

SPRAVODAJSTVO

ONLINE

[Obdobie #3 | 28.8.-24.9.2023]

13. október 2023



ONLINE MÉDIÁ

HLAVNÉ ZISTENIA | Priestor 1

- V septembri sa volebná kampaň v online médiách prejavila vo väčšom priestore venovanom politickým stranám - 2/3 spravodajského priestoru. Rozdiel však v porovnaní s dvoma predchádzajúcimi obdobiami nebol až natoľko výrazný ako by sa možno dalo očakávať:
 - **V období august-september venovali online médiá stranám 66,9%**, pričom 10 z nich na úrovni 3% a viac;
 - V druhom období (júl-august) bolo stranám venovaných 62,5%, 10 z nich na úrovni 3% a viac;
 - V prvom období (jún) venovali médiá stranám 64%, 7 získalo aspoň 3%

ONLINE MÉDIÁ

HLAVNÉ ZISTENIA | Priestor 2

- **Vláda SR** pod vedením Ľudovíta Ódora **získala tak aj v predchádzajúcich obdobiach najvýraznejší priestor - v priemere 10 médií to bolo 22%** (v prvom období - jún - počas poslednej schôdze NR SR, to bolo podobne, 21,8%, zatiaľ čo v na prelome júla/augusta, teda ešte predkampaňového obdobia, to bolo až 32,7%).
- Pokiaľ ide o prezidentku Zuzanu Čaputovú, tej bolo venovaných v priemere 10,3%, teda tiež podobne ako v prvom období (12,6%), v dovolenkovom období jej online médiá venovali len okrajovú pozornosť (2,4%).

ONLINE MÉDIÁ

HLAVNÉ ZISTENIA | Priestor 3

- Spomedzi kandidujúcich politických subjektov venovali všetky sledované online médiá **najväčší podiel priestoru strane SMER-SSD - 13,8%**. Najviac to bolo v Pluske (22,4%) a potom v dvoch zdrojoch s problematickým obsahom - Ereport a Hlavný denník (v oboch po 20,3%).
- V priemere všetkých online médií bola druhou najsledovanejšou koalícia **OL'ANO a priatelia, Kresťanská únia, Za ľudí** so 7,3 % priestoru (najviac v Pravde - 10,3% a v HN, - 9,6%).

ONLINE MÉDIÁ

HLAVNÉ ZISTENIA | Priestor 4

- Násilný incident medzi predstaviteľmi SMER-SSD a Igorom Matovičom pred Úradom vlády SR (13. septembra) viedol k výraznému nárastu mediálneho priestoru venovaného zúčastneným aktérom.
 - **Nárast bol viditeľný najmä v prípade koalície Igora Matoviča**, ktorá mala v období pred incidentom (obdobie 28.8. - 10.9.) v priemere 3,9% mediálneho priestoru (bola ôsmou najzobrazovanejšou stranou), zatiaľ čo v nasledujúcich dvoch týždňoch (11. - 24.9.) to bolo v priemere 9% a stala sa druhou najzobrazovanejšou stranou.
 - V prípade SMER-SSD bol nárast medzi týmito dvoma obdobiami tiež výrazný - z 10,9% na 15,2%. V oboch obdobiach však išlo o najprezentovanejšiu stranu.

ONLINE MÉDIÁ

HLAVNÉ ZISTENIA | Priestor 5

- V poradí celkového priestoru v období posledného mesiaca kampane (28.8.-24.9.) nasledovala strana **HLAS-SD** (priemerne 6,6% priestoru, najviac v zdrojoch s problematickým obsahom - v Ereporte - 15 % a v Hlavnom denníku - 11 %), **SASKA** s takisto v priemere 6,6% priestoru (najviac v Pluske - 8 %), Sme rodina so 6,4% (najviac v Pluske a Pravde, asi 7,5 %) a **Progresívne Slovensko** s 5,7% priestoru v priemere (najviac v Denníku N, okolo 10 %).
- V priemere všetkých online médií dostali nad alebo na úrovni 3% aj **Demokrati** (najviac v SME, asi 6 %), **KDH** (najviac v Postoji, asi 9 %), **Republika** (najviac v Pravde, asi 6.3 %, avšak s veľkým podielom negatívne ladených informácií) a **SNS** (najviac v Hlavnom denníku, asi 6,5 %).

ONLINE MÉDIÁ

HLAVNÉ ZISTENIA | Spôsob prezentácie 1

- Pokiaľ ide o tón, ako zvyčajne, vo väčšine médií prevládali neutrálne informácie a tiež väčšina médií prezentovala viac negatívne ladených informácií v porovnaní s pozitívnymi.
- Výrazný nárast negatívne ladených informácií o subjektoch SMER-SSD a koalícii Igora Matoviča sme zaznamenali v reflexii násilného incidentu medzi ich predstaviteľmi pred Úradom vlády SR.

ONLINE MÉDIÁ

HLAVNÉ ZISTENIA | Spôsob prezentácie 2

- Len niekoľko zdrojov, najmä tých s problematickým obsahom, prezentovalo niektoré strany s významnejšou mierou pozitívnych informácií - Hlavný denník a Hlavné správy pozitívne prezentovali SMER-SSD. Hlavný denník a Pluska podali pozitívny obraz o strane HLAS-SD, Hlavný denník pozitívne vykreslil aj SNS.
- Vláda SR pod vedením Ľudovíta Ódora, ako aj Prezidentka SR Zuzana Čaputová získali tiež výraznejší priestor (...), resp. (...), čo však bolo menej ako v predchádzajúcich obdobiach. v priemere 10 médií 32,7% (v prvom období 21,8%).

ONLINE MÉDIÁ

HLAVNÉ ZISTENIA | Témy

- V sledovanom období sa pozornosť médií sústredila na voľby, ktorým online médiá venovali približne 40 % mediálneho priestoru a viac ako 30 % domácej politiky. Oblasti mediálneho pokrytia dominovali kampane a diskusie o volebných programoch či prieskumoch verejnej mienky.
- Okrem nemainstreamovej politickej agendy bola špecifickou témou, o ktorej sa diskutovalo viac ako o iných, migrácia, a to najmä v bulvárnych médiách, ale aj v zdrojoch s problematickým obsahom.

ONLINE MÉDIÁ

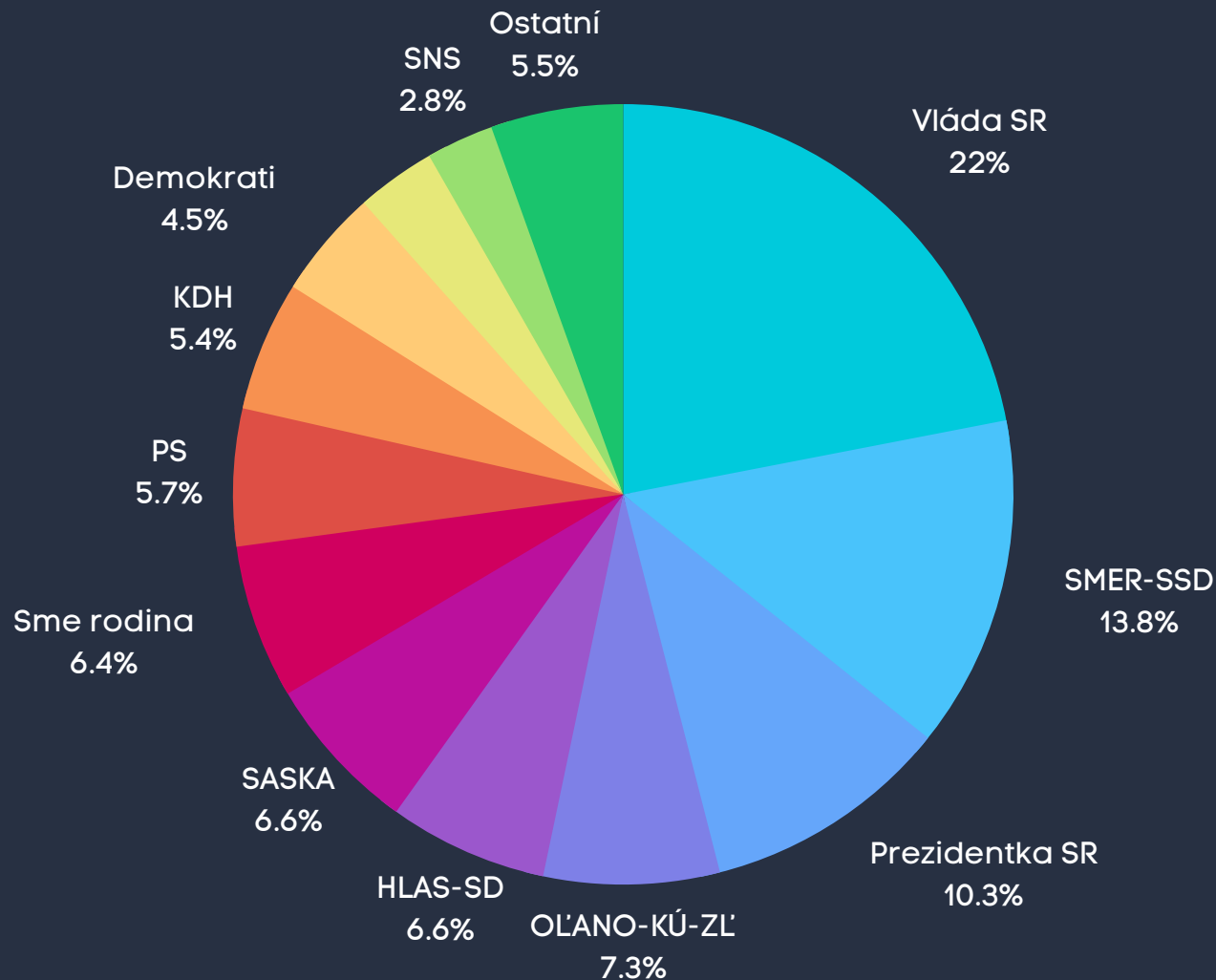
[28.8.- 24.9.2023]

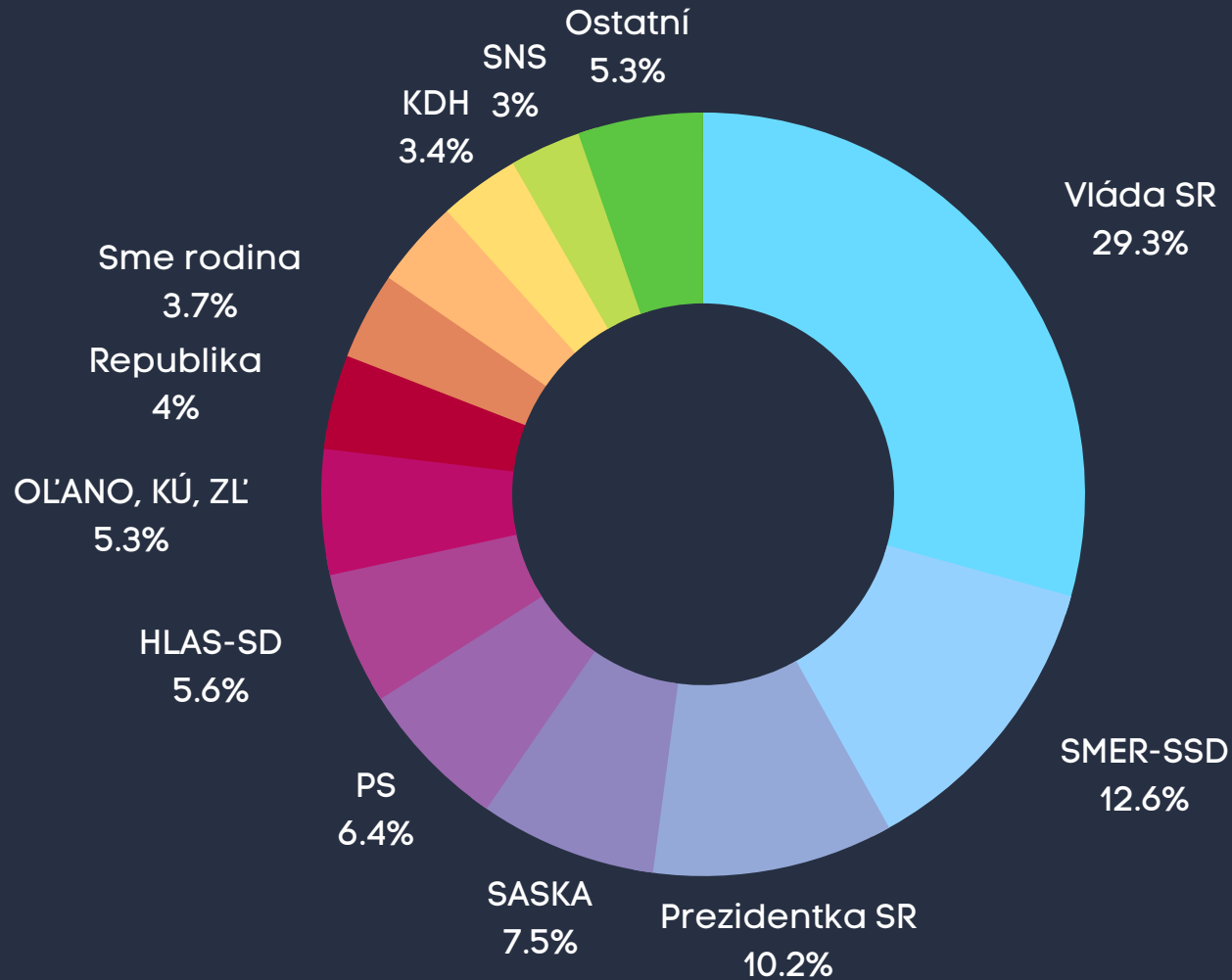


Všetky politické subjekty spoločne (28.8.-24.9.2023)

Aktuality, Čas, Denník N,
HNonline, Pluska, Postoj,
Pravda, SME, Štandard, Topky

Údaje predstavujú podiel z politicky
relevantných článkov v sekcii. Graf obsahuje aj
stranu Republika (3,3%).



