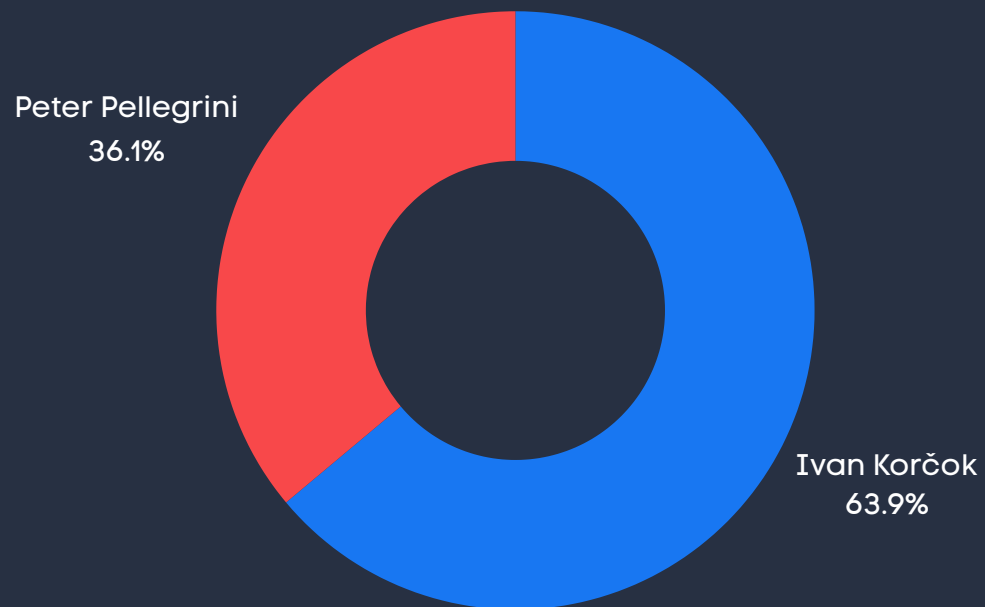


Druhé kolo (24.3.-2.4.2024) - počet



# TIK TOK | Videá (zhladnutia) - Korčok vs Pellegrini

Celé obdobie (9.1.-2.4.2024) - podiel



Celé obdobie (9.1.-2.4.2024) - počet zhladnutí (v mil.)





# Ivan KORČOK

TOP videoposty | TIK TOK  
(9.1. - 2.4.2024)



# TOP 3 videoposty na vlastnom Tik Tok profile | VIDEO ZHLIADNUTIA (9.1. - 2.4.2024)



20.3.2024



12.3.2024



28.1.2024

# Peter PELLEGRINI

TOP videoposty | TIK TOK  
(9.1. - 2.4.2024)



# TOP 3 videoposty na vlastnom Tik Tok profile | VIDEO ZHLIADNUTIA (9.1. - 2.4.2024)



28.3.2024



19.3.2024



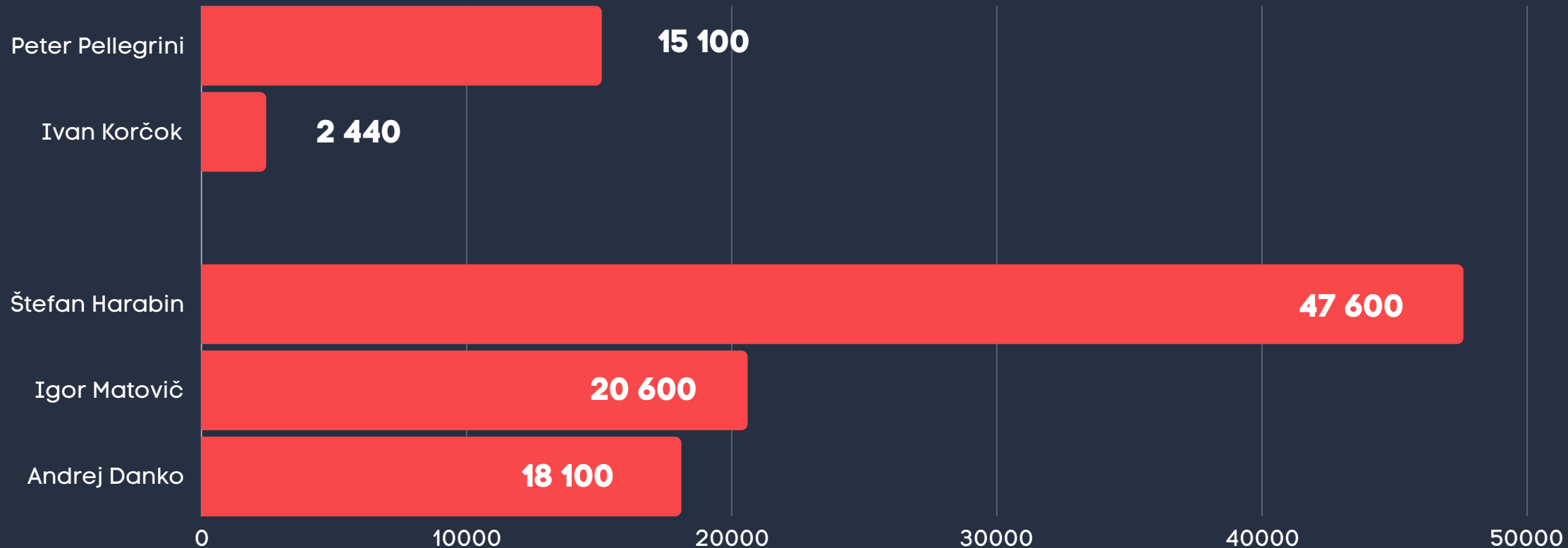
9.3.2024

# Prezidentskí kandidáti

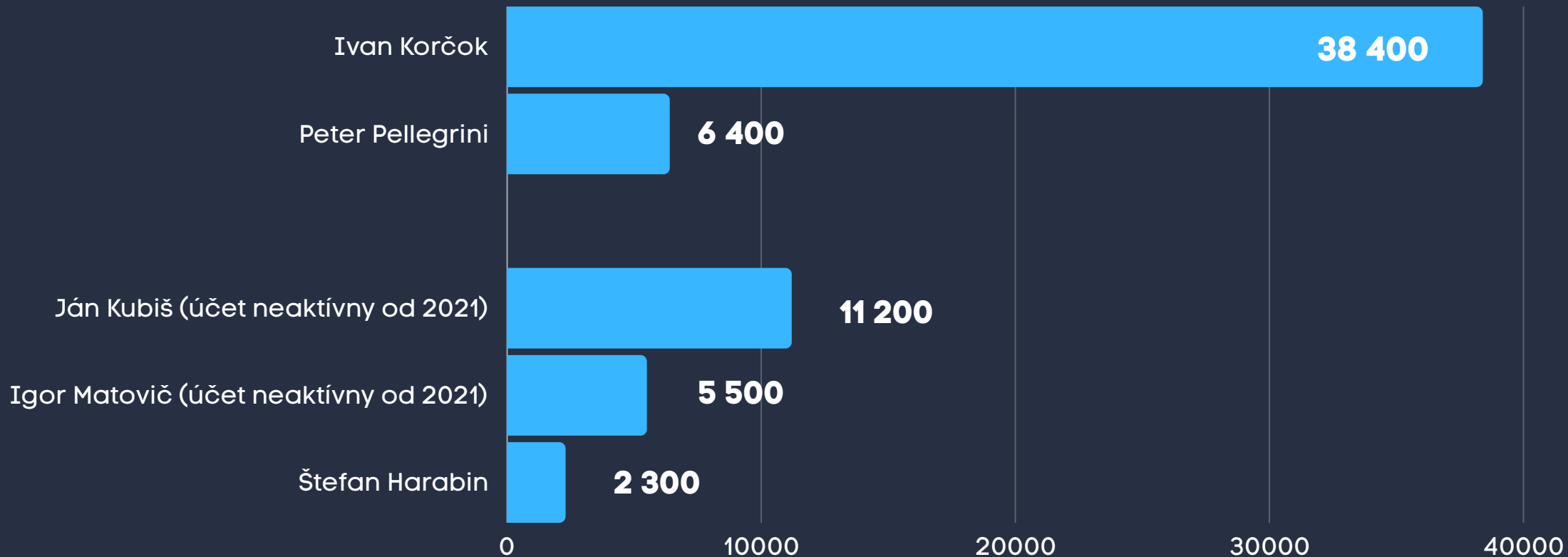
Iné sociálne siete

# YOUTUBE sledovatelia

Verejný kanál

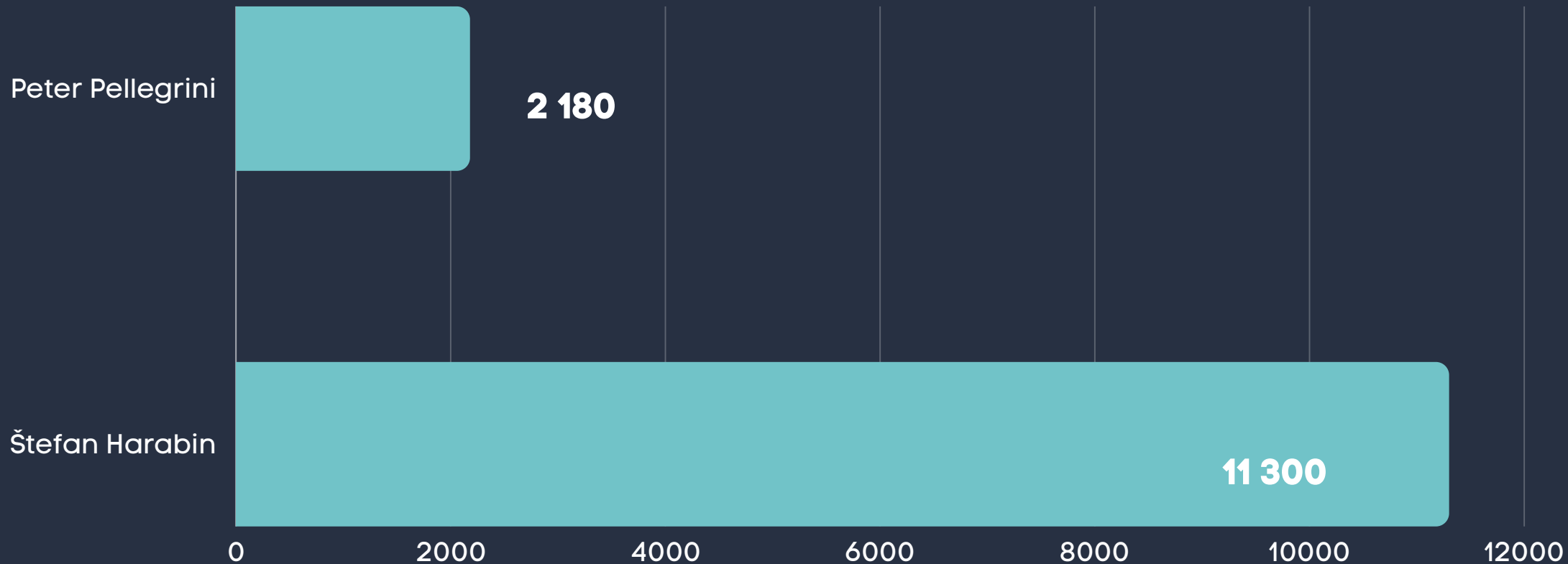


# X sledovatelia



# TELEGRAM odberatelia

Verejný kanál





## METODOLÓGIA [1]

- Analýza sa zamerala na dostupné verejné stránky (Pages), overené profily (Verified profiles) aj klasické verejné profily (Profiles) všetkých prezidentských kandidátov na Facebooku a Instagrame:
  - Andrej Danko
  - Patrik Dubovský
  - Krisztián Forró
  - Štefan Harabin
  - Marian Kotleba
  - Ivan Korčok
  - Ján Kubiš
  - Igor Matovič
  - Milan Náhlik
  - Peter Pellegrini
  - Róbert Švec



## METODOLÓGIA [3]

- Analýza mapovala posty v období od začiatku oficiálnej kampane (9.1.), takmer do konca jej oficiálnej časti pred moratóriom k druhému kolu(do 2.4.).
- Ako indikátor poradia postov a videí boli určené tieto kvantifikátory:
  - INTERAKCIE - celkový počet interakcií, teda súčet reakcií (Reactions - like, wow, haha, care, sad, angry), komentárov (Comments) a zdieľaní (Shares)
  - VIDEÁ (Videoposty, Reels) - celkový počet zhliadnutí, teda aj na originálnom poste, aj prostredníctvom zdieľaní.
- Pre ustálenie počtov sme posty aj videá analyzovali s odstupom minimálne 3 dní, na konci monitoringu s odstupom 1 deň.