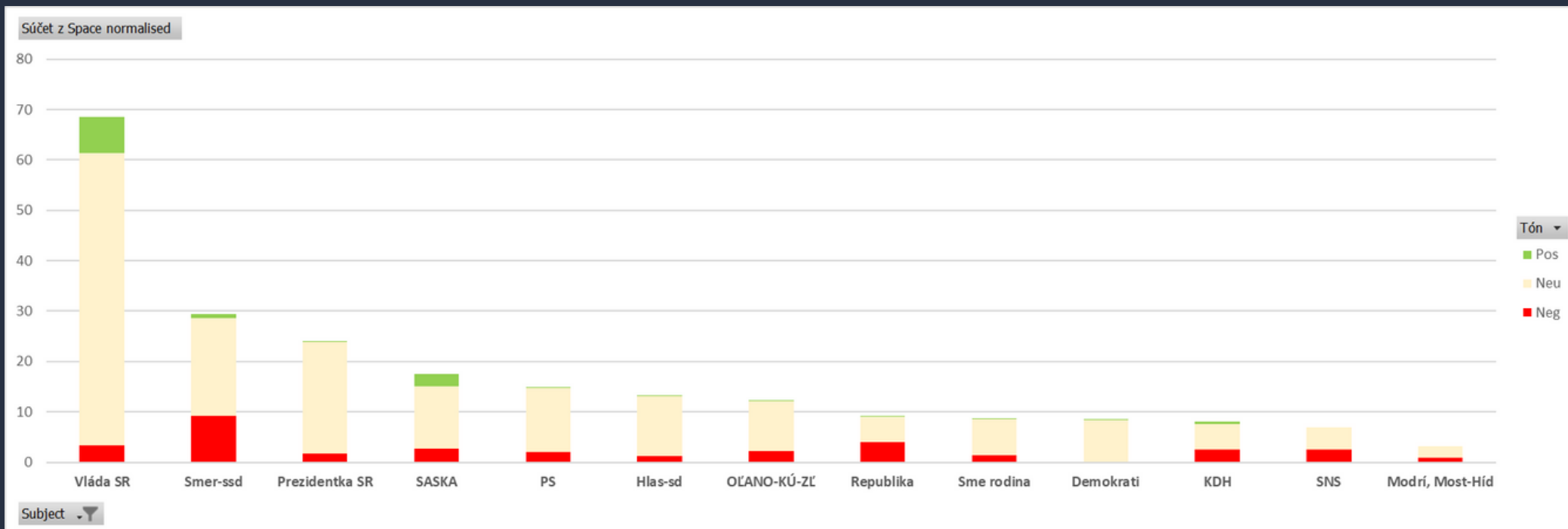


Údaje predstavujú podiel z politicky relevantných článkov v danej sekcií. Graf obsahuje aj stranu Republika (4%).

AKTUALITY.sk [Slovensko]

[28.8.- 24.9.2023]

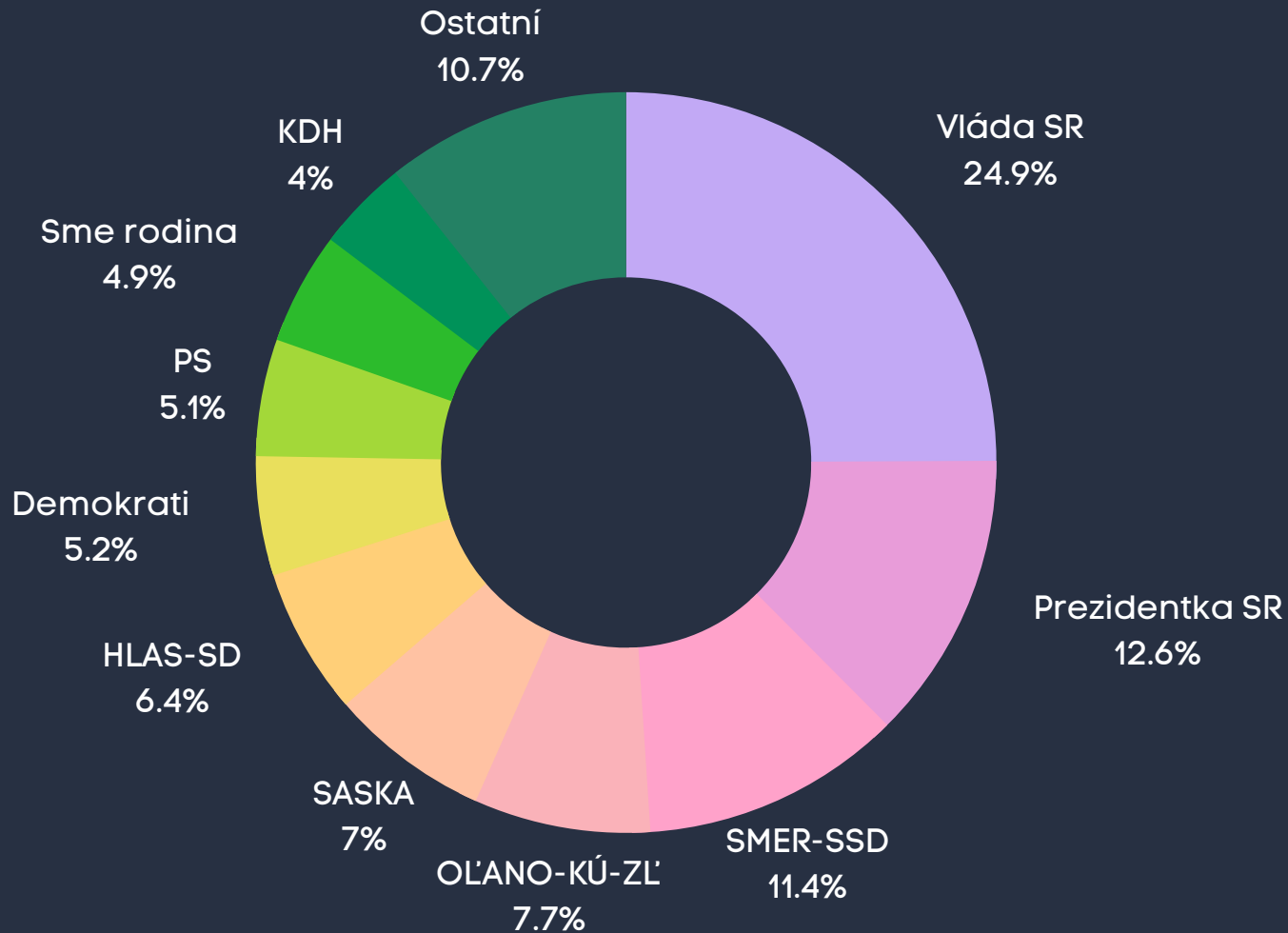
Prezentácia politických subjektov (priestor a tón)



CAS.sk

[Domáce správy]

[28.8.- 24.9.2023]

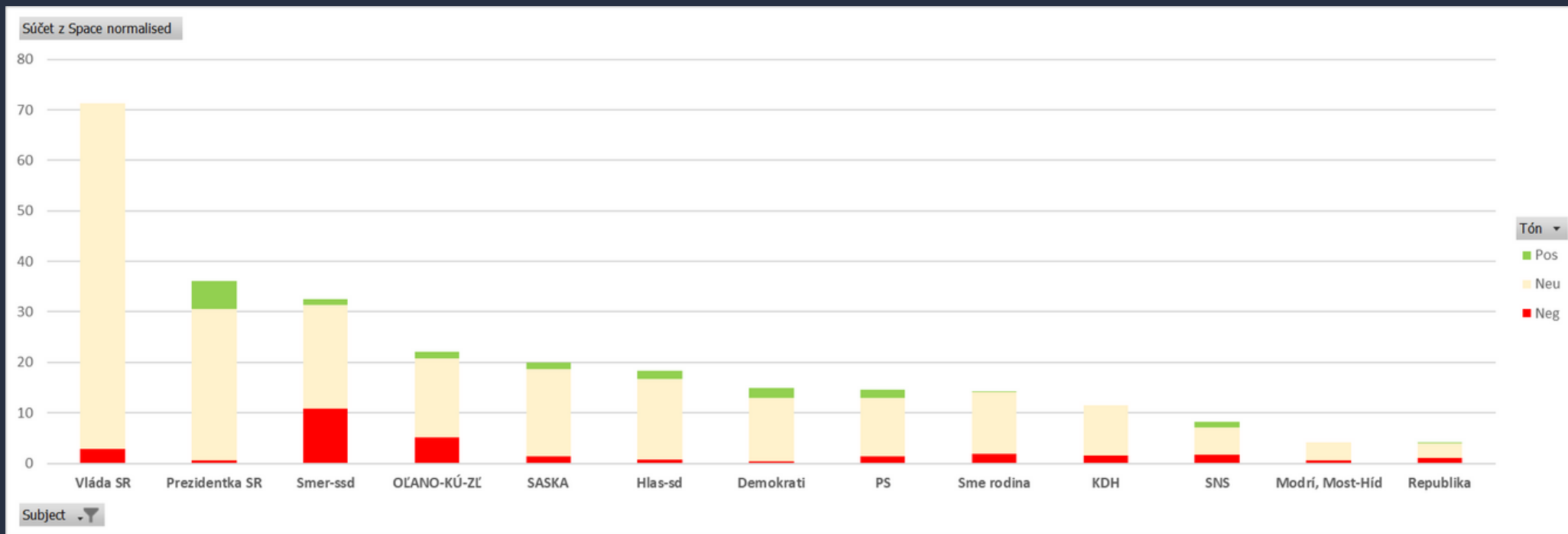


Údaje predstavujú podiel z politicky relevantných článkov v danej sekcii.

CAS.sk [Domáce správy]

[28.8.- 24.9.2023]

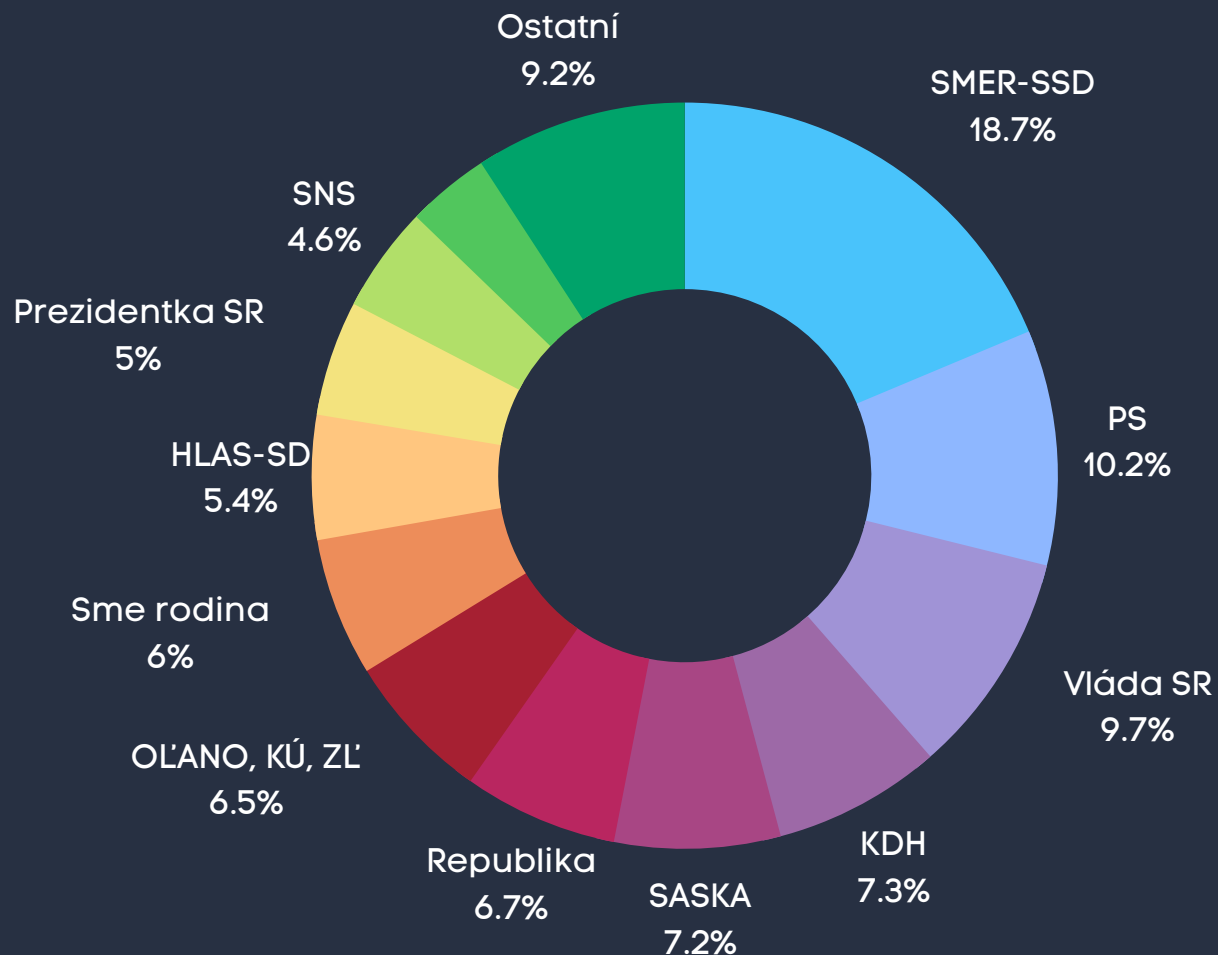
Prezentácia politických subjektov (priestor a tón)



DENNIK.N.sk

[Slovensko]

[28.8.- 24.9.2023]

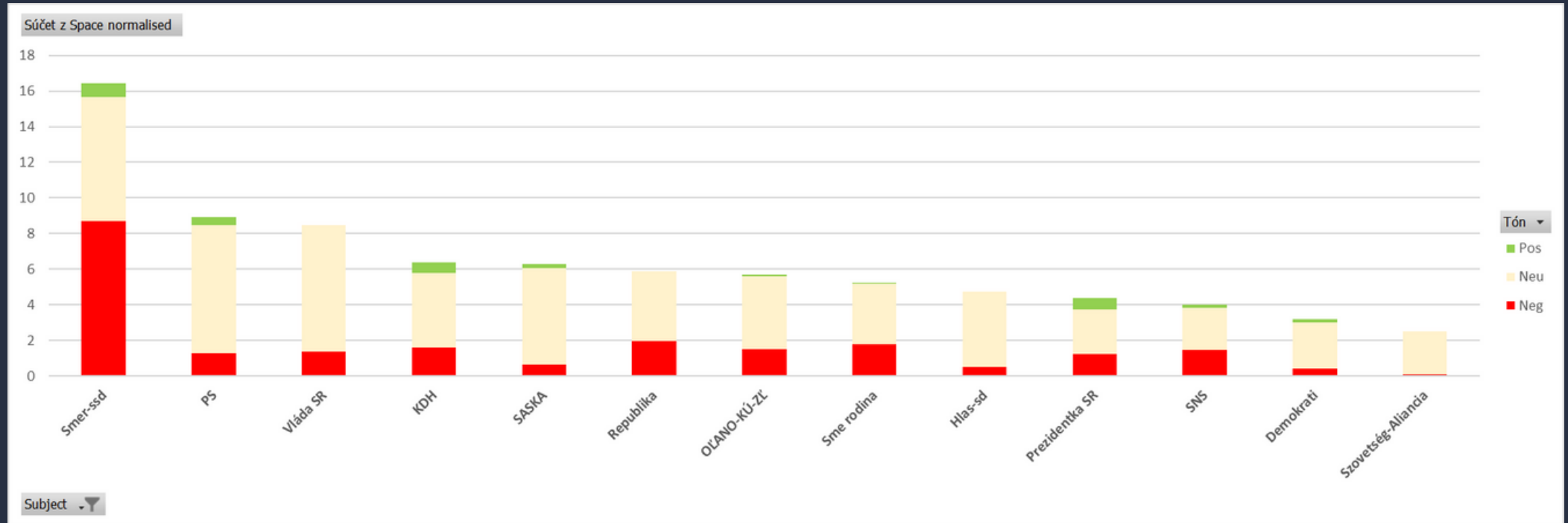


Údaje predstavujú podiel z politicky relevantných článkov v danej sekcii. Graf obsahuje aj stranu Demokrati (3,6%).

DENNIK.sk [Slovensko]

[28.8.- 24.9.2023]

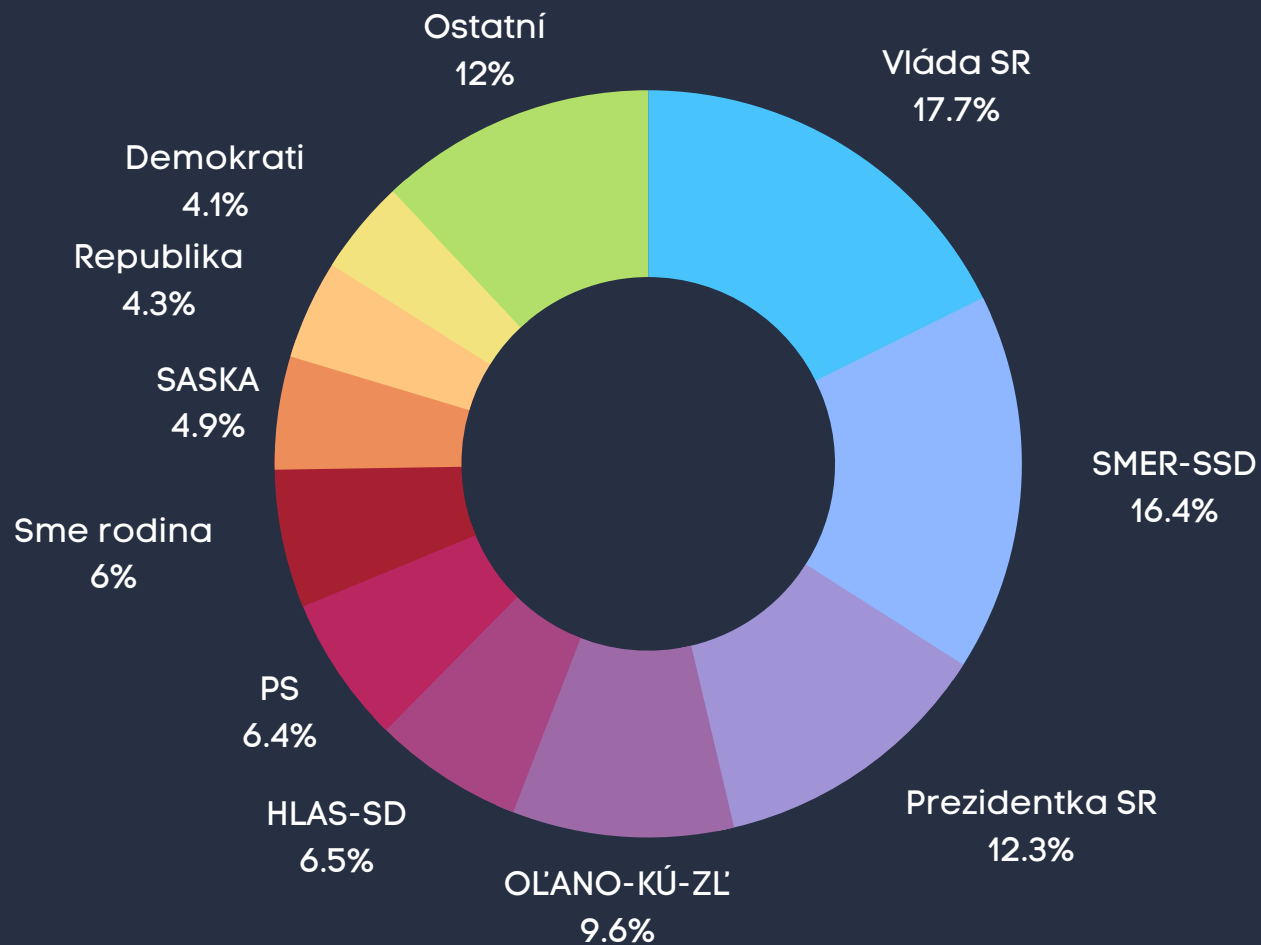
Prezentácia politických subjektov (priestor a tón)



HNONLINE.sk

[Slovensko]

[28.8.- 24.9.2023]

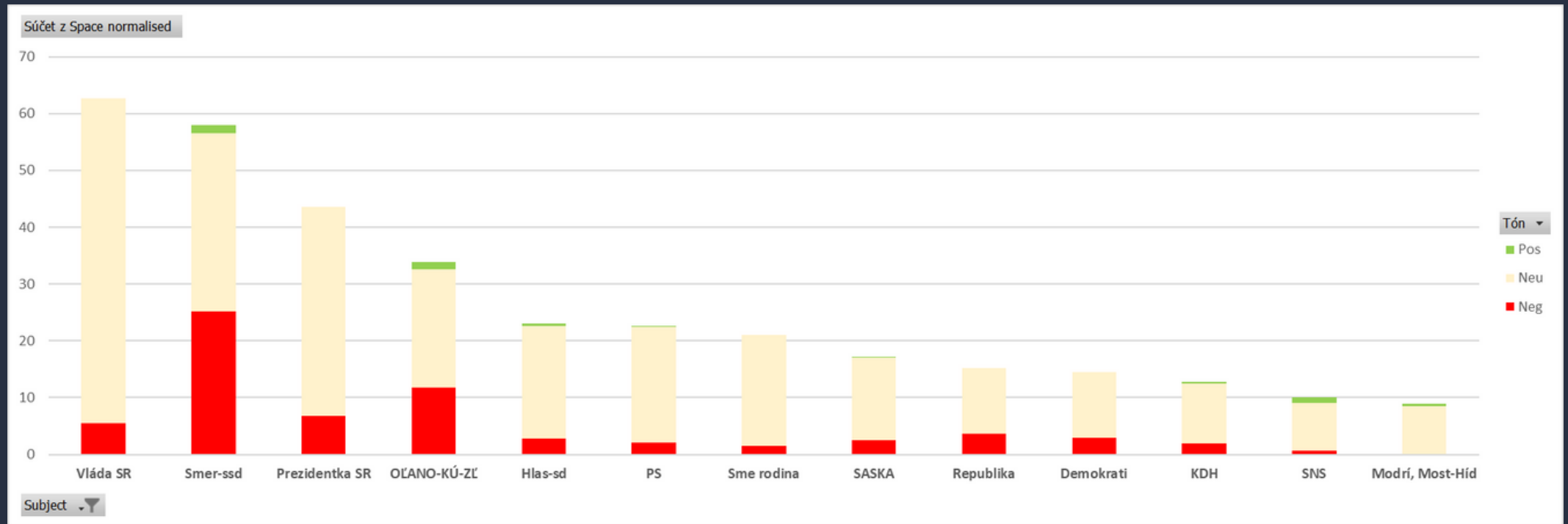


Údaje predstavujú podiel z politicky relevantných článkov v sekcii.