## METODOLÓGIA [4]

- Pre analýzu boli využitý automatizovaný nástroj na analýzu dát CrowdTangle od spoločnosti Meta a manuálny monitoring.
  - CrowdTangle "sleduje verejné príspevky na Facebooku, Instagrame a Reddite, ktoré uverejňujú verejné účty alebo skupiny. Nástroj nesleduje každý verejný účet a nesleduje súkromné profily alebo skupiny, takže tieto údaje nie sú reprezentatívne pre výkon celej platformy. Uvedené čísla odrážajú verejné interakcie (reakcie, komentáre, zdieľania, upvotes a trojsekundové zobrazenia), ale nezahŕňajú dosah ani návštevnosť z odkazov. Nezahŕňajú platené reklamy, pokiaľ tieto reklamy nezačali ako organické, neplatené príspevky, ktoré boli následne "posilnené" pomocou reklamných nástrojov Facebooku. Keďže systém nerozlišuje tento typ plateného obsahu, upozorňujeme, že niektoré veľmi úspešné príspevky mohli mať platenú distribúciu. CrowdTangle tiež nesleduje príspevky, ktoré sú viditeľné len pre určité skupiny sledovateľov."



## Kontakty

[Web] [www.memo98.sk](http://www.memo98.sk) | [www.infovolby.sk](http://www.infovolby.sk)

[E-mail] [memo98@memo98.sk](mailto:memo98@memo98.sk)

[Telefón] +421 903 581 591

[Kontaktné osoby]

Ivan Godársky | [ivang@memo98.sk](mailto:ivang@memo98.sk)

Rasťo Kužel | [kuzel@memo98.sk](mailto:kuzel@memo98.sk)

Marek Mračka | [marekm@memo98.sk](mailto:marekm@memo98.sk)