HNONLINE.sk [Slovensko]

[28.8.- 24.9.2023]

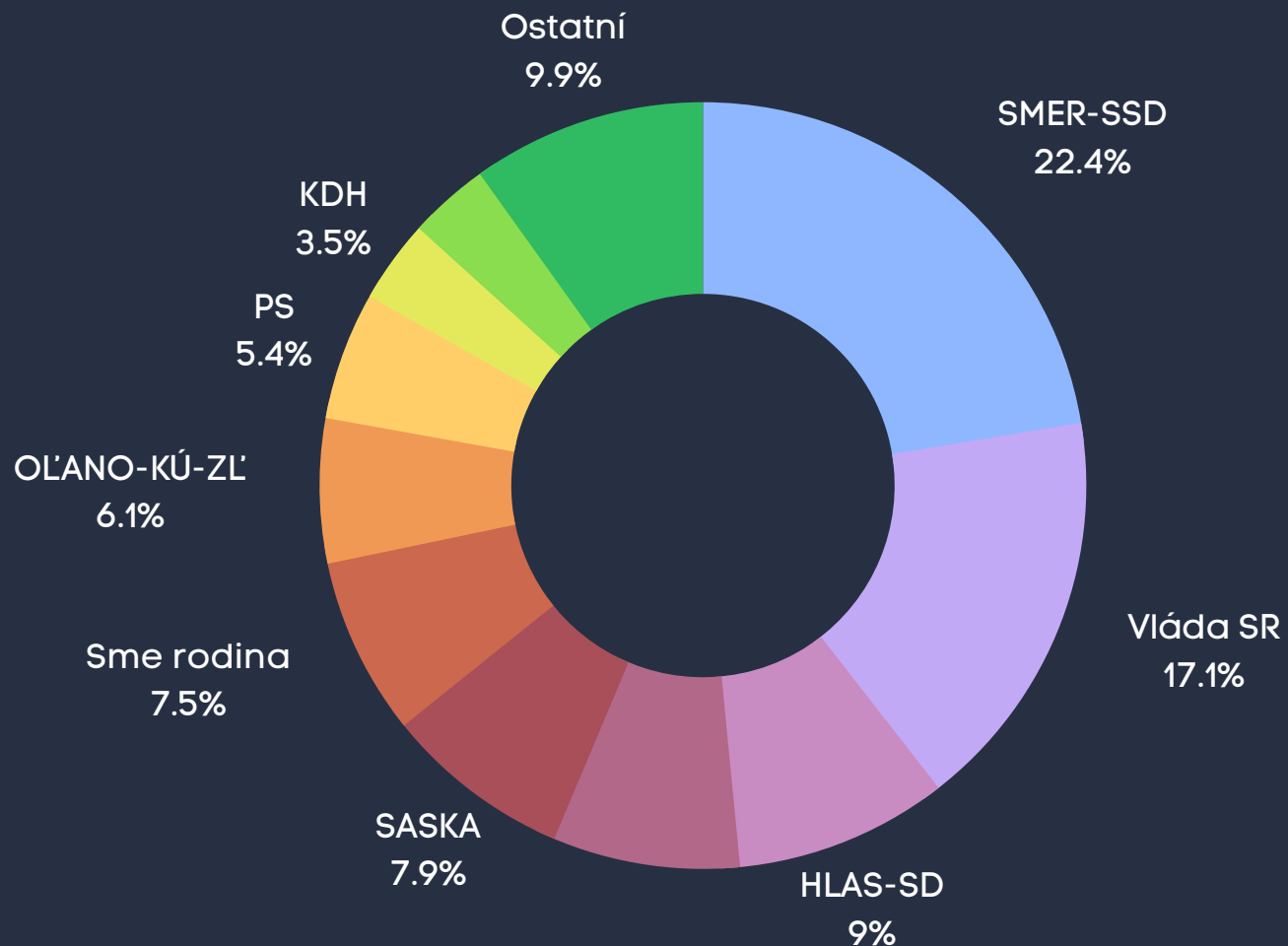
Prezentácia politických subjektov (priestor a tón)



PLUSKA.sk

[Z domova]

[28.8.- 24.9.2023]

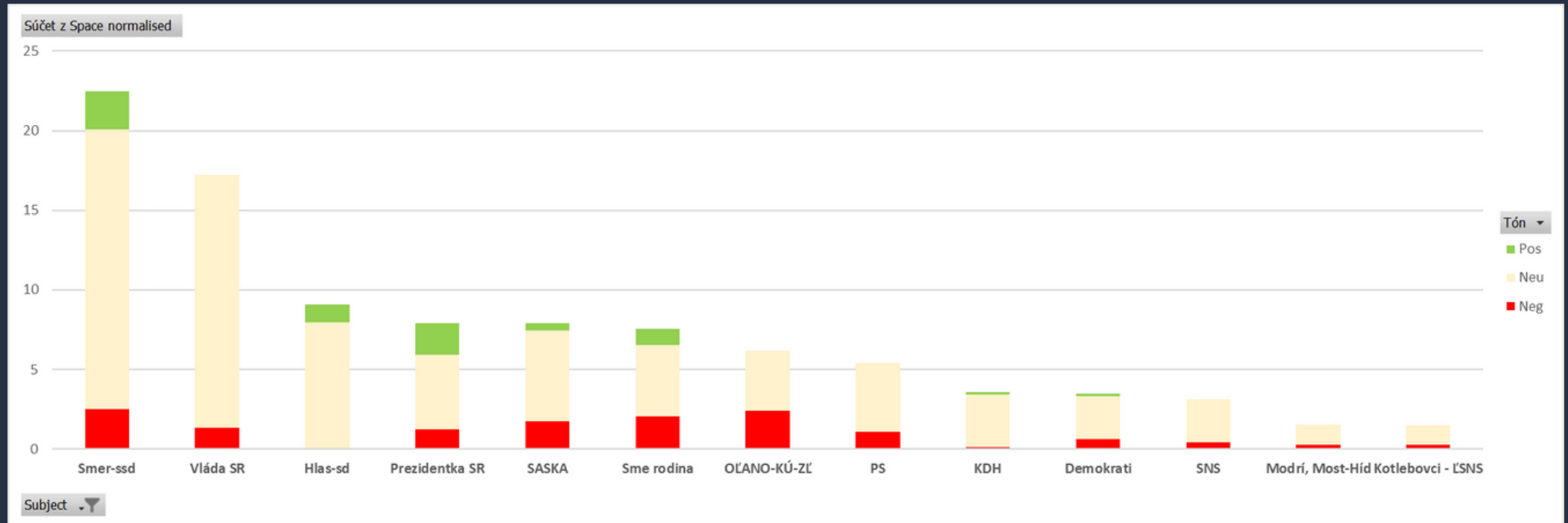


Údaje predstavujú podiel z politicky relevantných článkov v sekcii. Graf obsahuje aj údaje pre Prezidentku SR (7,9%) a Demokratov (3,4%)

PLUSKA.sk [Z domova]

[28.8. - 24.9.2023]

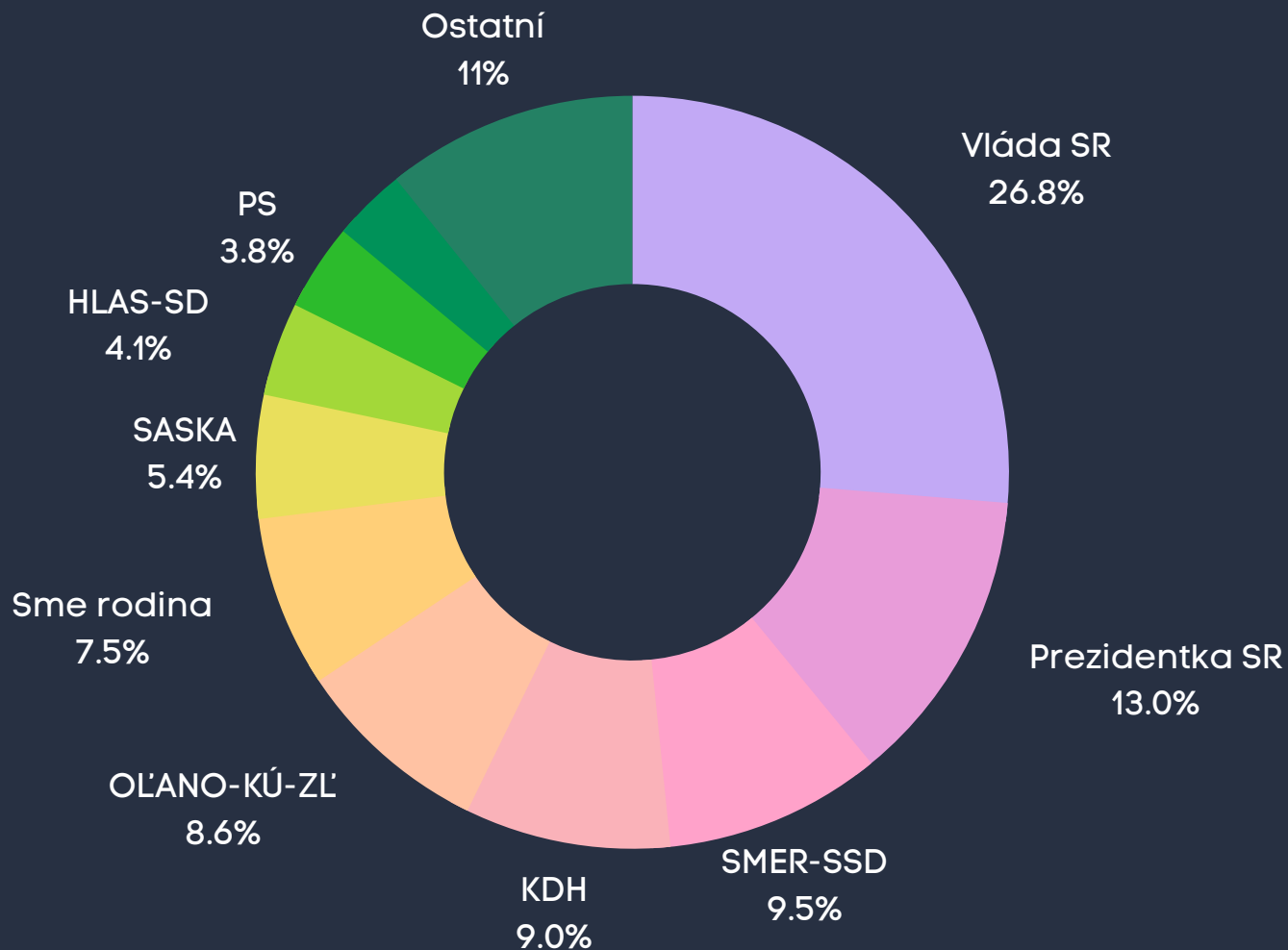
Prezentácia politických subjektov (priestor a tón)



POSTOJ.sk

[Politika]

[28.8.- 24.9.2023]

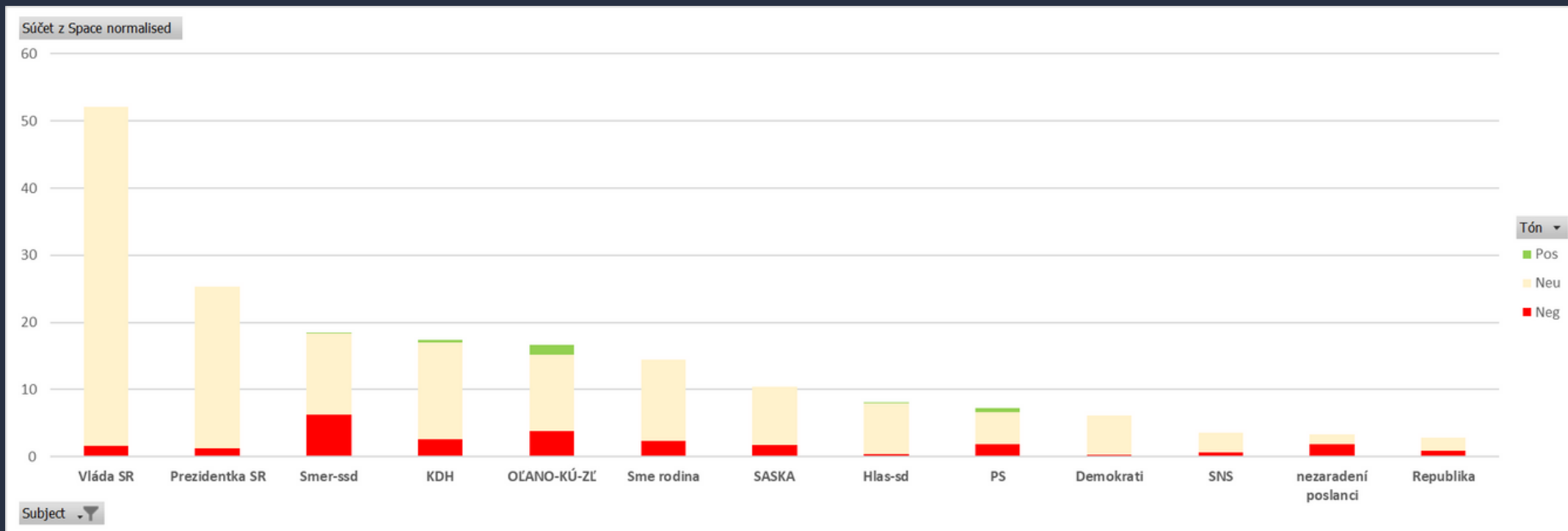


Údaje predstavujú podiel z politicky relevantných článkov v sekcii. Graf obsahuje aj stranu Demokratov (3,2%).

POSTOJ.sk [Politika]

[28.8. - 24.9.2023]

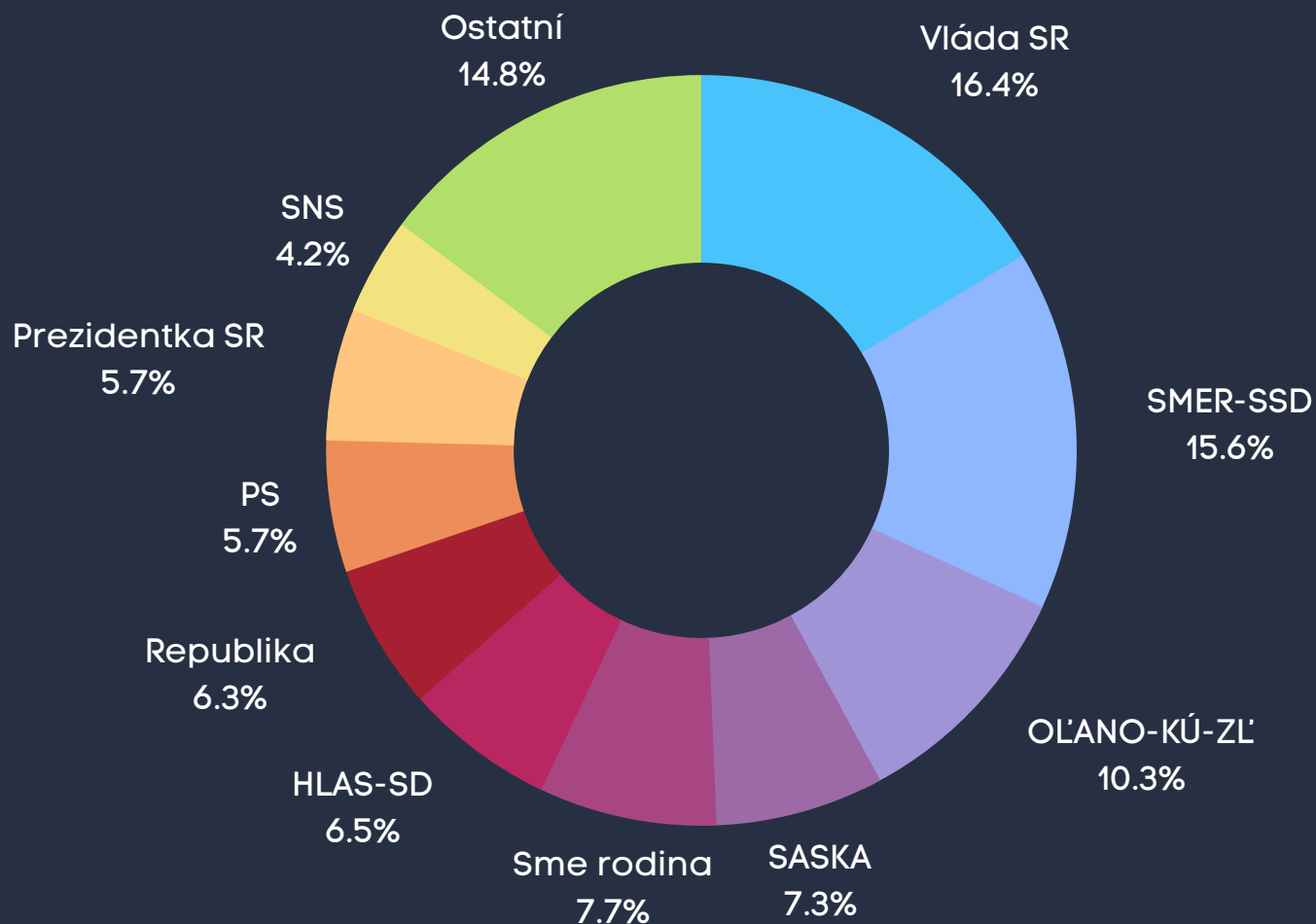
Prezentácia politických subjektov (priestor a tón)



PRAVDA.sk

[Domáce]

[28.8.- 24.9.2023]

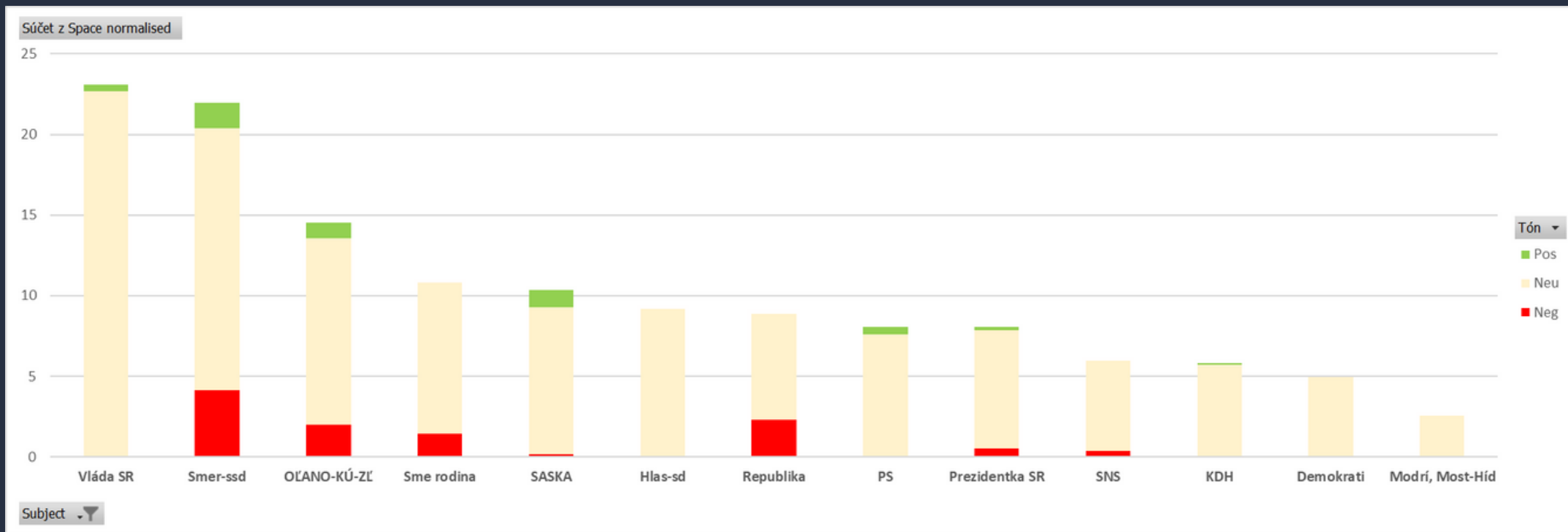


Údaje predstavujú podiel z politicky relevantných článkov v sekcii.

PRAVDA.sk [Domáce]

[28.8. - 24.9.2023]

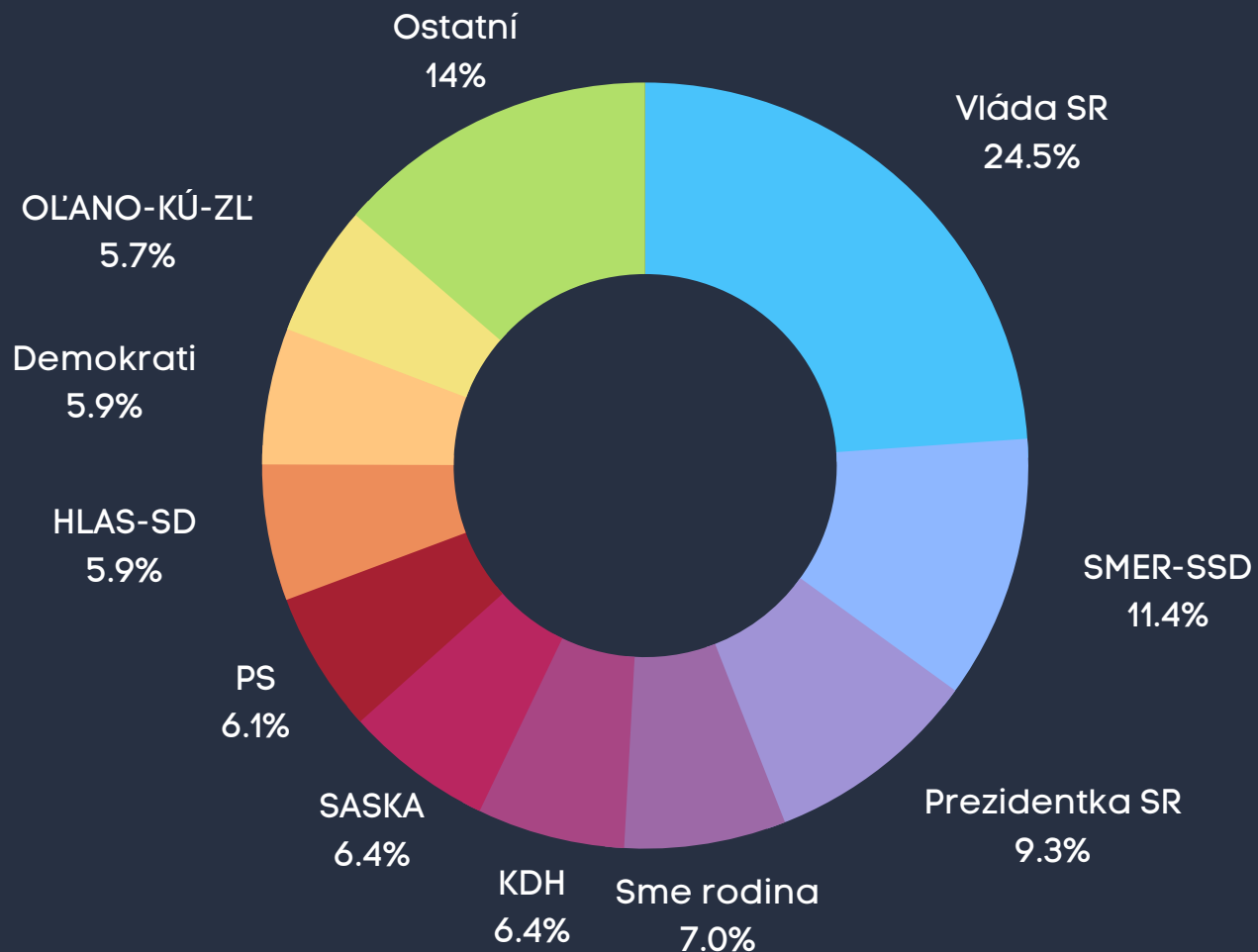
Prezentácia politických subjektov (priestor a tón)



SME.sk

[Domov]

[28.8.- 24.9.2023]

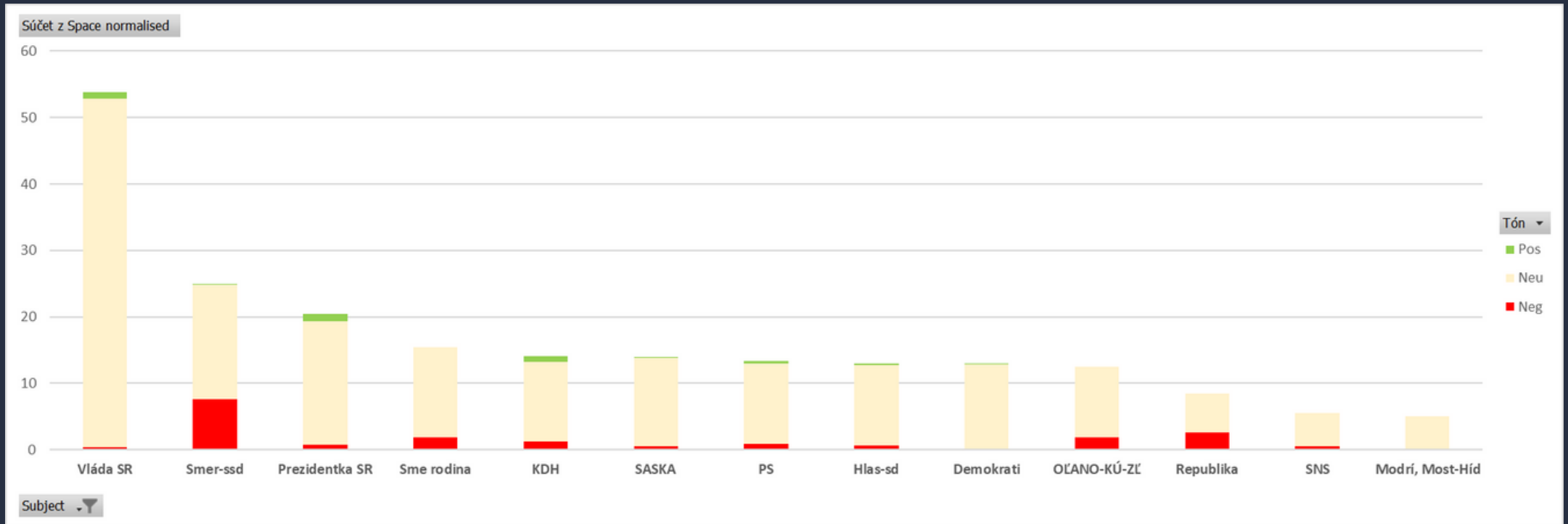


Údaje predstavujú podiel z politicky relevantných článkov v sekcii.

SME.sk [Domov]

[28.8.- 24.9.2023]

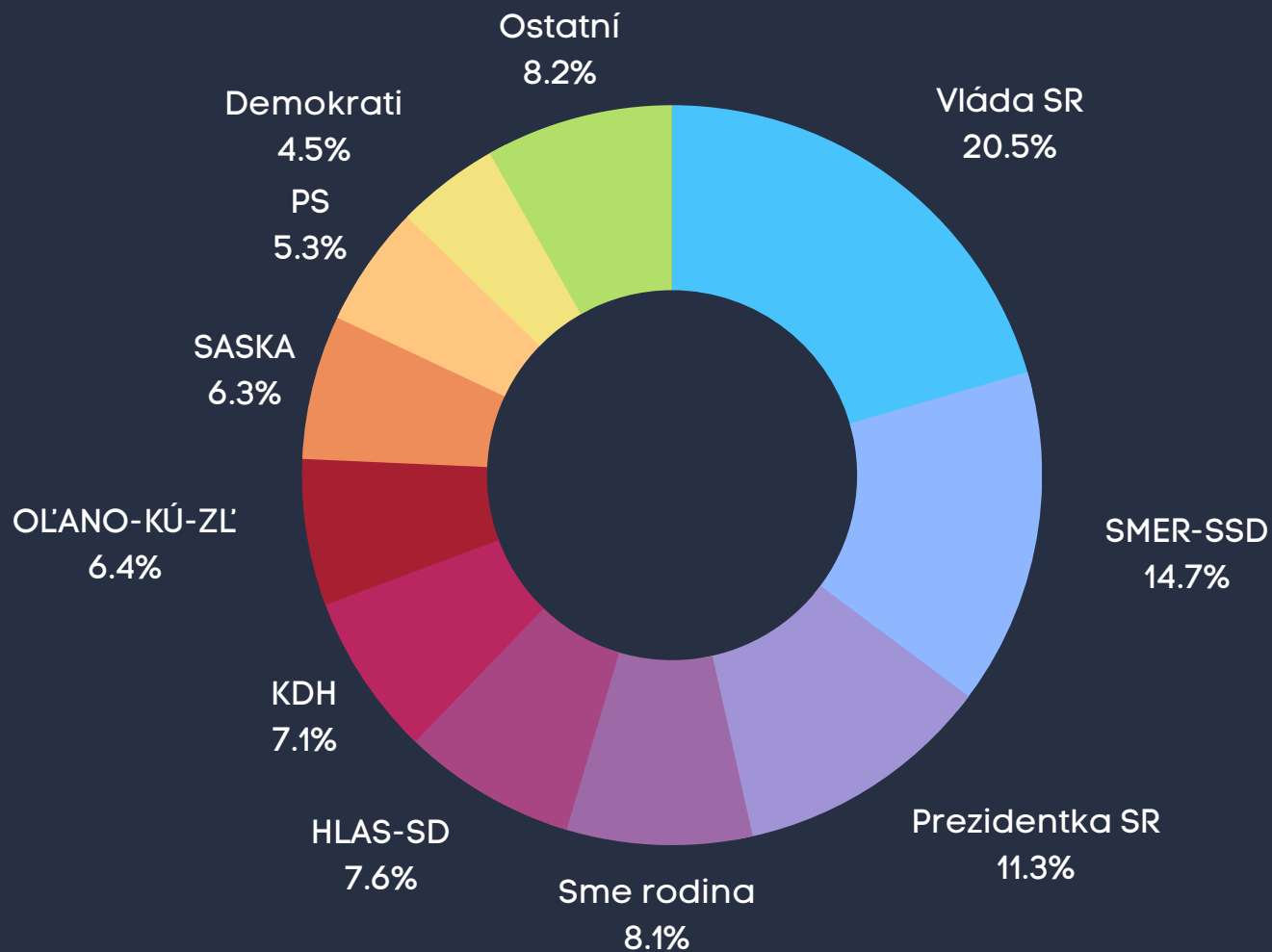
Prezentácia politických subjektov (priestor a tón)



STANDARD.sk

[Slovensko]

[28.8.- 24.9.2023]

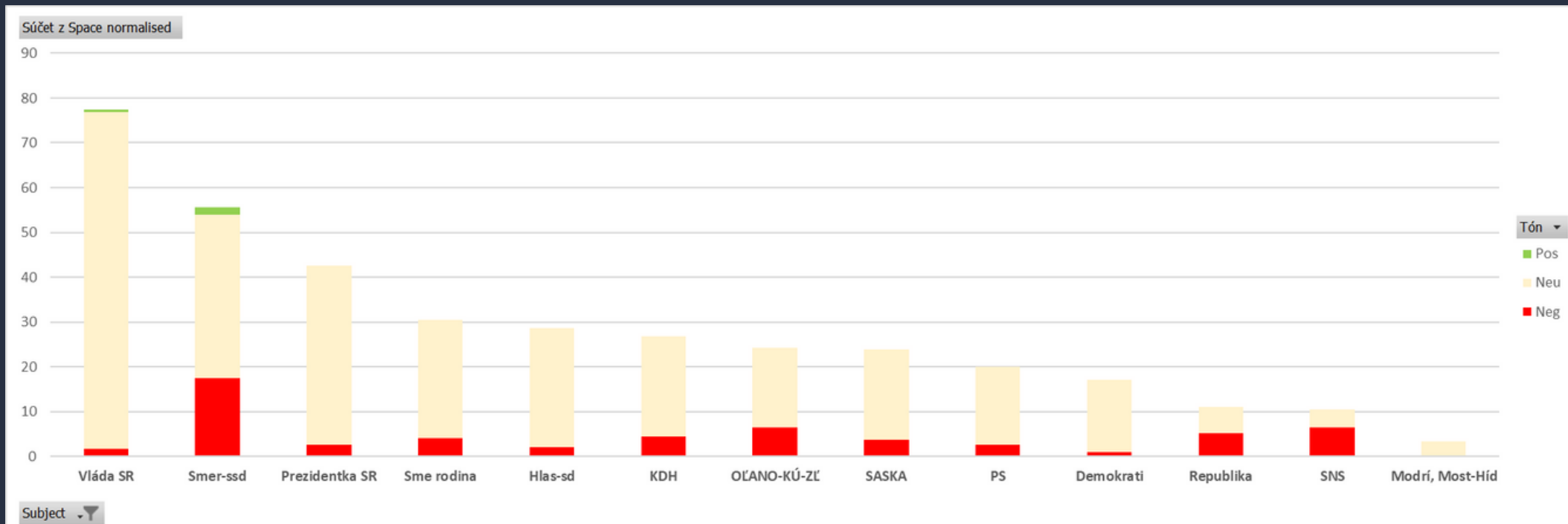


Údaje predstavujú podiel z politicky relevantných článkov v sekcii.

STANDARD.sk [Slovensko]

[28.8.- 24.9.2023]

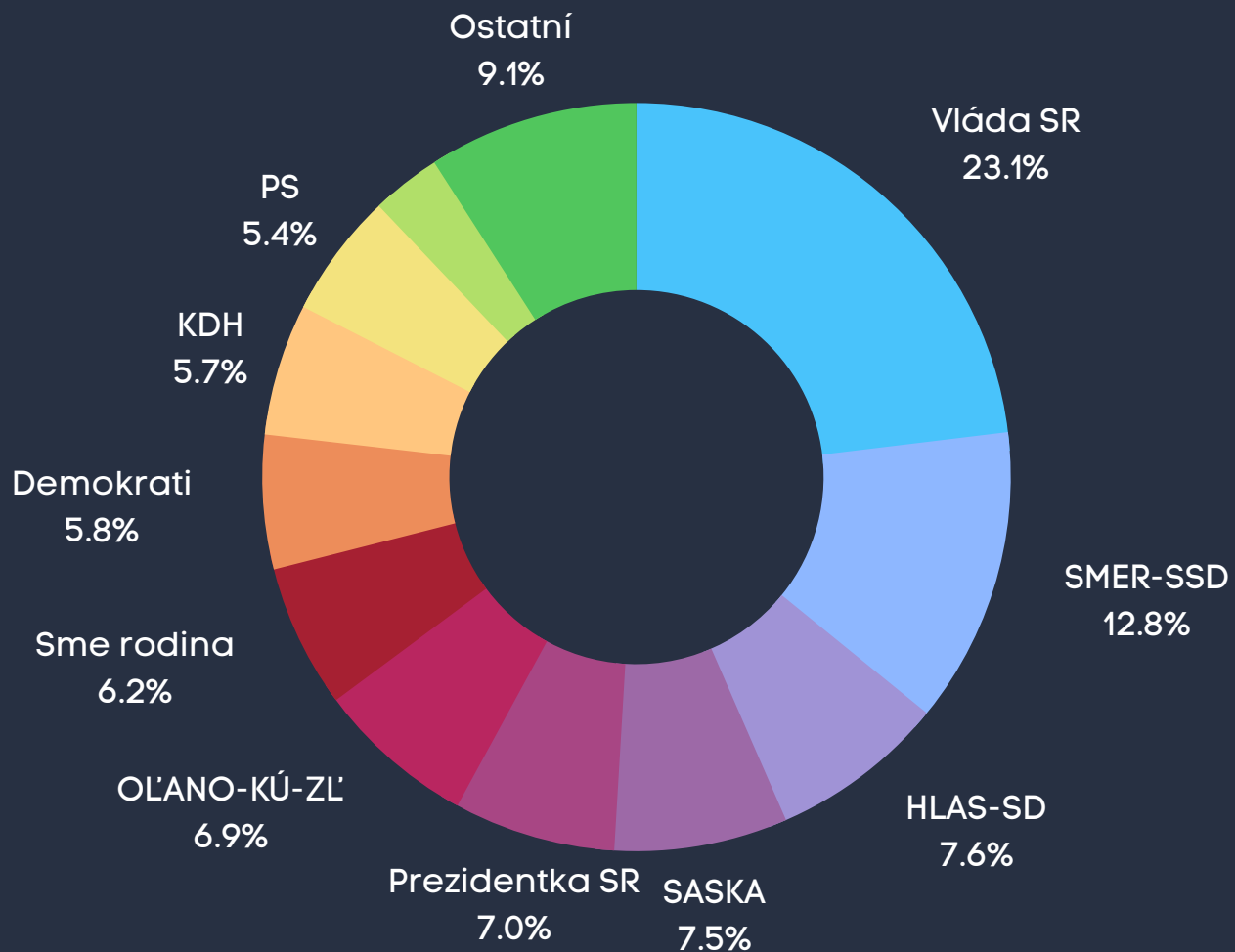
Prezentácia politických subjektov (priestor a tón)



TOPKY.sk

[Domáce]

[28.8.- 24.9.2023]

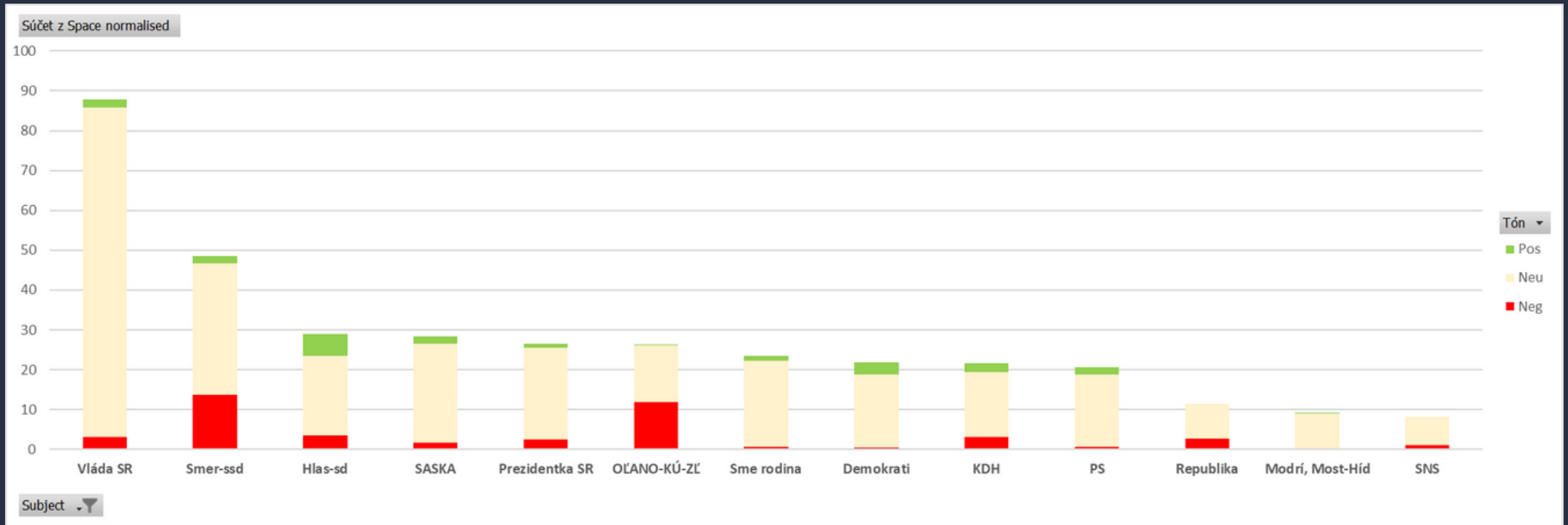


Údaje v % predstavujú podiel z politicky relevantných článkov v sekcii.

TOPKY.sk [Domáce]

[28.8. - 24.9.2023]

Prezentácia politických subjektov (priestor a tón)



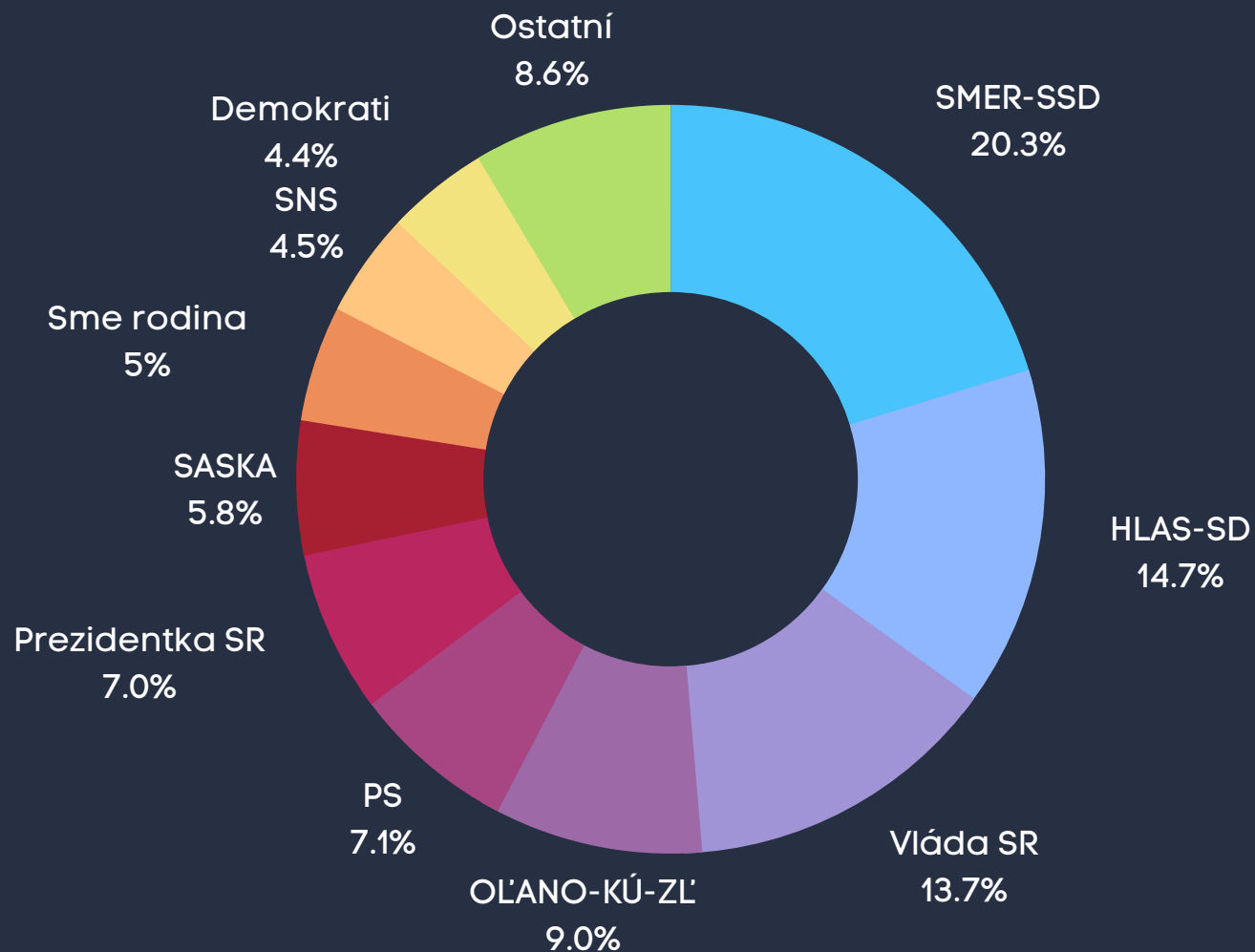
ONLINE WEBY
s problematickým obsahom
[28.8.- 24.9.2023]



ereport

[domáca politika]

[28.8.- 24.9.2023]

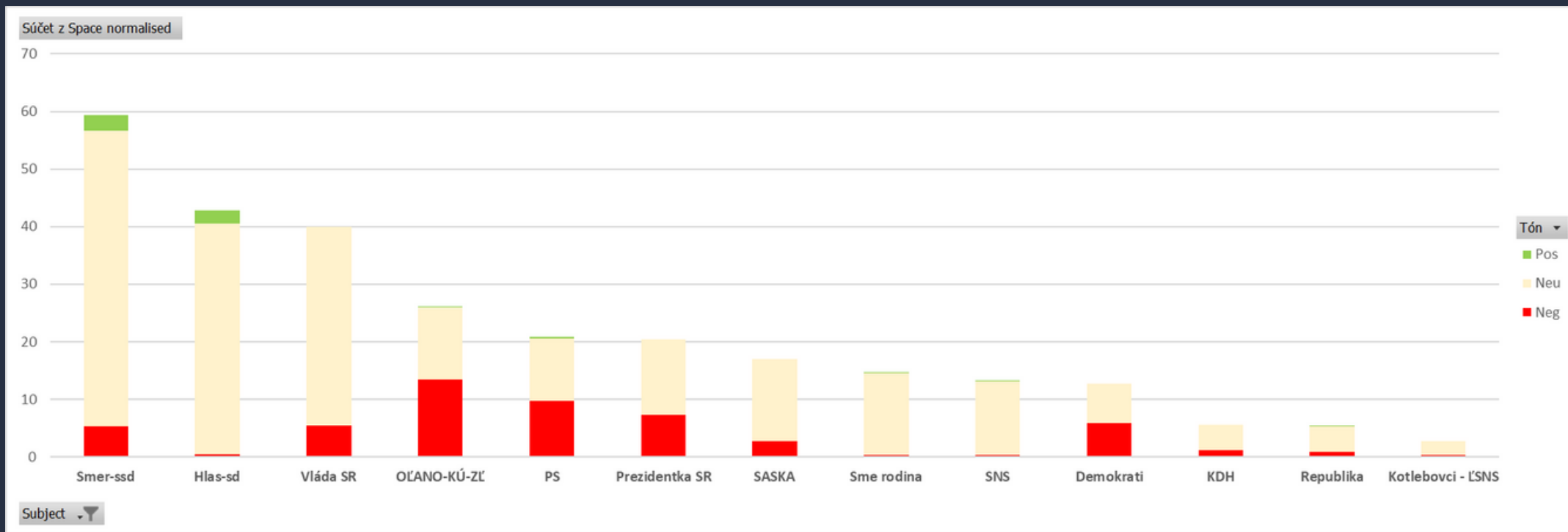


Údaje predstavujú podiel z politicky relevantných článkov v sekcii.

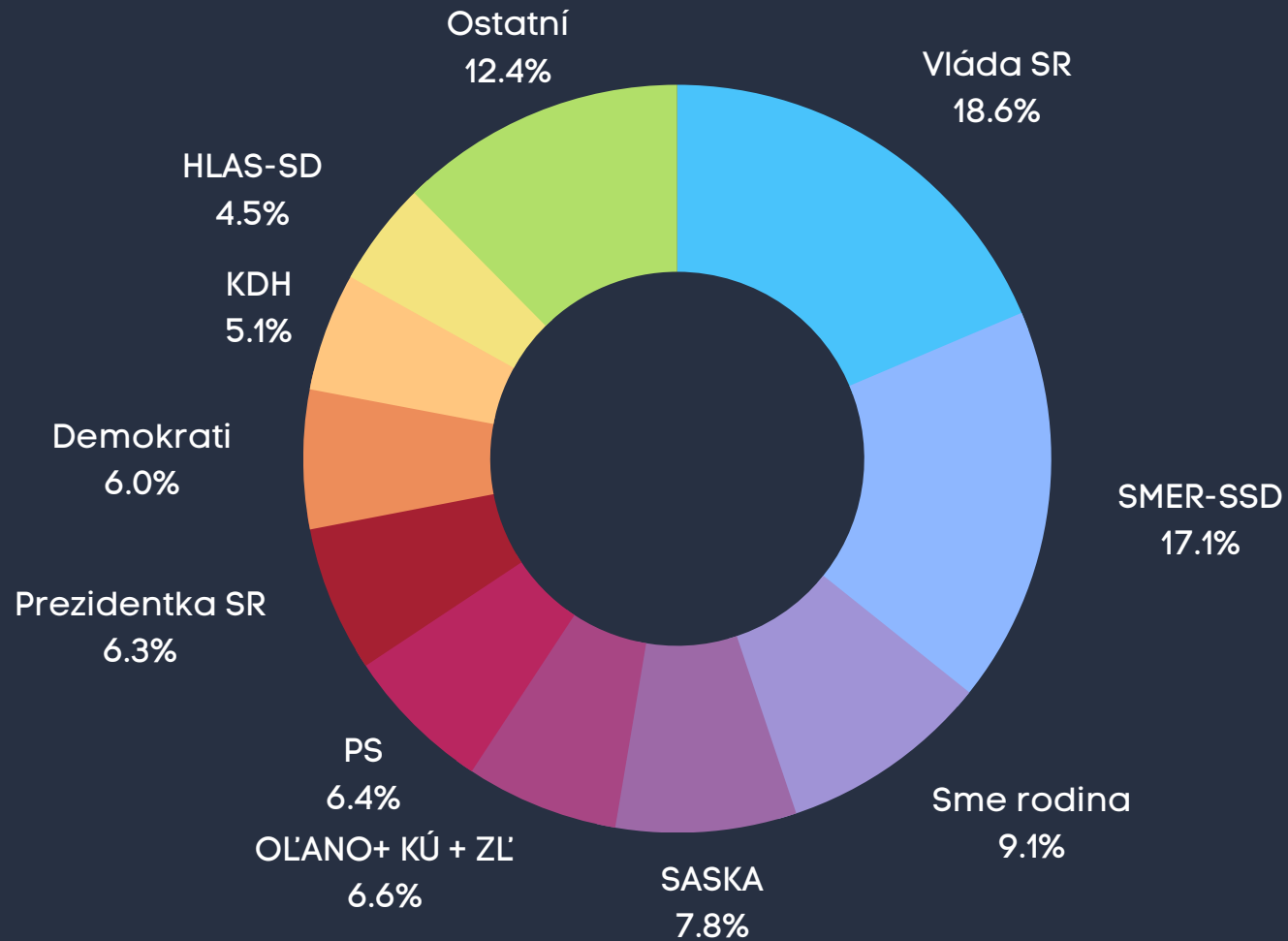
ereport [domáca politika]

[28.8. - 24.9.2023]

Prezentácia politických subjektov (priestor a tón)



hlavnespravy [domáca politika] [28.8.- 24.9.2023]

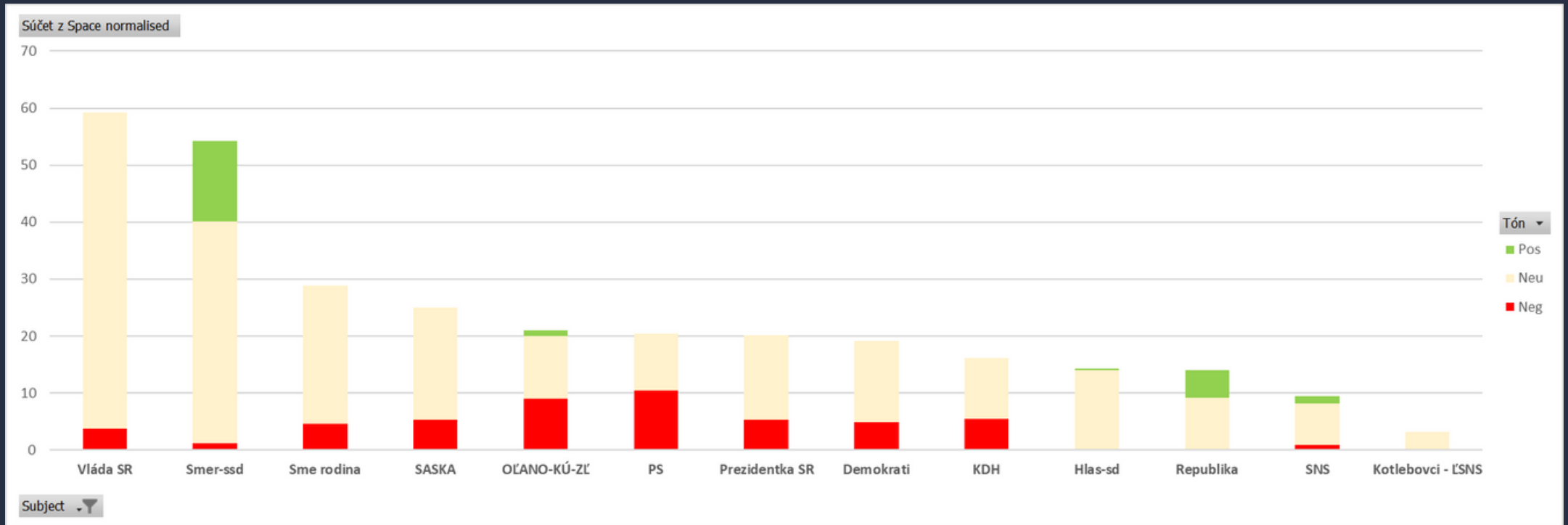


Údaje predstavujú podiel z politicky relevantných článkov v sekcii.

hlavnespravy [domáca politika]

[28.8.- 24.9.2023]

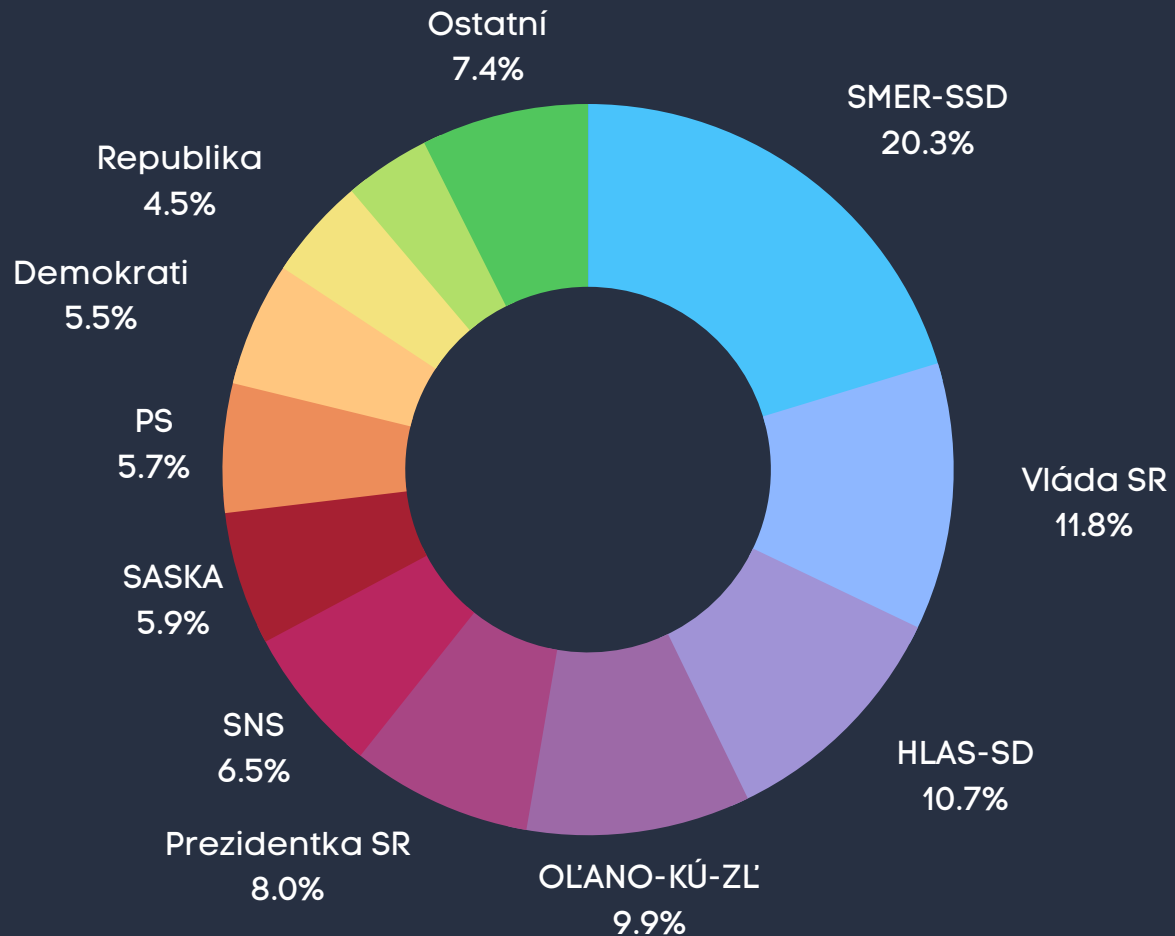
Prezentácia politických subjektov (priestor a tón)



hlavnydennik

[Slovensko]

[28.8.- 24.9.2023]

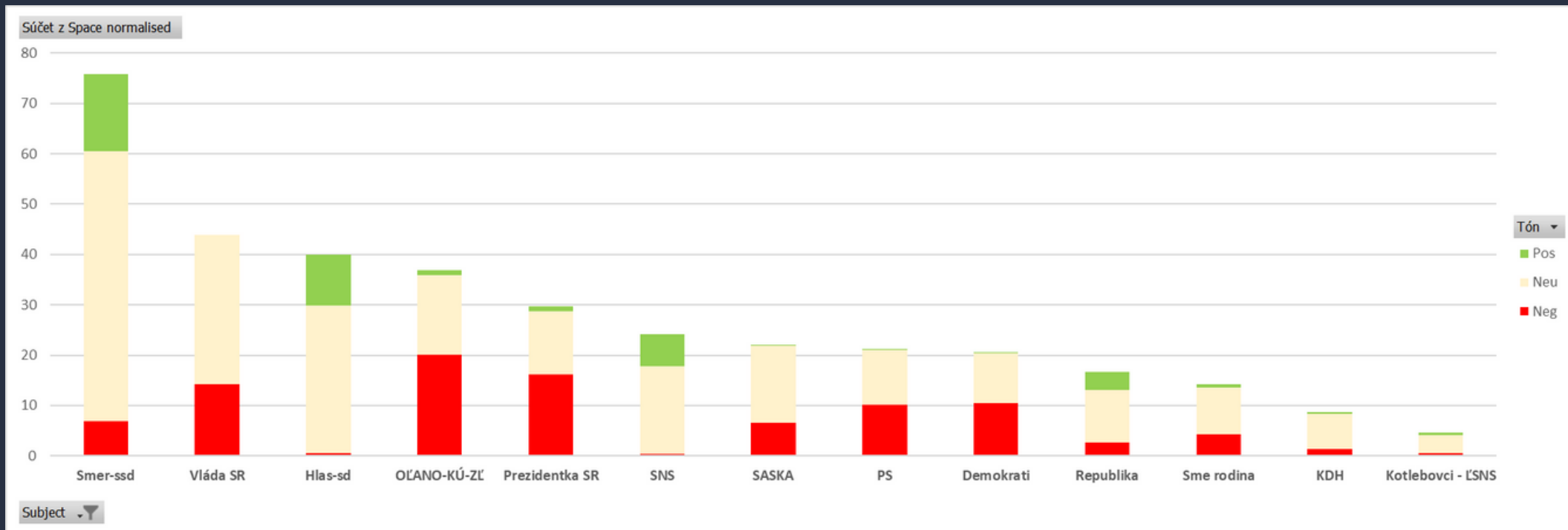


Údaje predstavujú podiel z politicky relevantných článkov v sekcii. Graf obsahuje aj stranu Sme rodina (3,8%).

hlavnydennik [Slovensko]

[28.8.- 24.9.2023]

Prezentácia politických subjektov (priestor a tón)



ONLINE MÉDIÁ [spravodajstvo]

METODOLÓGIA

- Do monitoringu sme zahrnuli:
 - **10 online médií vybraných podľa popularity a čitateľskej diverzity** Aktuality, Čas, Denník N, HN, Pluska, Postoj, Pravda, SME, Štandard, Topky (politické sekcie).
 - V slovenskom informačnom priestore pôsobia aj online zdroje, ktoré často nedodržiavajú elementárne zásady žurnalistickej práce a naopak, šíria rôzne hoaxy a dezinformácie. Keďže nás zaujímalo, akým spôsobom bude pokrytá volebná kampaň, rozhodli sme do monitoringu zahrnúť okrem mienkotvorných a bulvárnych online médií aj **3 weby s problematickým obsahom** - Ereport, Hlavné správy a Hlavný dennik;.



Kontakty

[Web] www.memo98.sk | www.infovolby.sk

[E-mail] memo98@memo98.sk

[Telefón] +421 903 581 591

[Kontaktné osoby]

Marek Mračka | marekm@memo98.sk, +421 905 581 251

Ivan Godársky | ivang@memo98.sk, +421 905 895 304

Rasťo Kužel | kuzel@memo98.sk, +421 905 493 591